



Veröffentlichungen und Vorträge (Auswahl)

Etwas Statistik:

12 Bücher als (Co-)Autor

18 Bücher als Herausgeber, davon 6 Konferenzbände

1 Journal special issue als Hg.

77 Beiträge im wiss. Kontext,

davon 17 in wiss. Zeitschriften und Konferenzbänden

15 Handbücher und Studien für den Tourismus

im Land Sachsen-Anhalt

4 Lehrbriefe

94 Vorträge,

davon 42 Vorträge auf wiss. Tagungen/Konferenzen

Forschungsgebiete/ Thematische Sortierung

Weintourismus/ Kulinarik/ Regionale Produkte

Wine Tourism/ Culinary Tourism/ Local Products

Tourismusmarketing/ Kundenzufriedenheit/ Servicequalität

Tourism Marketing/ Customer Satisfaction/ Service Quality

Radtourismus/ Wandertourismus/ Sporttourismus/ Sportmanagement

Cycle Tourism/ Hike Tourism/ Sport Tourism/ Sport Management

Destinationsmarketing/ Kulturtourismus/ Tourismuswirtschaft

Destination Marketing/ Culture Tourism/ Tourism Economics

Zukunft des Tourismus

Future of Tourism

Krisenmanagement im Tourismus

Crisis Management in Tourism

Die Publikationen (Bücher, Beiträge, Vorträge) sind innerhalb der Themengebiete chronologisch geordnet. Die Farben helfen bei der wissenschaftlichen Einordnung:

Rot: *Forschungsförderung und Drittmittelprojekte*

Grün: *Veröffentlichungen in Konferenzbänden/ Journals,*

Blau: *Vorträge auf Wissenschaftskonferenzen*

Violett: *Ausrichtung von Wissenschaftskonferenzen*

Weintourismus/ Kulinarik/ Regionale Produkte **Wine Tourism/ Culinary Tourism/ Local Products**

Rüdiger, Jens; Dreyer, Axel (2024): **Weinregionen als Speerspitze des regionalen Tourismus – manifestiert im Angebot der Straußwirtschaften**. In: Monika Bandi Tanner, Samuel Wirth und Marcus Roller (Hg.): Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus. Entwicklungen und Umsetzungsstrategien. Berlin: Erich Schmidt Verlag (Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 27), S. 281–296

Scherhag, Knut; Rüdiger, Jens; Dreyer, Axel (2023): **Wine Tourism - special issue**, Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (ZfTW), Vol. 15 (3), Berlin, Boston, de Gruyter

Rüdiger, Jens; Dreyer, Axel (2023): **Motorhome pitches as an income opportunity for wineries - offers and expectations**, in: Wine Tourism - special issue, Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (ZfTW), Vol. 15 (3), Berlin, Boston, de Gruyter, S. 337-339

Rüdiger, J.; Dreyer, A. (2022): **Weinregionen als Speerspitze des regionalen Tourismus - manifestiert im Angebot der Straußwirtschaften**, Vortrag auf der 25. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) am 9. Dezember 2022 in Bern

Rüdiger, J.; Dreyer, A. (2022): **Bedeutung von Wohnmobilisten für deutsche Weingüter**, Vortrag auf der 5. Culinary and Wine Tourism Conference (CWTC22) an der HS Heilbronn am 6. Oktober 2022; (gleichzeitig 7. Jahrestreffens der Kommission Weintourismus/ Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft)

Rüdiger, J.; Wagner, D.; Dreyer, A.; Stöckl, A.F. (Hg.) (2021): **Kulinarischer Tourismus und Weintourismus - Culinary and Wine Tourism Conference 2020**, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag

Rüdiger, J.; Dreyer, A. (2021): The Role of „Straußwirtschaften“ (Wine Taverns) in the German Wine Business, in: Rüdiger, J.; Wagner, D.; Dreyer, A.; Stöckl, A.F. (Hg.) (2021): **Kulinarischer Tourismus und Weintourismus - Culinary and Wine Tourism Conference 2020**, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag, S. 133-144

Dreyer, A. (2021): **Reisen zum Wein, Weintourismus zwischen Reben, Vinotheken und Kultur**, Tübingen, UVK-Verlag

Dreyer, A. (2020): **Weintourismus**, in: Dreyer, A.; Antz, C. (Hg.) Kulturtourismus, 3. völlig neu bearb. Aufl., Berlin, deGruyter, S. 155-168

Dreyer, A. & Schreiber, Michael T. (2020): **Weingüter als Special Locations im MICE-Segment - am Beispiel der größten deutschen Weinregion Rheinhessen**, in: Eisenstein, B. & Reif, J. (Hg.), Tourismus und Gesellschaft (Tagungsband der 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Berlin ESV-Verlag, S. 505-515.

Dreyer, A. (2019): **Wine Plus Tourism Offers: It Is Not All About Wine – Wine Tourism in Germany**, in: Sigala, M. & Robinson R.N.S. (Ed.) Wine Tourism Destination Management and Marketing – Theory and Cases, Cham (CH), Palgrave Macmillan, pp 399-421

Dreyer, A. & Schreiber, Michael T. (2018): **Weingüter als Special Locations im MICE-Segment - am Beispiel der größten deutschen Weinregion Rheinhessen**, Vortrag auf der 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) am 10. November 2018 in Heide

Dreyer, A. (2018): **Ausrichtung des 6. Jahrestreffens der Kommission Weintourismus/ Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.** als Sprecher der Kommission am 4./5. Juli in Würzburg

Dreyer, A. (2018): **Erlebnis Weingut – Touristen begeistern und zum Kauf animieren**, Vortrag auf der Tagung der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz am 17. April 2018, Ernst (Mosel)

Dreyer, A. (2017): **Wein – Architektur – Tourismus: Architektur als touristischer Attraktivitäts- und Verkaufsfaktor am Beispiel der Weinwirtschaft**, Vortrag auf der 21. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) am 11. November 2017, Insel Mainau (Abstract mit Ratz, J.)

Dreyer, A. (2017): **Erlebnis Weingut - Touristen begeistern und zum Kauf animieren**, Vortrag auf der Tagung der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz am 23. Oktober 2017, Alzey

Dreyer, A. (2017): **Fields of Application of Augmented Reality in Wine Tourism**, Vortrag auf der CWTC17 Culinary and Wine Tourism Conference an der IMC FH Krems am 19. Oktober 2017 (Abstract mit Ratz, J., Rheinauer J.)

Dreyer, A. (2017): **Wine Tastings in the Context of Cellar Door Sales – Characteristic Tasting Offers and Policies in Franconia, Germany, as compared to Walla Walla, Washington State**, Internationale Wissenschaftskonferenz der American Association of Wine Economists (AAWE), 30. Juni 2017, Universität Padua (Abstract mit Marlowe, B.)

