

# Institut für Tourismusforschung



## Jahresbericht 2025

Ein Rückblick auf das akademische  
Jahr

Im Berichtszeitraum 03/2025 – 03/2026

[www.hs-harz.de/itf](http://www.hs-harz.de/itf)

## Willkommen am ITF



PROF. DR. HARALD ZEISS  
Direktor Institut  
Tourismusforschung

Liebe Leserinnen und Leser,

wer hätte gedacht, dass ausgerechnet ein amerikanischer Präsident zu einem der meistdiskutierten Tourismusthemen des Jahres werden würde? Der sogenannte Trump-Effekt hat 2025 Quellmärkte durcheinandergewirbelt, Reisende umgeleitet und Destinationsmanager\*innen zu schnellem Umdenken gezwungen. Und 2026 geht

es leider ganz genauso weiter. Gleichzeitig haben Proteste in Barcelona, Teneriffa und auf Mallorca gezeigt, dass Tourismus längst keine selbstverständliche Willkommensbranche mehr ist, sondern zunehmend erklärungsbedürftig. Und schließlich hat ein heißer Sommer wieder einmal bewiesen, was wir schon länger wissen: Der Klimawandel verändert nicht nur Ökosysteme, sondern auch die bekannten Reiseströme.

Genau diese Spannung zwischen einer erfolgreichen Branche und ihren wachsenden Widersprüchen beschäftigt uns am ITF täglich. Ein Beispiel gewünscht? Rund 55 Prozent der Urlauberinnen und Urlauber halten laut FUR Reiseanalyse Nachhaltigkeit für wichtig, aber nur sechs bis acht Prozent richten ihre Reiseentscheidung tatsächlich danach aus. Diese Lücke zwischen Einstellung und Verhalten ist kein Randphänomen, sondern eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Und ein Forschungsfeld, das viele Mitglieder unseres Kollegiums auf je eigene Weise bearbeiten.

Inmitten all dieser Dynamiken hat das ITF ein bewegungsreiches Jahr hinter sich. Mit dem nationalen Forschungsprojekt LENKER haben wir uns einem Thema zugewandt, das auf den ersten Blick überraschen mag:

Fahrradnutzung junger Menschen. Auf den zweiten Blick ist es genau das, worum es uns geht, nämlich wie wir Mobilität und Tourismus langfristig und gemeinschaftlich anders denken können. Das Biodiversitätsprojekt mit Visit Finland und Futouris hat gezeigt, dass unsere Studierenden zu echten Partnern in internationalen Forschungsfragen werden. Und TourismInsight mit dem Ritz-Carlton Wolfsburg hat eindrucksvoll demonstriert, dass Luxus und Verantwortung keine Gegensätze sein müssen. Und schließlich hat Prof. Dr. Natalie Stors mit ihrem Projekt zum Klimafußabdruck eine wichtige Grundlage für die regionale Tourismusforschung im Harz geschaffen, und die Kooperation mit dem Nationalpark Harz zeigt, wie eng Wissenschaft und Praxis bei uns verknüpft sind. Und darauf sind wir sehr stolz.

Personell hat sich ebenfalls einiges getan: Mit Prof. Dr. Martin Hirche haben wir einen ausgewiesenen Marketingexperten gewonnen, mit Sabrina Schneider eine Alumna zurückgeholt und mit Marie Arens eine junge, engagierte Büroleiterin ins Team bekommen. Auch international sind wir gewachsen: Die Kodolányi János University Budapest ist eine neue Partnerhochschule im ITS-Programm und diese Zusammenarbeit soll ab Herbst 2026 erstmals Studierende nach Ungarn bringen.

Unser Bericht ist ein Querschnitt durch ein Jahr voller Projekte, Fragen, Entwicklungen und Erfolge. Es lohnt sich, einmal reinzuschauen und zu sehen, was alles ermöglicht wurde.

