

Abschluss	Master (FH)
Studiengang	Business Consulting e.(M)
Vertiefung	Business Consulting e.(M)
Prüfungsversion	Studienordnung 2013

Modulnr.	Modulbezeichnung	Pnr	M-Prüfg.	Credits	Unit-Nr.	Unit-Bezeichnung	Pnr	Fsem.	SWS	U-Prüfg.	Credits
MAC01e	Grundlagen des Consultings	500		5	MAC0101e	Consulting Planspiel	501	1	2	P TL	0
					MAC0102e	Rechtliche Aspekte des Consultings	502	1	2	P TL	0
MAC02e	Consulting in practice	558	P	5			558	1	0	P MO	
MAC03	Beratungsstrategien	543		5	MAC2201	Moderation	528	1	2	P TL	0
					MAC2402	Phasen des Beratungsmanagements	4600	1	2	P TL	0
MAC03	BPR und Medienkompetenz	572		5	DLM2703	Business Process Reengineering	4602	1	2	P TL	0
					DLM2901	Medienkompetenz	4896	1	2	P TL	0
MAC03	Medienkompetenz & BPR	550		5	DLM2703	Business Process Reengineering	4602	1	2	P TL	0
					DLM2901	Medienkompetenz	4896	1	2	P TL	0
MAC03	Medienkompetenz & Internetmarketing	551		5	DLM2901	Internetmarketing	4895	1	2	P TL	0
					DLM2901	Medienkompetenz	4896	1	2	P TL	0
MAC03e	Team und Projektmanagement	559		5	MAC0301e	Teambildung	560	1	2	P TL	0
					MAC0302e	Projektmanagement im Consulting	561	1	2	P TL	0
MAC04	Organisationspsychologie	5916	P	5			5916	1	4	P MO	
MAC04e	Aktuelle Themen Consulting	562		5	MAC0401e	Probleme ethisch basierter Entscheidungen	563	1	2	P TL	0
					MAC0402e	Wahlpflichtfach	564	1	2	P TL	0
MAC07e	Methoden und Instrumente zur Strategieentwicklung 1	504		5	MAC0701e	Quantitative Ansätze	505	2	2	P TL	0
					MAC0702e	Statistische Ansätze	506	2	2	P TL	0
MAC08e	Methoden und Instrumente zur Strategieentwicklung 2	507		5	MAC0801e	Benchmarking	508	2	2	P TL	0
					MAC0802e	Qualitative Ansätze	509	2	2	P TL	0
MAC09e	Analyse komplexer Systeme	515		5	MAC0901e	Kosten-Nutzen-Analyse	511	2	2	P TL	0
					MAC0902e	Komplexes Problemlösen und vernetztes Denken	557	2	2	P TL	0
MAC10e	Entscheidungsmodelle	513		5	MAC1001e	Psychologische Entscheidungsbeeinflussung	514	2	2	P TL	0
					MAC1002e	Präskriptive Entscheidungsmodelle	515	2	2	P TL	0
MAC11e	Beratungs- und Verhandlungskompetenz	516		5	MAC1101e	Verhandlungsführung	517	2	2	P TL	0
					MAC1102e	Beratungstraining	518	2	2	P TL	0
MAC12e	Umsetzung von Entscheidungen	519		5	MAC1201e	Veränderungsmanagement	520	2	2	P TL	0
					MAC1202e	Kontrollsysteme der Zielerreichung	521	2	2	P TL	0

Abkürzungen:

M-Prüfg. - Prüfung des Moduls

U-Prüfg. - Prüfung der Unit

MT- Prüfung mehrerer Units

TL - Teilleistung

FP-Fachprüfung

LN - Leistungsnachweis

KE - keine Prüfung

SWS - Semesterwochenstunden

FSem - Fachsemester

Pnr - interne Nummer (Prüfung,Unit ...)

P - Prüfung

UN - Unit

MO - Modul

Abschluss	Master (FH)
Studiengang	Business Consulting e.(M)
Vertiefung	Business Consulting e.(M)
Prüfungsversion	Studienordnung 2013

Modulnr.	Modulbezeichnung	Pnr	M-Prüfg.	Credits	Unit-Nr.	Unit-Bezeichnung	Pnr	Fsem.	SWS	U-Prüfg.	Credits
MAC13e	Forschungsprojekt	525	P	15			525	3	4	P MO	
MAC14e	Beratungsprojekt	526	P	15			526	3	4	P MO	
MAC15e	Masterprüfung	032		0	MAC1501e	Masterarbeit	8000	4	0	P MA	25
					MAC1502e	Masterkolloquium	8010	4	0	P MA	5
MAC26	Markt- und Konsumpsychologie	5917	P	5			5917	1	4	P MO	

Abkürzungen:

M-Prüfg. - Prüfung des Moduls

U-Prüfg. - Prüfung der Unit

MT- Prüfung mehrerer Units

TL - Teilleistung

FP-Fachprüfung

LN - Leistungsnachweis

KE - keine Prüfung

SWS - Semesterwochenstunden

FSem - Fachsemester

Pnr - interne Nummer (Prüfung,Unit ...)

P - Prüfung

UN - Unit

MO - Modul