Dreyer, A. (2017): **Erlebnis Weingut - Touristen begeistern und zum Kauf animieren**, Vortrag auf dem *Weinmarketingtag* der FH Heilbronn, 11. Mai 2017

Dreyer, A. (2017): **Veltliner. Veggie-Burger. Vinotheken - Destinationsentwicklung im Spiegel von Tourismus- und Ernährungstrends**, Vortrag auf dem *WeinKulTour Symposium 2017* der FH Krems, 23. März 2017

Dreyer, A. (2017): **Riesling. Radweg. Rothenburg. Potenziale des Weintourismus im Weinland Taubertal**, Vortrag auf der Mitgliederversammlung des Tourismusverbands Liebliches Taubertal am 21. März 2017, Rothenburg ob der Tauber

Dreyer, A. (2017): **Riesling. Radwege. Romanik. Trends im Weintourismus für die Mitteldeutsche Weinbaulandschaft**, Vortrag auf dem Mitteldeutschen Weinbautag, 28. Januar 2017, Freyburg

Wagner, D., Mair, M., Stöckl, A.F., Dreyer, A. (Hg.) (2017): **Kulinarischer Tourismus und Weintourismus - Culinary and Wine Tourism Conference 2015**, Wiesbaden, Gabler Verlag

Dreyer, A., Ratz, J. Schirrmeister, K. (2017), **Begriffsbestimmung und Erscheinungsformen von Vinotheken - ein typologischer Ansatz zur Bildung real existierender Typen**, in: Wagner, D., Mair, M., Stöckl, A.F., Dreyer, A. (Hg.) (2017): Kulinarischer Tourismus und Weintourismus - Culinary and Wine Tourism Conference 2015, Wiesbaden, Gabler Verlag, S. 3-16.

Dreyer, A. (2016), **Weintourismus plus: Präsentationen, Promotionen, Publikationen**, Vortrag zum vergangenen Forschungssemester auf Einladung der Forschungskommission der HS Harz am 7.12.2016, Wernigerode.

Dreyer, A. (2016), **Verkostung, Weinpräsentation und was noch? Erfolgsfaktoren des Verkaufs ab Hof**, 62. Internationaler Kongress des Deutschen Weinbauverbands, Stuttgart, Session „Wein-Tourismus-Architektur“, 29. November 2016

Dreyer, A., Ratz J. (2016): **Wein - Architektur - Tourismus**, Internationale Fachtagung Architektur und Tourismus der Universität für Bodenkultur Wien in Kooperation mit der Kommission Tourismusarchitektur der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), 15./16.09.2016, Pöllauberg (Steiermark, Österreich)

Dreyer, A. (2016): **A Pedelec Tour to the Vineyards - Development of Wine-Cycle Routes for Electric Bicycles in Franconia/ Germany**, Internationale Wissenschaftskonferenz der American Association of Wine Economists (AAWE), 23. Juni 2016, Universität Bordeaux

Dreyer, A. (2016): **Wine Tourism Trends - Analysis from the Perspective of the Winegrowing Countries Germany, Austria South Tyrol**, Internationale Wissenschaftskonferenz der European Association of Wine Economists (EuAWE), 25. Mai 2016, Universität des Elsass, Colmar

Dreyer, A.; Brammer, E. (2016): **Wine Tourism Trends - Analysis from the Perspective of the Winegrowing Countries Germany, Austria South Tyrol**, Book of Abstracts, Econometrics XXIII, Colmar, S. 24-25.

Dreyer, A. (2016): **Windows, Whiskas, Württemberg - was können Weinbauregionen von großen Marken lernen?** Vortrag auf dem Weintourismustag Württemberg, 27. April 2016, Öhringen

Dreyer, A.; Ratz, J.; Berauer, J. (2015): **Weintourismus**, 2. überarb. u. erw. Aufl., Elmshorn, ITD-Verlag

Dreyer, A. (2015): **Begriffsbestimmung und Erscheinungsformen von Vinotheken - ein typologischer Ansatz zur Bildung real existierender Typen**, Internationale Wissenschaftskonferenz *Culinary and Wine Tourism*, 22. Oktober, FH Wien der WKW, Wien

Dreyer, A. (2015): **Birne, bio, Ballermann - Regionale Produkte im Spiegel von Tourismus- und Ernährungstrends**, Vortrag auf dem 6. Tourismustag der Landkreise Germersheim und Rhein-Pfalz-Kreis, 13. Oktober, Germersheim

Dreyer, A. (2015): **Characteristics of “Vinotheks” as a Special Form of Wine Shops in Germany: A Typological Approach**, Internationale Wissenschaftskonferenz der EuAWE, 28. Mai, Mendel University Brno

Ratz, J.; Dreyer, A. (2014): **Major Attributes of Tourism Attractiveness of Wineries and Their Influence on Direct Sales**, in: *Conference proceedings, Academy of Wine Business Research, 8th International Conference, June 28th – 30th*, Geisenheim, S. 909-1003

Dreyer, A.; Ratz, J. (2014): **Major Attributes of Tourism Attractiveness of Wineries and Their Influence on Direct Sales**, AWBR-Konferenz (Academy of Wine Business Research), 29. Juni, Universität Geisenheim

Dreyer, A. (2014): **Architektur und Wein als Tourismusangebot, Vortrag auf dem Internationalen Symposium des Staatsweinguts Weinsberg und der Architektenkammer Baden-Württemberg Kunde. Gast. Tourist_ Architektur. Wein. Genuss!**, 16. September, Fellbach

Dreyer, A. (2014): **Die Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum**, Tourismustagung der Regionen Fränkisches Seenland und Naturpark Altmühltal, 24. März, Gunzenhausen (Franken)

Lun, L.-M.; Dreyer, A.; Pechlaner, H.; Schamel, G. (Hg.) (2013): **Wine and tourism. A value added partnership for promoting regional economic cycles**, Bozen, EURAC Press/ Esperia

Dreyer, A.; Ratz, J. (2013): **Architektur als Wertschöpfungsinstrument für den Direktvertrieb von Weingütern**, in: Lun, L.-M.; Dreyer, A.; Pechlaner, H.; Schamel, G. (Hg.): *Wein und Tourismus. Eine Wertschöpfungspartnerschaft zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe*, Bozen, EURAC Press/ Esperia, S. 11-38

Dreyer, A.; Ratz, J. (2013): **Weinverkauf an Touristen – Das Angebot von einheimischen Weinen durch regionale Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe**, in: Scherhag, K. (Hg.): *Weintourismus und Marketing*, Köln, Eul-Verlag, S. 109-124

Dreyer, A.; Ratz, J. (2013): **Direktvertrieb im Weintourismus**, Vortrag auf dem 3. Symposium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, 24. Mai, Europäische Akademie (EURAC), Bozen

Dreyer, A.; Jung, A. (2013): **Direct sales of local producers in the Harz region – Challenges and first findings on the way to a culinary region**, CBTS-Konferenz, 06. Dezember, Freie Universität Bozen, Bruneck

Dreyer, A.; Ratz, J. (2013): **Architecture as an instrument of wineries to differentiate from competitors**, CBTS-Konferenz, 04. Dezember, Freie Universität Bozen, Bruneck

Dreyer, A., Ratz, J. (2013): **Regionale Produkte und Tourismus im deutschsprachigen Raum – ein Überblick, Ausrichtung der Tagung Wie schmeckt der Harz - auf dem Weg zu einer Genussregion?!**, 12. Februar 2013, HS Harz, Wernigerode

Dreyer, A., Groß, S., Ratz, J., Dürkop, D. (2013): Tagung *Wie schmeckt der Harz - auf dem Weg zu einer Genussregion?!*, 12. Februar, Wernigerode

Dreyer, A. (2012): **Bedeutung von Weintourismus im ländlichen Raum**, in: Rein, H.; Schuler, A. (Hg.): *Tourismus im ländlichen Raum*, Wiesbaden, Gabler, S. 239-255

