

Anlage 2: Curriculum der Studienvariante International Tourism Studies (B.A.) für Studierende von Partnerhochschulen, Sprachzweig Englisch, 999_883

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul-note	ECTS Leistungspunkte
Specialisation in Tourism I		5	4	HA / RF / PA / K90		5
Project of Tourism Practice		5	4	RF / PA		5
Marketing and Event Management	Digital Marketing	5	2	HA / RF / PA / K90	50%	5
	Event Management	5	2	HA / RF / PA / K60 / MP	50%	
Academic and Intercultural Proficiency	Study Skills	5	2	HA / RF / PA / K90	50%	5
	Intercultural Competence	5	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%	
Professional Field		5	4	HA / RF / PA / K120 / MP		5
German as a Foreign Language I		5	4	HA / RF / PA / K120 / MP / K90+MP		5
Destination and Sustainability Management		6	4	RF / PA / K120		5
Project of Tourism Consulting		6	4	RF / PA		5
Business and Innovation Management	International Business	6	2	HA / RF / K90	50%	5
	Innovation & Knowledge Management	6	2	HA / RF / PA / K60 / MP	50%	
Media Competence		6	4	HA / RF / PA / K90		5
Specialisation in Tourism II		6	4	HA / RF / PA / K90		5
German as a Foreign Language II		6	4	HA / RF / PA / K120 / MP / K90+MP		5
			48			60

Bei mehreren durch Schrägstrich (/) getrennte Prüfungsleistungen wird nur eine Prüfung durchgeführt.

Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des jeweiligen Semesters durch die Prüfenden festgelegt und bekannt gegeben.

Die Prüfungsleistungen werden mit Noten entsprechend der Bachelorprüfungsordnung bewertet.

Abkürzungen:

HA	Hausarbeit	ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
K60 / 90 / 120	Klausurarbeit 60 / 90 / 120 Minuten	FS	Fachsemester
MP	Mündliche Prüfung	SWS	Semesterwochenstunden
PA	Projektarbeit		
RF	Referat		