▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Semesterübergreifendes Projekt „Regionales Wissensmanagement“

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Datum: 3. Juni 2015

Autor: Prof. Dr. Jürgen Stember

Regionales Wissensmanagement

Gemeinsame Ziele

Erstellung einer regionalen Wissensbilanz sowie
Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen für die
regionalen Wirtschaftsförderer

Nachhaltige Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des
Landkreises Harz als Gesamtheit

Regionales Wissensmanagement

Strukturelle Umsetzung

Ausarbeitung der wissensrelevanten Faktoren durch vier
Arbeitsgruppen:

Regionales Wissensmanagement

Methodischer Ansatz

Schritt 1

Sekundärempirische Forschung
der einzelnen Arbeitsgruppen für
den konkreten Standort

Schritt 2

Primärempirische Forschung
durch qualifizierte Interviews
innerhalb der verschiedenen
Standorte

Regionales Wissensmanagement

Standort Quedlinburg

Regionales Wissensmanagement

Standort Quedlinburg

Ausblick auf den Schlossberg mit Stiftskirche

Talente und Stärken:

- UNESCO Weltkulturerbestadt
- eines der größten Flächendenkmäler Deutschlands
- Tourismus
- Julius-Kühn-Institut für Züchtungsforschung

Regionales Wissensmanagement

Standort Quedlinburg

Herausforderungen für die Wirtschaftsförderung:

- UNESCO Weltkulturerbe – Fluch und Segen zugleich?
- Nutzung vorhandener Konzepte
- Potentiale in Wirtschaftsförderung und Verwaltung ausschöpfen
- Ansiedlung von Unternehmen
- Erhöhung der Übernachtungsdauer im Bereich Tourismus

Regionales Wissensmanagement

Standort Halberstadt

Regionales Wissensmanagement

Standort Halberstadt

Ausblick auf den Halberstädter Dom

Talente und Stärken:

- „Rolandinitiative“
- Standort HS Harz
- Medizin- und Kunststofftechnik
- Freizeit- und Erholung
- Dom und Domschatz

Regionales Wissensmanagement

Standort Halberstadt

Herausforderungen für die Wirtschaftsförderung:

- Abwanderung der Jugend
- Einführung bzw. effektiver Umgang mit dem Wissensmanagement
- Belebung der Unterstadt
- Entwicklung eines Stadtmarketingkonzeptes
- Ansiedlung von Unternehmen
- Schaffung flexibler Betreuungsangebote

Regionales Wissensmanagement

Standort Wernigerode

Regionales Wissensmanagement

Standort Wernigerode

Ausblick auf das Schloss Wernigerode

Talente und Stärken:

- Tourismusstandort
- Hohe Übernachtungszahlen
- Branchenvielfalt und Nischenunternehmen
- Innovationsbereitschaft
- Stabiler Haushalt

Regionales Wissensmanagement

Standort Wernigerode

Herausforderungen für die Wirtschaftsförderung:

- Stärkung des Tagestourismus
- Fehlen eines Alleinstellungsmerkmals (Stadtmarketing)
- Ausbau Breitbandanschluss hinsichtlich Geschwindigkeit
- Neukonzeptionierung des Ortsteils Schierke
- Verbesserung der gemeinschaftlichen Zusammenarbeit im gesamten Landkreis durch Schaffung einer Harz-Identität

Regionales Wissensmanagement

Landkreis Harz

Regionales Wissensmanagement

Landkreis Harz

Blick auf den Landkreis

Talente und Stärken:

- Innovationspotential aufgrund der Neustrukturierung
- Zentrale Lage
- Potentiale für wirtschaftlichen Ausbau
- Bildungsstandort HS Harz

Regionales Wissensmanagement

Landkreis Harz

Herausforderungen für die Wirtschaftsförderung:

- Entfaltung von Potentialen im Rahmen der Neustrukturierung des Landkreises
- Zu starke Konzentration auf die Ballungsgebiete, dadurch Schwächung der ländlichen Gebiete
- Verbesserung der Kooperation insgesamt, zu starkes Konkurrenzdenken
- Innovationsbereitschaft fördern

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Bildnachweise:

Quedlinburg: <http://www.senioren-individual-reisen.de/wp-content/uploads/119.jpg>

Halberstadt: <http://media.holidaycheck.com/data/urlaubsbilder/images/41/1156525207.jpg>

Wernigerode: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a1/SchlossWernigerode2007.jpg>

Landkreis Harz: <http://www.hsb-wr.de/typo3temp/yag/02/211x50927d431f0a.jpg>

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Prof. Dr. Jürgen Stember

in Zusammenarbeit mit den Studenten des semesterübergreifenden Projektes
„Regionales Wissensmanagement“

Telefon: 03943 – 659 400

E-Mail: jstember@hs-harz.de

Domplatz 16

38820 Halberstadt