Dreyer, A.; Dürkop, D.; Groß, M. S.; Groß, S. (2012): **Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung – Situationsanalyse und Entwicklungsmöglichkeiten im Harz**, Berlin, ESV-Verlag

Dreyer, A. (2012): **Wein und Tourismus - miteinander mehr erreichen**, Podiumsdiskussion auf der Jahrestagung des Deutschen Raiffeisenverbandes, Winzergenossenschaft, 16. April, Würzburg

Dreyer, A.; Ratz, J. (2012): **How to enhance the quality of tour operator journeys into wine regions – an analysis of desired components from a customer perspective**, CBTS-Konferenz, 08. Dezember, Freie Universität Bozen, Bruneck

Dreyer, A.; Müller, J. (2011): **Opportunities of cooperative marketing using the example of the wine region Saale-Unstrut**, in: Sidali, K.L.; Spiller, A.; Schulze, B. (Hg.), *Food, Agri-Culture and Tourism: Linking local gastronomy and rural tourism: interdisciplinary perspectives*, Berlin/ Heidelberg, Springer, S. 102-118

Dreyer, A. (Hg.) (2011): **Wein und Tourismus**, in: *Schriften für Freizeit und Tourismus der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft*, Bd. 11, Berlin, ESV-Verlag

Antz, C., Dreyer, A., Linne, M. (2011): **Tourismus und Wein – Handlungsempfehlungen und Perspektiven am Beispiel der Weinregion Saale-Unstrut**, in: Dreyer, A. (Hg.): *Wein und Tourismus*, Berlin, ESV-Verlag, S. 121-133

Dreyer, A.; Antz, C.; Linne, M. (2011): **Wein und Tourismus – Trends, Synergien und kooperative Vermarktung**, in: Dreyer, A. (Hg.): *Wein und Tourismus*, Berlin, ESV-Verlag, S. 13-34

Dreyer, A.; Dürkop, A. (2011): **Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung – Situationsanalyse und Entwicklungsmöglichkeiten im Harz**, Vortrag auf dem 15. Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), 02. Dezember, Innsbruck

Dreyer, A. (2010): **Ausrichtung der 1. Jahrestagung der Kommission Weintourismus/ Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.** im April in Freyburg/Unstrut

Antz, C., Dreyer, A., Linne, M. (2010): **Tourismus und Wein – Handlungsempfehlungen und Perspektiven am Beispiel der Weinregion Saale-Unstrut**, Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Kommission Weintourismus/ Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. im April in Freyburg/Unstrut

Dreyer, A.; Antz, C.; Linne, M. (2010): **Wein und Tourismus – Trends, Synergien und kooperative Vermarktung**, Vortrag auf der 1. Jahrestagung der Kommission Weintourismus/ Kulinarik der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. im April in Freyburg/Unstrut

Müller, J.; Dreyer, A. (2010): **Weintourismus**, in: Dreyer, A. (Hg.): *Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement: Tourismus, Sport, Kultur*, Bd. 10, Hamburg, ITD-Verlag

Dreyer, A. (2009): **Wine makers and tourism - opportunities of cooperative marketing using the example of the wine region Saale-Unstrut**, Deutsch-Italienisches Wissenschaftssymposium, 15. Dezember 2009, Universität Göttingen

Antz, C.; Dreyer, A.; Linne, M. (2006): **Wein und Tourismus in der Weinregion Saale-Unstrut**, in: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt; Hochschule Harz (Hg.): *Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt*, Bd. 25, Magdeburg/Wernigerode

Dreyer, A. (2005): **Kundenorientierung und Qualität im Kulturmarketing – Anmerkungen aus dem Blickwinkel der Tourismuswirtschaft**, in: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt; Schloss Wernigerode GmbH (Hg.): *Schlösser, Museen, Tourismus. Chancen einer Partnerschaft. Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt 20*, Wernigerode, S. 10-22

Tourismusmarketing/ Kundenzufriedenheit/ Servicequalität **Tourism Marketing/ Customer Satisfaction/ Service Quality**

Dreyer, A.; Rüdiger, J. (2023): **Servicequalität gestern, heute und morgen – ein Plädoyer für eine neue Kundenorientierung**, Vortrag auf der 26. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) am 24. November 2023 in Innsbruck

Dreyer, A.; Linne, M. (2016): **Grundwissen Tourismusmarketing**, München, UTB

Dreyer, A. (2012): **Grundlagen des Qualitätsmanagements radtouristischer Angebote**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 163-164

Groß, S.; Dreyer A. (2009): **Tourismusmarketing**, Lehrbrief für die FFH Riedlingen

Dreyer, A. (2008): **Servicequalität**, in: Geyer, H.; Manschwetus, U. (Hg.): *Kulturmarketing*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 175-190

Dreyer, A.; Wiczorek, M.; Lachmann, J. (2005): **Cross-Marketing – Neue Wege für Destinationen**, in: Pechlaner, H.; Zehrer A. (Hg.): *Destination-Card-Systeme. Schriftenreihe der Europäischen Akademie Bozen „Management und Unternehmenskultur“*, Bd. 11, Wien, Linde, S. 29-45

Dreyer, A. (2004): **Kundenorientierung in touristischen Destinationen**, in: Hinterhuber, H. et al. (Hg.): *Kundenmanagement als Erfolgsfaktor, Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft*, Bd. 1, Berlin, S. 29-50

Dreyer, A.; Linne, M. (2004): **Servicequalität in Destinationen und Tourismus-Informationsstellen**, in: Dreyer, A. (Hg.): *Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement: Tourismus, Sport, Kultur*; Bd. 1, 3. vollst. überarb. u. erw. Aufl., Hamburg

Dreyer, A.; Born, K. (2004): **Ansätze für ein touristisches Beschwerdemanagement in Destinationen**, in: Hinterhuber, H. et al. (Hg.): *Kundenmanagement als Erfolgsfaktor, Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft*, Bd. 1, Berlin, S. 239-264

Dreyer, A.; Linne, M. (2004): **Der Einsatz von Mystery Guest in touristischen Destinationen – ein Beitrag zur Qualitätsentwicklung**, in: Hinterhuber, H. et al. (Hg.): *Kundenmanagement als Erfolgsfaktor, Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft*, Bd. 1, Berlin, S. 363-384

Freyer, W.; Dreyer, A. (2004): **Qualitätszeichen im Tourismus – Begriffe und Typen**, in: Weiermair, K.; Pikkemaat, B. (Hg.): *Qualitätszeichen im Tourismus*, Berlin, ESV-Verlag, S. 63-92

Dreyer, A. (2007): **Servicequalität in Veranstaltungseinrichtungen im Zuge des demographischen Wandels**, Kongress der europäischen Hallenbetreiber, 21. Mai, Institut für Urbanistik, Berlin

