

Medieninformatik

KREATIV – MIT DEN NEUESTEN TECHNOLOGIEN

2 Sprachen – 1 Schwerpunkt

Medieninformatik an der Hochschule Harz besteht zu 50% aus Informatik, Multimediaprogrammierung und Datenbanken sowie zu 50% aus Gestaltung: Grafik, Fotografie, Video, Audio, Animation und Interaktionstechniken. Unsere Absolventen verstehen sowohl die Sprache des Gestalters als auch die des Programmierers. Welchen Schwerpunkt Sie für Ihren späteren Beruf wählen, entscheiden Sie im Laufe Ihres Studiums selbst.

Ihr Studium – Ihr erster Pitch

Unser Studiengang ist stark projekt- und praxisorientiert. Wie in Ihrem späteren Berufsleben, werden Sie in Teamarbeit Ideen in marktaugliche Lösungen umsetzen. Sie werden Ihre Konzepte präsentieren und verteidigen, trainieren Ihre kommunikativen und sozialen Kompetenzen. Mit Abschluss der Projekte halten Sie ein umfangreiches Portfolio in der Hand, das Ihnen die spätere Bewerbung um Ihren Traumjob leicht machen wird. Möglichkeiten zum Berufseinstieg bietet Ihnen auch das Praktikum im 7. Semester.

Lost in technology - Die Zukunft der Medienwelt in unseren Laboren

An der Hochschule Harz arbeiten Sie mit den neuesten Technologien, die für Medieninformatiker von morgen wichtig sind. Es stehen Ihnen zur Verfügung:

- Studio für Film- und Fotoarbeiten, Sounddesign
- Schnitträume
- moderne Fachlabore für 3D-Grafik, Motion Capture, Mobile Systeme, Multimedia, Usability und Illustration

Jedem Studierenden ist ein Platz in unseren Laboren gesichert.

Unterstützung während des Studiums

- Tutorien, z.B. Mathematik und Programmierung
- Studium++

STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Das Studium umfasst regulär 7 Semester.

Als Abschluss erwerben Sie den Bachelor of Science (B.Sc.).

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Der Studiengang Medieninformatik ist zulassungsbeschränkt.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

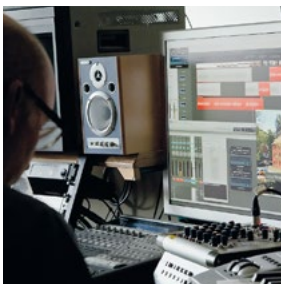
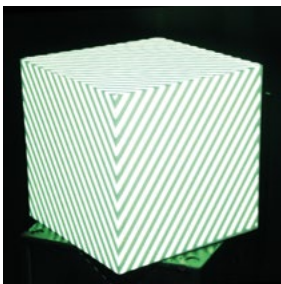
- 15. Juli desselben Jahres

Weiterführende Informationen rund um die Bewerbung zum Studium sind online abrufbar: www.hs-harz.de.

BERUFLICHE ZUKUNFT

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten als Angestellte oder selbstständig in ihrer eigenen Firma als:

- Multimediaentwickler im Auftrag von Online-Agenturen
- Programmierer in Hochsprachen, Datenbanken und für das Web
- IT-Consultant oder Administrator in der Industrie
- Designer im Bereich 2D, 3D, Animation 3D im Auftrag der Automobil-, Spiele- oder Filmindustrie
- Spezialist für Postproduction bei Film, Fernsehen und Radio oder in der Blu-Ray-Produktion
- Projektleiter im Online-Marketing oder in der klassischen Werbung
- Dozent an Hochschulen oder Junior-Wissenschaftler in der Forschung



1. SEMESTER

Audiovisuelle Gestaltung 1: Fototechnik und Audiotechnik, Einführung in die Informatik, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Mediengestaltung 1, Mathematik 1, Medieninformatik 1, Programmierung 1

2. SEMESTER

Audiovisuelle Gestaltung 2: Filmtechnik und Filmschnitt, Englisch für Medien-Informatiker, Mediengestaltung 2, Medieninformatik 2: Design interaktiver Oberflächen und Webprogrammierung, Mathematik und Computergrafik, Programmierung 2

3. SEMESTER

3D-Modellierung für Film und Spiele, Datenbanken, Mediengestaltung 3, Programmierung 3, Softwaretechnik, Postproduktion

4. SEMESTER

3D-Animation für Film und Spiele, Kreativer Prozess: Projektmanagement und Mensch-Computer-Interaktion, Programmierung 4, Theoretische Informatik, Softwaresysteme: Software-Werkzeuge und Einführung Game-Engines

5. SEMESTER

User Experience Design
Selbstmarketing: Portfolio & Showreel und Pitching & Präsentation
Projekt, Teil 1
3 Wahlpflichtfächer aus „Informatik der Medien“ und „Gestaltung der Medien“

6. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten: Wissenschaftliche Methodik und Wissenschaftliches Schreiben
Projekt, Teil 2
3 Wahlpflichtfächer aus „Informatik der Medien“ und „Gestaltung der Medien“

7. SEMESTER

Bachelor-Praktikum
Bachelor-Arbeit
Bachelor-Kolloquium

KONTAKT

www.hs-harz.de
Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943 – 659-127, WhatsApp: 0173 397 6278
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinator

Prof. Jürgen Singer, Ph.D./USA

Tel.: +49 3943-659-830
E-Mail: jsinger@hs-harz.de

UNSER BESTER MOMENT

... in den praktischen Projektarbeiten im 5. und 6. Semester lernt man am meisten. Zwar sind die Präsentationen am Ende auch mit Aufregung verbunden, da man nicht allein ist, überwiegt aber auch hier der Spaß.

Nancy Nordmann, MI-Jahrgang 2010 und Monika-Sophie Wohlgemuth, MI-Jahrgang 2011



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Medieninformatik

Bachelor of Science

FB Automatisierung und Informatik

