

Medien- und Spielekonzeption (M.A.)

Medien und Spiele für eine digitale Kultur

Im Master-Studiengang Medien- und Spielekonzeption (M.A.) vertiefen Sie Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in Team- und Projektarbeit mit individuell auf Sie zugeschnittenen Spezialisierungsmodulen wie Game & Interaction, Web & Crossmedia, Film & Audio, sowie Software & Data.

Mit den Fächern Medientheorie und Ludologie sowie Theorie- und Praxisprojekten erweitern Sie Ihre wissenschaftliche Qualifikation und Ihre Fähigkeiten als Teamplayer. In den Fächern Wissensmanagement und Wissensvermittlung geben Sie Ihr Wissen an Studierende aus dem Bachelor-Studiengang Medieninformatik weiter und erwerben damit wertvolle Coaching- und Führungskompetenzen.

Im Mittelpunkt: Ihre Ideen – Ihre Konzepte

Der Studiengang orientiert sich an Ihrer Persönlichkeit und einer sich stetig wandelnden digitalen Medien- und Kulturindustrie. In agilen Teams aus Studierenden unterschiedlicher Profession erarbeiten Sie Ihre Konzepte, Spiele und Medienprojekte.

Als Teamcoach trainieren Sie unter Anleitung Ihre kommunikativen und sozialen Kompetenzen in eigenen Projekten. Ihre Qualifikationen ergänzen Sie durch wissenschaftliche Kompetenz. Ihr persönliches Portfolio erleichtert den Berufseinstieg in Industrie und Forschung.

Eine zukunftsorientierte Ausbildung basiert auf ausgezeichneten Werkzeugen und modernen Laboren

- Studio für Film- und Fotoarbeiten
- Film- und Audioediting, Sounddesign
- Fachlabore für Gaming, 3D-Animation, Motion Capture, Mobile Systeme, Multimedia, Usability und Illustration
- Medienleihe mit vielen Geräten (Foto, Film, Audio etc.)



STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Das Studium umfasst regulär 3 Semester.

Als Abschluss erwerben Sie den Master of Arts (M.A.).

BERUFLICHE ZUKUNFT

Unsere Absolventen arbeiten als Angestellte oder selbstständig in ihrer eigenen Firma, z.B. als:

- Projektleiter in der digitalen Medienproduktion
- Gamedesigner und Konzepter
- Spezialist für User Experience und Gamification
- Medienberater / eLearning-Spezialist in Industrie sowie öffentlichen und privaten Einrichtungen
- Multimediaentwickler im Auftrag von Online-Agenturen
- Designer im Bereich 2D, 3D, Animation für Automobil-, Spiele- oder Filmindustrie
- Spezialist für Postproduction bei Film, Fernsehen und Radio
- Projektmanager im Online-Marketing oder in der klassischen Werbung
- Dozent an Hochschulen oder Junior-Wissenschaftler in der Forschung



BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Der Studiengang Medien- und Spielekonzeption ist zulassungsfrei.

Bewerbungsschluss für Sommer- und Wintersemester:

Die aktuellen Bewerbungszeiträume erfahren Sie unter: <https://www.hs-harz.de/bewerberinformationen/>.

Studienvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung zum Studiengang Medien- und Spielekonzeption ist ein erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer Hochschule oder Berufsakademie mit 210 ECTS-Credits. Weitere Regelungen entnehmen Sie bitte aus den aktuellen Zulassungsordnungen.

Was ist, wenn ich nur 180 ECTS-Credits habe?

Sie können fehlende Credits im maximalen Umfang von 30 CP durch erfolgreiches Absolvieren von Wahlpflichtmodulen aus den Bachelor-Studiengängen der Hochschule Harz innerhalb Ihres Studiums bei uns nachholen.

Learning-Agreement

Sie verbinden ein Master-Studium mit Ihren ganz persönlichen Wünschen. In einem individuellen Learning-Agreement formulieren wir gemeinsam Ihre Studienziele für das Master-Studium und verabreden Umsetzungsstrategien für einen erfolgreichen Studienverlauf.

Weitere Informationen rund um das Studium finden Sie auf <https://www.hs-harz.de/musk> oder unter <https://www.medien-spielekonzeption.de>.

»The storyteller has direct creative control over his audience's experience; the game designer has indirect control; the toymaker has almost none.«

Chris Crawford (1982), "The Art of Computer Game Design"



1. SEMESTER

Sie wählen 2 x Spezialisierungen* z.B. aus: Game & Interaction, Web & Crossmedia, Film & Audio, Software & Data

3 x Pflichtfächer aus Science & Teaching:

Medientheorie: Mediengeschichte / Ethik und Wirkungsforschung / Rhetorische Konzepte.

Wissensmanagement: Teamcoaching / Wie organisieren und bewahren wir Wissen?

Theorieprojekt: Eine Arbeit über ein selbstgewähltes Thema aus Theorie und Wissenschaft.

2. SEMESTER

Sie wählen 2 x Spezialisierungen* z.B. aus: Game & Interaction, Web & Crossmedia, Film & Audio, Software & Data

3 x Pflichtfächer aus Science & Teaching:

Ludologie: (Digitale) Spiele wissenschaftlich betrachten.

Wissensvermittlung: Teamcoaching / Wie vermitteln wir Wissen durch Didaktik, Methodik?

Praxisprojekt: Durchführung eines praktischen Projekts / Analyse praktischer Forschung / Entrepreneurship.

3. SEMESTER

Master-Arbeit: Ihre Master-Arbeit besteht aus der Master-Thesis (eine schriftliche Arbeit mit einer Bearbeitungsdauer von regulär 22 Wochen) sowie einem Master-Kolloquium als Studienabschluss.

WAHLPFLICHTMODULE (*LEARNING AGREEMENT)

Diverse Wahlpflichtmodule stehen für Sie zur Auswahl, z.B.: Mediengestaltung, Audiovisuelle Gestaltung, Grundlegende Informatik- und Programmierkenntnisse, Objektorientierte Programmierertechnik, Anwendungsprogrammierung, Computergrafik, Datenbanken, Human-Computer Interaction, Webprogrammierung, Projektmanagement ...

01

02

03

LA*

* SPEZIALISIERUNGEN (MÖGLICHE THEMEN)

Game & Interaction: Evaluation der Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) / Mensch & Maschine – Kollaboratives Studio / Game Development – Kollaboratives Studio / Game Elements

Web & Crossmedia: Crossmediale Strategien / Gestaltung im räumlichen Kontext

Film & Audio: Film- und Audioproduktion – Selbstmarketing / Storytelling, Dramaturgie, Rhetorik

Software & Data: Elemente der Datenwissenschaften / Visuelle Algorithmen und Methoden

Alle Spezialisierungen können als Eigen- oder Teamprojekte umgesetzt werden. Sie bieten ausreichend Raum für individuelle Ideen und Konzepte. Unsere Fächerangebote orientieren sich an aktuellen Technologien und dem Stand von Wissenschaft und Forschung.

KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943-659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinator

Prof. Daniel Ackermann

Tel.: +49 3943-659-831

E-Mail: dackermann@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Medien- und Spielekonzeption

Master of Arts

FB Automatisierung und Informatik