- Born, K.; Dreyer, A. (2003): **Die Beschwerde ist ein Geschenk – aber für wen?**, in: Bausch, T.; Bieger, T.; Pechlaner, H. (Hg.): *Erfolgskonzepte im Tourismus II, Management und Unternehmenskultur, Schriftenreihe der Europäischen Akademie Bozen*, Bd. 7, Wien, Linde, S. 105-132
- Dreyer, A.; Dehner, C. (2003): **Kundenzufriedenheit im Tourismus – Entstehung, Messung und Verbesserung mit Beispielen aus der Hotelbranche**, 2. Aufl., München/ Wien
- Dreyer, A.; Schreiber, M.-T.; Born, K. (2003): **König Kunde – Ratgeber für Dienstleister**, Magdeburg
- Dreyer, A. (2003): **Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur begeistern**, Fachtagung *Sightseeing und Kultur* der Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Kulturinstitute (AsKI) e.V., 08. Mai, Bremen
- Dreyer, A. (2002): **Konsequente Kundenorientierung im Mittelpunkt moderner Dienstleistungen**, Jahrestagung der KIEK IN Hotelkooperation GmbH, 28. Oktober, Sellin (Rügen)
- Dreyer, A. (2002): **Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur begeistern**, Kongress Kultur-Tourismus des Landeskulturverbandes Schleswig-Holstein e.V., 11. Dezember, Rendsburg
- Dreyer, A.; Born, K. (2002): **Die Beschwerde ist ein Geschenk – fragt sich nur für wen!**, Internationale AIEST-Tagung *Progress in Tourism Research* im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse (ITB), 10. März, Berlin
- Bastian, H.; Born, K.; Dreyer, A. (Hg.) (2000): **Kundenorientierung im Touristikmanagement**, 2. Aufl., München
- Bastian, H.; Born, K.; Dreyer, A. (Hg.) (1999): **Kundenorientierung im Touristikmanagement**, München
- Dreyer, A. (1999): **Kundenzufriedenheit und Kundenbindungsmarketing**, in: Bastian, H.; Born, K.; Dreyer, A. (Hg.): *Kundenorientierung im Touristikmanagement*, München, S. 11-50
- Dreyer, A. (1999): **Kundenzufriedenheit**, in: *Gewald Tourismuslexikon*, München, Seite 198-204
- Dreyer, A. (1999): **Kundenzufriedenheit und Kundenbindung im Tourismus**, Tourismustag der IHK Lüneburg-Wolfsburg, 16. November
- Dreyer, A. (1999): **Kundenzufriedenheit und Kundenbindung im Tourismus**, Tourismustag der IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum, 26. Oktober
- Dreyer, A. (1999): **Marketing für Pauschalurlauber**, Workshop der Reiseführer-Verlage, 21. September, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt/Main
- Dreyer, A. (1999): **Qualitätswahrnehmung und -messung**, Internationaler Kompaktkurs Destinationsmanagement, 04. November, Meran

Dreyer, A. (1998): **Operatives Tourismus-Marketing**, Lehrbrief für die Akademie für Fernstudium und Weiterbildung, Bad Harzburg

Dreyer, A. (1998): **Kundenbindung im Tourismus**, in: Schmengler; Fleischer (Hg.): *Marketing Praxis Jahrbuch 1998*, Düsseldorf, S. 187-198

Dreyer, A.; Dehner, C. (1998) **Kundenzufriedenheit im Tourismus – Entstehung, Messung und Verbesserung mit Beispielen aus der Hotelbranche**, München/ Wien

Dreyer, A.; Flentge, C. (1998): **Servicequalität von Tourismus-Informationstellen – Gestaltung von Dienstleistungen für die Zufriedenheit von Urlaubsgästen. Eine Analyse unter Berücksichtigung einer Fallstudie in der Region Harz**, 2., vollst. überarb. u. akt. Aufl., Braunschweig

Dreyer, A. (1997): **Qualität durch Kundenintegration**, in: Lieb; Pompl (Hg.): *Qualitätsmanagement im Tourismus*, München, S. 102-130

Dreyer, A. (1997): **Servicequalität von Tourismus-Informationstellen**, Veranstaltung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, März, ITB-Wissenschaftszentrum

Dreyer, A. (1996): **Marketing für Kulturtourismus**, März, ITB-Wissenschaftszentrum

Dreyer, A. (1996): **Servicequalität von Tourismus-Informationstellen**, Vortrag auf der Jahrestagung des Harzer Verkehrsverbandes, November

Dreyer, A.; Flentge, C. (1996): **Servicequalität von Tourismus-Informationstellen – Grundlagenuntersuchung am Beispiel der Region Harz**, Braunschweig

Radtourismus/ Wandertourismus/ Sporttourismus/ Sportmanagement Cycle Tourism/ Hiking Tourism/ Sport Tourism/ Sport Management

Dreyer, A. (2017): **Neue Impulse für den Radtourismus durch Elektrofahrräder**, - ein Ausblick unter Berücksichtigung eines Projekts in fränkischen Weinbergen, Vortrag auf dem Demographietag der Hochschule Harz am 15. August 2017, Wernigerode.

Dreyer, A. (2016): **Pedelegs as a Driver for Cycle Tourism - Using the Example of the Development of Routes in Vineyards of Franconia/Germany**, Abstract 16, Collection of Abstracts, Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS) 2016, Presentation 15. December 2016 at the Free University of Bolzano, Brunico.

Dreyer, A.; Menzel, A. (2016): Hiking Tourism in Germany's Low and High Mountain Regions, in: Richins, H.; John H. (Ed.): *Mountain Tourism – Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures*, Wallingford, Boston, CABI, pp. 184-193

Dreyer, A.; Schmidt, N. (2014): **Cycle Tourism in Cities – Opportunities and Requirements**, CBTS-Konferenz, 03. Dezember, Freie Universität Bozen, Bruneck

Dreyer, A.; Menzel, A.; Ratz, J. (2013): **Trekking Tourism as a Special Form of Hiking Tourism – Classification and Product Design of Tour Operators in the German-speaking market**, in: *International Journal of Tourism*, XIV (1), S. 23-46

Dreyer, A. (2012): **Der Markt für Sport Tourismus: Trends und Potenziale**, Fachtagung Sport und Tourismus *Wieviel Sport braucht der Gast? Wieviel Tourismus braucht der Sport?*, 17. Mai, Europäische Akademie (EURAC), Bozen

Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.) (2012): **Radtourismus**, München, Oldenbourg-Verlag

Dreyer, A. (2012): **Aufgaben des Destinationsmanagement im Radtourismus**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 115-117

Dreyer, A. (2012): **Besonderheiten von Rad-Destinationen**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 112-114

Dreyer, A. (2012): **Destinationen als Markteinheit**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 111-112

Dreyer, A. (2012): **Entwicklungen in der Urlaubs- und Freizeitgestaltung**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 9-17

Dreyer, A. (2012): **Grundlagen des Qualitätsmanagements radtouristischer Angebote**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 163-164

Dreyer, A. (2012): **Produktgestaltung im Radtourismus**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 157-163

Dreyer, A. (2012): **Radfahren im System des Tourismus**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 1-8

Dreyer, A. (2012): **Radlerfreundliche Gastronomie**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 74-76

Dreyer, A. (2012): **Strategische Positionierung**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 155-157

Dreyer, A.; Karnath, I. (2012): **Radler als Zielgruppe für Beherbergungsbetriebe**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 77-80

Dreyer, A.; Mühlnickel, R.; Miglbauer, E. (2012): **Zehn Erfolgsfaktoren für Management und Marketing im Radtourismus**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 177-182

Endreß, M.; Dreyer, A. (2012): **Wandertourismus und Gesundheit – Gesundheitsförderung durch bedürfnisorientierte Produktgestaltung**, in: *Pechlaner, H, Hopfinger, H.; Schön, S., Antz, C. (Hg.), Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus, Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, Bd. 13*, Berlin: ESV-Verlag, S. 179-205

Dreyer, A.; Dürkop, D. (2011): **Slow Hiking – neue Langsamkeit im Wandertourismus?**, in: Antz, C.; Eisenstein, B.; Eilzer, C. (Hg.): *Slow Tourism – Reisen zwischen Langsamkeit und Sinnlichkeit, Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus*, Bd. 6, München, Meidenbauer Verlag, S. 105-122

Schneider, S.; Dreyer, A. (2011): **Innovationen im Wandertourismus – Erfahrungen bei der Realisierung einer iPhone-Applikation**, in: Kagermeier, A.; Reeh, T. (Hg.): *Trends, Herausforderungen und Perspektiven für die tourismusgeographische Forschung*, Mannheim, S. 73-84

Dreyer, A. (2011): **Festvortrag**, Jubiläumsveranstaltung des Niedersächsischen Minigolfverbands, 19. November, Deutscher Olympischer Sportbund, LSB Hannover

Dreyer, A. (2010): **Die Renaissance des Wanderns**, in: *Wissenschaftsmagazin für Betriebs- und Volkswirtschaftslehre*, Nr. 2, <http://www.economag.de>

Dreyer, A.; Menzel, A.; Endreß, M. (2010): **Wandertourismus - Kundengruppen, Destinationsmarketing, Gesundheitsaspekte**, München, Oldenbourg-Verlag

Dreyer, A.; Schneider, S. (2010): **Implementation of Innovations in Hiking Tourism using the Example of Producing an iPhone-Application**, Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS), Presentation at the Free University of Bolzano, Brunico.

- Dreyer, A.; Schneider, S. (2010): **Innovationen im Wandertourismus - Erfahrungen bei der Realisierung einer iPhone-Applikation**, Jahrestagung des Arbeitskreises Tourismusgeographie, 22. Oktober, Universität Göttingen
- Dreyer, A.; Menzel, A. (2009): **Wandern – die neue Lust. Wie Sport und Aktivitäten immer mehr Einzug in den Urlaub erhalten**, in: Scharenberg, S.; Wedemeyer-Kolwe, B. (Hg.): *Grenzüberschreitung: Sport neu denken*, Göttingen, Cuivillier-Verlag, S. 72-97
- Menzel, A.; Dreyer, A. (2009): **Wandern – die neue Lust**, in: Bastian, H.; Dreyer A.; Groß, S. (Hg.): *Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven*, Hamburg, ITD-Verlag, S. 263-290
- Dreyer, A.; Endreß, M. (2009): **Wandertourismus und Gesundheit – Gesundheitsförderung durch bedürfnisorientierte Produktgestaltung**, DGT-Tagung *Spiritualität & Tourismus – Perspektiven zu Wandern, Wellness & Pilgern*, 27. November, Eichstätt
- Dreyer, A.; Endreß, M. (2009): **Wandern & Gesundheit – Ansätze zur Produktgestaltung im modernen Destinationsmarketing**, TourNatur, 11. September, Düsseldorf
- Dreyer, A.; Groß, S.; Endreß, M.; Lumma, K. (2009): **Wandertourismus 2020 – Produktentwicklungen und -innovationen im Wandertourismus**, Wissenschaftszentrum der ITB, 12. März, Berlin
- Dreyer, A.; Linne, M. (2008): **Radtourismus in Sachsen-Anhalt**, in: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt; Hochschule Harz (Hg.): *Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt*, Bd. 28, Magdeburg/ Wernigerode
- Menzel, A.; Endreß, M.; Dreyer, A. (2008): **Wandertourismus in deutschen Mittelgebirgen**, in: Dreyer, A. (Hg.): *Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement: Tourismus, Sport, Kultur*; Bd. 6, Hamburg, ITD-Verlag
- Dreyer, A. (2008): **ERASMUS-Gastdozentur Sport- und Aktivtourismus**, 14.-17. Januar, Fachhochschule HTW Chur
- Dreyer, A. (2005): **Forschungsschwerpunkte Sporttourismus an der Hochschule Harz und der Universität Göttingen**, Wissenschaftstagung *Sportmanagement*, 22. November, Institut für Tourismuswirtschaft, HSW Luzern
- Dreyer, A. (2005): **Sport-Tourismus – (k)ein Mega-Markt !? Situation und Trends in einem imagerächtigen Geschäftsfeld**, 23. November, HTW Chur
- Dreyer, A. (2005): **Sport-Tourismus – (k)ein Mega-Markt !? Situation und Trends in einem imagerächtigen Geschäftsfeld**, Tourismustag Thüringen, 07. November
- Dreyer, A. (2005): **Trends, Kundengruppen, Sportarten – zur Nachfragesituation im Sport-Tourismus**, in: Jakubczyk, P. (Hg.): *Perspektiven Sport- & Aktivtourismus*, Kongressband der Sport & Tourismustage 2004, Dresden, Janas & Janas, S. 65-90

Dreyer, A. (2004): **Trends, Kundengruppen, Sportarten – zur Nachfragesituation im Sport-Tourismus**, Fachtagung *Sport- und Tourismustage 2004* der SEG Struktur-Entwicklungsgesellschaft Sport und Tourismus GmbH, 24. September, Dresden

Dreyer, A.; Freyer, W. (2004): **Handbuch Sport und Tourismus in Sachsen-Anhalt**, Magdeburg

Krüger, A.; Dreyer, A. (Hg.) (2004): **Sportmanagement – eine themenbezogene Einführung**, München/ Wien

Dreyer, A. (2004): **Sport und Tourismus**, in: Krüger, K., Dreyer, A. (Hg.): *Sportmanagement – eine thematische Einführung*, München/ Wien, S. 327-376

Dreyer, A. (Hg.) (2002): **Tourismus und Sport**, in: *DGT-Tagungsband, Schriftenreihe der Hochschule Harz*, Wiesbaden

Dreyer, A. (2001): **Ausrichter der 5. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. zum Thema *Tourismus und Sport*** an der Hochschule Harz in Wernigerode im Dezember 2001.

Dreyer, A. (2001): **Sport als Faktor im strategischen Tourismusmanagement**, 17. Dezember, Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter

Dreyer, A.; Krüger, A. (1996): **Profilierung von Tourismusorten durch Sportangebote!?**, Symposium *Tourismus - Umwelt – Sport*, Januar, Wernigerode

Dreyer, A.; Krüger A. (Hg.) (1995): **Sporttourismus, Management- und Marketing-Handbuch**, München
Das Buch erhielt 1998 eine Auszeichnung des Sports Tourism International Council „...as an outstanding contribution to the sports tourism profession“.

Dreyer, A. (1995): **Der Markt für Sporttourismus**, in: Dreyer, A.; Krüger A. (Hg.): *Sporttourismus, Management- und Marketing-Handbuch*, München, S. 9-52

Dreyer, A. (1995): **Die Marketinginstrumente im Sporttourismus**, in: Dreyer, A.; Krüger A. (Hg.): *Sporttourismus, Management- und Marketing-Handbuch*, München, S. 83-104

Dreyer, A. (1994): **Die Auswahl der richtigen Sponsoringmaßnahmen**, in: Krüger, A.; Damm-Volk, C. (Hg.), *Sportsponsoring*, Berlin, S. 70-81

Dreyer, A. (1994): **Erfolgreiches Marketing für die Freizeitmärkte der Zukunft**, Jahrestagung des Verbands Deutscher Seilbahnen, Bodenmais

Dreyer, A. (1994): **Sporttourismus aus Sicht von Management und Marketing**, März, ITB-Wissenschaftszentrum

Dreyer, A. (1992): **Sport-Sponsoring in Germany - Development, Aims and Measures**, Vortrag anlässlich des Besuchs einer japanischen Wissenschaftsdelegation, Universität Göttingen

Dreyer, A. (1988): **Sportwerbemedien und Sportwerbeziele**, in: Sportsponsor, Heft 2, S. 12-16

Dreyer, A. (1987): **Aktionen und Athleten. Was leisten Sportwerbemedien?**, in: Absatzwirtschaft, Sondernummer Oktober, 30. Jg., S. 196-208

Dreyer, A. (1986): **Werbung im und mit Sport**, Dissertation, Göttingen

Destinationsmarketing/ Kulturtourismus/ Tourismuswirtschaft **Destination Marketing/ Culture Tourism/ Tourism Economics**

Dreyer, A.; Antz, C. (Hg.) (2020): **Kulturtourismus, 3. völlig neu bearb. Aufl.**, Berlin, deGruyter

Dreyer, A. (2020): **Kulturtourismus – eine Einführung**, in: Dreyer, A.; Antz, C. (Hg.), *Kulturtourismus, 3. völlig neu bearb. Aufl.*, Berlin, deGruyter, S. 29-52

Linne, M.; Dreyer, A.; Antz, C. (2020): **Tourismus – Kultur – Marketing**, in: Dreyer, A.; Antz, C. (Hg.), *Kulturtourismus, 3. völlig neu bearb. Aufl.*, Berlin, deGruyter, S. 63-80

Dreyer, A.; Linne, M. (2020): **Sprachreisen**, in: Dreyer, A.; Antz, C. (Hg.), *Kulturtourismus, 3. völlig neu bearb. Aufl.*, Berlin, deGruyter, S. 95-104

Dreyer, A. (2020): **Weintourismus**, in: Dreyer, A.; Antz, C. (Hg.), *Kulturtourismus, 3. völlig neu bearb. Aufl.*, Berlin, deGruyter, S. 155-168

Dreyer, A. (2018): **Ausrichtung des 1. Symposiums Entwicklungszusammenarbeit und Tourismus („EZZO“)** in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GiZ) am 4./5. Juni 2018 an der Hochschule Harz in Wernigerode

Dreyer, A. (2017): **Mettwurst. Magni. Märkte - Tourismusperspektiven der Braunschweiger City**, Vortrag in der gemeinsamen Veranstaltungsreihe „Impulse“ des Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e.V. (AAI) und des Marketing-Club Braunschweig, 17. August 2017, Braunschweig.

Dreyer, A.; Ratz, J. (2016): **FrauenOrte in Sachsen-Anhalt – Eine qualitative Analyse der touristischen Attraktivität**, Wernigerode

Dreyer, A.; Ratz, J. (2015): **Praxisleitfaden Tourismus für Alle, ToufA – Tourismus für Alle – Projekt zur Entwicklung von Handlungsempfehlungen/ Leitlinien für die Entwicklung barrierefreier Angebote in den Kommunen im Land Sachsen-Anhalt**, Wernigerode

Dreyer, A. (2015): **Ohne Auto ist alles nichts?! - mobil im ländlichen Raum, 3.** Demographie-Kongress Sachsen-Anhalt, 09. April, Magdeburg

Dreyer, A. (2015): **Ziele bauen – Herausforderung Tourismusarchitektur**, Tagung der Architektenkammer und DEHOGA Rheinland-Pfalz *Neue Tische – Neue Betten. Zeitgenössisches Bauen für Hotellerie und Gastgewerbe.*, 05. Mai, Mainz

BTE Tourismus- und Regionalberatung; inspektour GmbH; Dreyer, A.; Groß, S. (2013): **Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2020**, Berlin/ Hannover/ Hamburg/ Wernigerode

Groß, S.; Dreyer, A.; Dürkop, D.; BTE Tourismus- und Regionalberatung; inspektour GmbH (2013): **Touristisches Entwicklungskonzept für den Landkreis Mansfeld-Südharz als Teilregion des sachsen-anhaltinischen Reisegebietes Harz/Harzvorland**, Berlin/ Hannover/ Hamburg/ Wernigerode

- Groß, S.; Dreyer, A. (Hg.) (2013): **GPS im Tourismus**, Elmshorn, ITD-Verlag
- Jung, A.; Groß, S.; Dreyer, A. (2013): **Sanfte touristische Mobilität – Nachhaltige Produktgestaltung**, in: Heilmann, A.; Pundt, H. (Hg.): *Umgang mit dem Klimawandel auf kommunaler Ebene – Methoden und Fallbeispiele*, Aachen, Shaker, S. 25-35
- Dreyer, A. (2012): **Destinationen als Markteinheit**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 111-112
- Dreyer, A. (2012): **Radfahren im System des Tourismus**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 1-8
- Dreyer, A.; Mühlnickel, R.; Miglbauer, E. (2012): **Zehn Erfolgsfaktoren für Management und Marketing im Radtourismus**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 177-182
- Groß, S.; Dreyer, A. (2011): **Strategiepapier „Sanfte Touristische Mobilität“ für einen nachhaltigen, klimafreundlichen Tourismus in der Planungsregion Harz**, Wernigerode
- Dreyer, A. (2011): **Kulturtourismus**, Lehrbrief für das IST-Studieninstitut, Düsseldorf
- Dreyer, A. (2010): **Zur Zukunftsfähigkeit des Tourismus im Harz - 7 Thesen zum Zustand und zur Entwicklung einer herrlichen Mittelgebirgslandschaft**, Regionalkonferenz Harz, 04. Oktober, Elbingerode
- Dreyer, A. (2009): **Youth Travel and Family Tourism - facts, perspectives and trends for travelling between Germany and North America**, Dreiländer-Konferenz des Deutschen Jugendherbergswerks U.S.A – Kanada – Deutschland, 23. Oktober, Lutherstadt Wittenberg
- Dreyer, A. (2008): **Servicequalität**, in: Geyer, H.; Manschwetus, U. (Hg.): *Kulturmarketing*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 175-190
- Dreyer, A.; Endreß, M. (2008): **Service quality in arenas with regard to the demographic change in Germany**, in Hochschule Harz (Hg.), 15 Jahre Hochschule Harz (Festschrift), Halberstadt, Koch Verlag, S. 272-279
- Dreyer, A. (2007): **Möglichkeiten und Grenzen der touristischen Vermarktung Eike von Reggows sowie des Magdeburger Stadtrechts**, Anhörung im Landtagsausschuss Sachsen-Anhalt, 12. September, Magdeburg
- Antz, C.; Dreyer, A.; Linne, M. (2006): **Wein und Tourismus in der Weinregion Saale-Unstrut**, in: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt; Hochschule Harz (Hg.): *Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt*, Bd. 25, Magdeburg/Wernigerode
- Antz, C.; Dreyer, A. (2005): **Handbuch Tourismus in Sachsen-Anhalt**, in: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt; Hochschule Harz (Hg.): *Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt*, Bd. 1, 2. vollst. überarb. u. erw. Aufl., Magdeburg/ Wernigerode

- Dreyer, A. (2005): **Kundenorientierung und Qualität im Kulturmarketing – Anmerkungen aus dem Blickwinkel der Tourismuswirtschaft**, in: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt; Schloss Wernigerode GmbH (Hg.): *Schlösser, Museen, Tourismus. Chancen einer Partnerschaft. Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt 20*, Wernigerode, S. 10-22
- Dreyer, A. (2005): **Kundenorientierte touristische Kulturvermarktung**, Lehrbrief für den Master-Studiengang „Kulturmarketing“ der Hochschulen Harz und Anhalt, Wernigerode
- Dreyer, A. (2004): **Zukunft des Tourismus in Niedersachsen: traumhaft?** Tourismusforum Niedersachsen der TMN TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, 03. November
- Dreyer, A.; Freyer, W. (2004): **Handbuch Sport und Tourismus in Sachsen-Anhalt**, Magdeburg
- Dreyer, A. (2004): **Familienurlaub in Deutschland**, Stellungnahme des Sachverständigen zu der öffentlichen Anhörung des Ausschusses für Tourismus beim Deutschen Bundestag am 15. März 2004, Ausschussdrucksache 15(19)161b, Berlin
- Dreyer, A. (2003): **Der Besucher im Mittelpunkt! Qualitätsmanagement in Museen**, Wissenschaftstagung der Schloss Wernigerode GmbH, 23. Mai, Wernigerode
- Dreyer, A. (2004): **Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur begeistern**, Kolloquium Kulturmanagement, 13. Januar, Uni Kiel
- Dreyer, A. (2003): **Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur begeistern**, Fachtagung *Sightseeing und Kultur* der Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Kulturinstitute (AsKI) e.V., 08. Mai, Bremen
- Dreyer, A. (2002): **Touristen mit Kundenorientierung und Servicequalität für Kultur begeistern**, Kongress Kultur-Tourismus des Landeskulturverbandes Schleswig-Holstein e.V., 11. Dezember, Rendsburg
- Dreyer, A. (2002): **Angebot bestimmt Nachfrage?! Wie bewegt man welche Art von Kulturtouristen?**, Städte- und Kulturforum des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), 04. Dezember, Hannover
- Dreyer, A. (2002): **Vermarktung von Destinationen mit Events**, in: Bieger, T.; Laesser, C. (Hg.): *Jahrbuch 2001/2002, Schweizerische Tourismuswirtschaft 2002, Schriftenreihe des Instituts für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus der Universität St. Gallen*, St. Gallen, ITD-HSG, S. 345-371
- Dreyer, A.; Antz, C. (2002): **Handbuch der Straße der Romanik**, in: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt; Hochschule Harz (Hg.): *Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt*, Bd. 12, Magdeburg/ Wernigerode
- Antz, C.; Dreyer, A. (2000): **Handbuch des Tourismus in Sachsen-Anhalt**, in: Ministerium für Wirtschaft und Technologie des Landes Sachsen-Anhalt; Hochschule Harz (Hg.): *Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt*, Bd. 1, Magdeburg/ Wernigerode

- Dreyer, A. (Hg.) (2000): **Kulturtourismus, Management- und Marketing-Handbuch**, 2. Aufl., München
- Dreyer, A. (1999): **Urlaubsanforderungen von Familien mit Kindern**, in: Bastian, H.; Born, K.; Dreyer, A. (Hg.): *Kundenorientierung im Touristikmanagement*, München, S. 157-178
- Dreyer, A.; Weber, C. H. (1999): **Freizeitparks und Events im Tourismus**, Lehrbrief für die Akademie für Fernstudium und Weiterbildung, Bad Harzburg
- Dreyer, A. (1999): **Events: Ein Leistungsangebot zur Steigerung der Attraktivität von Destinationen?!**, Symposium *Musical- und Städtetourismus* des Studentenkreis Tourismus der Universität Paderborn in Zusammenarbeit mit Buddy - das Musical, Mai, Hamburg
- Dreyer, A. (1999): **Familientourismus - ein wichtiges Marktsegment für den Deutschlandtourismus**, Tourismustag der IHK Osnabrück-Emsland, 22. September, Osnabrück
- Dreyer, A. (1999): **Kunde Kind: Familientourismus zwischen Ferienregelungen und Kindermarketing**, TourismusForum, Mai, Hochschule Harz, Wernigerode
- Dreyer, A. (1999): **Kunde Kind: Wie geht die Tourismusbranche mit Familien um?**, Familientourismus-Tagung des Tourismusverbandes Baden-Württemberg, 07. Juni, Schluchsee
- Dreyer, A. (1999): **Kunde Kind: Wie geht die Tourismusbranche mit Familien um?**, Symposium *Urlaub für Könige – Kundenorientierung im Tourismus* des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft, März, Flughafen Frankfurt/Main
- Dreyer, A. (1998): **Kinder- und familienfreundlicher Tourismus**, Workshop *Familientourismus* des Harzer Förderkreises, März, Güntersberge
- Dreyer, A. (1998): **Kulturdestinationen im Global Village**, Symposium *Das Festival im 21. Jahrhundert*, August, Internationales Musikfestival Luzern
- Dreyer, A. (1998): **Tourismus-Informationsstellen**, in: Haedrich; Kaspar; Klemm; Kreilkamp (Hg.): *Tourismus-Management*, 3. Aufl., Berlin, S. 749-762
- Dreyer, A. (1998): **Landtourismus: Professionelles Marketing**, in: Leader Forum, Magazin der Deutschen Vernetzungsstelle, Heft 3, S. 14-15
- Dreyer, A. (1998): **Modernes Dienstleistungsmarketing als Voraussetzung erfolgreicher touristischer Produkte im ländlichen Raum**, in: Deutsche Vernetzungsstelle Leader II; Futour Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung (Hg.): *Marketing im Landtourismus*, Seminarbericht, Frankfurt, S. 6-15
- Dreyer, A. (1998): **Modernes Dienstleistungsmarketing im Landtourismus**, September, Deutsche Vernetzungsstelle Leader II, Alexisbad
- Dreyer, A. (1998): **Vermarktung von Destinationen mit Events**, in: Freyer; Meyer; Scherhag (Hg.): *Events – Wachstumsmarkt im Tourismus?*, Dresden, S. 51-74

Dreyer, A. (1997): **Vermarktung von Destinationen mit Events**, in: Bieger, T. (Hg.): *Management von Destinationen und Tourismusorganisationen*, 3. Aufl., München, S. 247-264

Dreyer, A. (1996): **Events als Aufhänger der Kommunikation von Destinationen**, in: Bieger, T. (Hg.): *Management von Destinationen und Tourismusorganisationen*, München, S. 246-262

Dreyer, A. (Hg.) (1996): **Kulturtourismus, Management- und Marketing-Handbuch**, München

Dreyer, A. (1996): **Der Markt für Kulturtourismus**, in: *Kulturtourismus. Management- und Marketing-Handbuch*, München, S. 25-50

Dreyer, A. (1996): **Marketing-Management im Tourismus**, in: *Kulturtourismus. Management- und Marketing-Handbuch*, München, S. 153-210

Dreyer, A. (1996): **Ratgeber für kinder- und familienfreundlichen Tourismus**, Stolberg

Dreyer, A. (1996): **Management im Tourismus**, Lehrbrief für die Akademie für Fernstudium und Weiterbildung, Bad Harzburg

Zukunft des Tourismus

Future of Tourism

Alms, N.; Groß, S.; Dreyer, A. (2015): **Touristische Trendforschung durch Trendscreening: Von Innovationen zu Trends**, in: *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, Vol. 7/2, Stuttgart, Lucius & Lucius, S. 147-168

Dreyer, A. (2014): **Geteilte Emotionen – gemeinsame Erlebnisse**, in: Linne, M. (Hg.): *Smart Tourism – Share Economy im Tourismus*, Elmshorn, ITD-Verlag, S. 29-32

Dreyer, A. (2014): **Geteilter Schatz – Geocaching**, in: Linne, M. (Hg.): *Smart Tourism – Share Economy im Tourismus*, Elmshorn, ITD-Verlag, S. 41

Dreyer, A. (2014): **Renaissance der „Hütte“**, in: Linne, M. (Hg.): *Smart Tourism – Share Economy im Tourismus*, Elmshorn, ITD-Verlag, S. 70-71

Dreyer, A. (2013): **Perspektiven der Tourismusforschung an der HS Harz**, Eröffnung des Instituts für Tourismusforschung, 20. November, Hochschule Harz, Wernigerode

Dreyer, A. (2012): **Entwicklungen in der Urlaubs- und Freizeitgestaltung**, in: Dreyer, A.; Mühlnickel R.; Miglbauer, E. (Hg.): *Radtourismus*, München, Oldenbourg-Verlag, S. 9-17

Dreyer, A. (2011): **Borkum, Baltikum oder Ballermann – wohin geht die Reise?**, CJD-Jahrestagung, 02. Oktober, Elberfeld

Dreyer, A. (2009): **Was wir haben Konkurrenz? Trends im Kulturtourismus**, Jahrestagung des Musikland Niedersachsen, 12. November, Wolfenbüttel

Bastian, H.; Dreyer, A.; Groß, S. (Hg.) (2009): **Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven**, Hamburg, ITD-Verlag

Dreyer, A. (2009): **Tourismus 2025 – Quo vadis Urlaub?**, in: Bastian, H.; Dreyer A.; Groß, S. (Hg.): *Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven*, Hamburg, ITD-Verlag, S. 15-22

Dreyer, A.; Karnath, I. (2009): **Hotel 2025**, in: Bastian, H.; Dreyer A.; Groß, S. (Hg.): *Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven*, Hamburg, ITD-Verlag, S. 227-244

Menzel, A.; Dreyer, A. (2009): **Wandern – die neue Lust**, in: Bastian, H.; Dreyer A.; Groß, S. (Hg.): *Tourismus 3.0 – Fakten und Perspektiven*, Hamburg, ITD-Verlag, S. 263-290

Dreyer, A. (2008): **Hotel 2020 - Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe**, Wirtschaftskammer, 08. April, Salzburg

Dreyer, A.; Mann, J.; Linne, M. (2008): **Demographischer Wandel und die Tourismuswirtschaft in Sachsen-Anhalt**, Studie für das Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr des Landes Sachsen-Anhalt, Wernigerode

Dreyer, A. (2008): **Workshop Hotel 2020 - Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe**, 28. Januar, IHK Magdeburg, Standort Wernigerode

Dreyer, A. (2007): **Workshop Hotel 2020 - Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe**, 12. November, IHK Magdeburg

Dreyer, A. (2007): **Hotel 2020 - Auswirkungen des demographischen Wandels auf Beherbergungsbetriebe**, Flair-Hotelgruppe, 05. November, Marktbreit

Dreyer, A. & Endreß, M. (2008): Service Quality In Arenas With Regard To The Demographic Change In Germany, in: Willingmann, A. (Hg.), Festschrift 15 Jahre Hochschule Harz, Halberstadt: Koch-Druck, S. 270–279

Linne, M.; Dreyer, A.; Endreß, M. (2007): **Hotel 2020 – Demographischer Wandel, Reiseverhalten, Hotelmarketing**, in: Dreyer, A. (Hg.): *Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement: Tourismus, Sport, Kultur*; Bd. 4, Hamburg, ITD-Verlag

Dreyer, A. (2007): **Zukunft des Reisens**, Wissenschaftler-Forum *Stadt der Wissenschaft*, 01. Juli 2007, Braunschweig (Burgplatz)

Groß, M. S.; Dreyer, A. (Hg.) (2004): **Tourismus 2015 - Tatsachen und Trends im Tourismusmanagement**, Hamburg, ITD-Verlag

Krisenmanagement im Tourismus

Crisis Management in Tourism

Dreyer, A. (2016), **Krisenmanagement im Tourismus – Einführung in ein Praxisthema aus Sicht der Tourismuswissenschaft**, Einführungsvortrag zur Tagung „Reiseveranstaltermanagement in Krisenzeiten der Reihe „TUIinsight“ an der HS Harz am 7.12.2016 in Wernigerode.

Dreyer, A.; Rütt, K. (2008): „**Im Zeichen des Tsunami**“ – **Touristisches Ereignis- und Krisenmanagement bei der TUI**, in: Roselieb, F.; Dreher, M. (Hg.): *Krisenmanagement in der Praxis: Von erfolgreichen Krisenmanagern lernen*, Berlin, Erich Schmidt Verlag, S. 57-82

Pechlaner, H.; Abfalter, D.; Raich, F.; Dreyer, A. (2007): **Crisis Management and Tourism Organizations: a Comparative Study in the European Alps**, in: Laws, E.; Prideaux, B.; Chon, K. (Hg.): *Crisis Management in Tourism*, Oxon, CAB International, S.157-169

Raich, F.; Pechlaner, H.; Dreyer, A. (2005): **Risikowahrnehmung in touristischen Destinationen – mit Ergebnissen einer empirischen Studie im Alpenraum**, in: Pechlaner, H.; Glaeßer, D. (Hg.): *Risiko und Gefahr im Tourismus*, Berlin, ESV-Verlag, S. 217-228

Dreyer, A. (2005): **Touristisches Risiko- und Krisenmanagement**, 20. Oktober, FH Modul, Wien

Dreyer, A. (2004): **Risikobewusstsein und Krisenplanung in Destinationen – mit Ergebnissen empirischer Studien**, in: Groß, M. S.; Dreyer, A. (Hg.), *Tourismus 2015 – Tatsachen und Trends im Tourismusmanagement*, Hamburg, ITD-Verlag, S. 147-170

Dreyer, A.; Dreyer, D.; Rütt (2004): **Touristisches Krisenmanagement**, in: Bastian, H.; Born, K. (Hg.): *Der Touristikkonzern*, München, S. 213-233

Dreyer, A.; Pechlaner, H.; Abfalter, D.; Dreyer, D., Rütt (2004): **Touristisches Krisenmanagement in Destinationen**, in: Freyer, W., Groß, S. (Hg.): *Sicherheit in Tourismus und Verkehr – Schutz vor Risiken und Krisen*, Dresden, S. 119-142

Dreyer, A.; Raich, F. (2003): **Tourismusorganisationen und Krisenmanagement**, Wissenschaftskonferenz der Deutschen Gesellschaft Tourismuswissenschaft e.V., 28. November, Innsbruck

Dreyer, A. (2001): **Krisenmanagement im Tourismus - ausgewählte Aspekte eines aktuellen Themas**, Französisch-Deutsches-Tourismuskolloquium, 02. November, Hochschule Harz, Wernigerode

Dreyer, A.; Dreyer, D.; Obieglo, D. (2001): **Krisenmanagement im Tourismus – Grundlagen, Vorbeugung und kommunikative Bewältigung**, München