Herzlichst,  
Ihr Prof. Dr. Harald Zeiss

Direktor, Institut für Tourismusforschung (ITF)  
Hochschule Harz

## Inhalt

<b>Das Institut für Tourismusforschung</b> .....	4
Wir über uns .....	4
Unser Leitbild .....	5
Das Team .....	6
Kommen & Gehen am ITF .....	12
Forschungsthemen & Kompetenzfelder des ITF-Teams .....	13
Funktionen & Gremienarbeit an der HS Harz .....	15
Netzwerkarbeit & Kooperationen der ITF-Mitglieder .....	16
Tourismus Campus Harz geht in die nächste Runde .....	19
Touristische An-Institute der HS Harz .....	20
<b>Das ITF im akademischen Jahr 2025/26</b> .....	21
Highlights & Meilensteine .....	21
Facts & Figures .....	22
Forschung & Beratung .....	23
Auftrags- & Kooperationsprojekte .....	23
Publikationen, Vorträge & Veranstaltungen .....	25
NEWS .....	28
Studierende bei der DRV-Jahrestagung in Málaga .....	28
Startschuss für das LENKER-Forschungsprojekt! .....	28
Projekt „Dok-Tour“ .....	29
Wernigeröder Campus als weitgehend barrierefrei zertifiziert .....	29
ITF-Direktor Prof. Dr. Harald Zeiss zu Gast bei NDR DAS! .....	30
Kooperation mit dem Nationalpark Harz ausgebaut .....	30
Ausgezeichnete Teamarbeit im internationalen Masterprojekt .....	31
Klimafußabdruck des Tourismus im Harz im Fokus der Forschung .....	31
<b>Lehre am ITF</b> .....	32
Bachelor- & Masterstudiengänge .....	33
Tourismusmanagement (B.A.) .....	33
Tourismusmanagement (B.A.) - duale Studienvariante .....	34
International Tourism Studies (B.A.) .....	35
Tourism and Destination Management (M.A.) .....	35
Hochschulöffentliche Veranstaltungen .....	37
TourismInsight 2025 .....	37
Meet & Greet der Tourismusstudierenden .....	38
Kursangebot im Sommersemester 2025 & Wintersemester 2025/26 ..	39
Projekte & Exkursionen .....	42
Projekte im Studienjahr 2025/26 .....	42
Exkursionen im Studienjahr 2025/26 .....	43
Partnerhochschulen & Gastreferenten .....	44
Übersicht der Partnerhochschulen .....	45
Gastreferent*innen im Studienjahr 2025/26 .....	46
Fertiggestellte Abschlussarbeiten .....	47
Bachelorarbeiten .....	48
Masterarbeiten .....	50
<b>Und sonst so?! .....</b>	<b>51</b>

# Das Institut für Tourismusforschung

## Wir über uns

Das Institut für Tourismusforschung ist das erste **In-Institut der Hochschule Harz** in Wernigerode. Seit 2013 bündelt und vernetzt das ITF die Aktivitäten und Kompetenzen des Tourismuskollegiums (Lehre - Forschung - Weiterbildung).

Als wissenschaftliche Einrichtung des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der HS Harz erfüllt es alle Aufgaben in **Lehre und Forschung** und trägt zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses bei. Ein Hauptaugenmerk liegt auf der Wechselbeziehung zwischen einer qualitativ hochwertigen Tourismusbildung und der Sicherung qualifizierter Fachkräfte für Wissenschaft und Wirtschaft.

Durch die enge Verknüpfung von Lehre und Forschung trägt das ITF bedeutend zur **Intensivierung des Wissenstransfers** bei. Die sich ergebenden Synergieeffekte werden vielseitig genutzt und stellen eine stets aktuelle und innovative Wissensvermittlung an die Studierenden sicher. Die Zusammenarbeit mit Praxispartnern sowohl im Bereich der Auftragsforschung als auch studentischer Projekte stärkt den Vernetzungsgedanken.

Die **Hauptaufgabenfelder** des Instituts sind:

- Forschung im Bereich wirtschaftlich-wissenschaftlicher Fragestellungen im Tourismus,
- Ausbildung des akademischen Nachwuchses für Unternehmen, Kreise und Kommunen,
- wissenschaftliche Unterstützung des Mittelstandes sowie
- Qualitätssicherung in der Tourismusbranche.



Die **Mitglieder** des ITF repräsentieren mit ihren Berufungs- und Forschungsgebieten die gesamte Wertschöpfungskette des Tourismus, inklusive übergreifender Aspekte wie Nachhaltigkeit, demografischer Wandel und Marketing. Geleitet wird das ITF von Prof. Dr. Harald Zeiss und Prof. Dr. Sven Groß. Die weiteren Mitglieder im aktuellen Berichtszeitraum sind Prof. Dr. Daniel Spörr, Prof. Dr. Louisa Klemmer, Dr. Matilde S. Groß, Prof. Dr. Natalie M. Stors, Prof. Dr. Martin Hirche, Ines Karnath, Uwe Richter, Jaqueline Reusch, Sabrina Schneider und Marie Arens.

**Assoziierte Mitglieder** des Instituts sind die regelmäßig an der HS Harz lehrenden und forschenden Gastdozierenden im Bereich Tourismus sowie ehemalige Mitglieder des ITF-Kollegiums: Prof. Dr. Axel Dreyer, Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber, Prof. Dr. Volker Böttcher, Dr. Ralf Kunze, Prof. Dr. Michael Lück und Prof. Anne Terwiel.

## Unser Leitbild

Auf den hochentwickelten Tourismuskäkten sind Unternehmungen immer stärker darauf angewiesen, auf wissenschaftliche Erkenntnisse zurückzugreifen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Manager\*innen in Tourismusunternehmungen werden heute mit Herausforderungen konfrontiert, die durch das Wissen aus einzelnen Disziplinen nicht mehr zu bewältigen sind und angesichts der Globalisierung ein immer umfassenderes Ausmaß annehmen.

In der Ausbildung von Absolvent\*innen, die solche Herausforderungen lösen können, sehen wir unsere Kernkompetenz. Deshalb haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, in der Lehre und Forschung interdisziplinäre und internationale Ansätze zu verfolgen. Dabei sind wir der Auffassung, dass eine wissenschaftsbasierte und praxisorientierte Ausbildung mittel- und langfristig nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie sich nicht nur an Tagesaufgaben orientiert, sondern den Forschungsbezug der Lehre besonders im Auge behält.

### Ziele:

In der Ausbildung konzentrieren wir uns auf der Grundlage eines fundierten betriebswirtschaftlichen Grundstudiums und ein interdisziplinäres Studienangebot, bei dem die Lehrinhalte dem neuesten Wissensstand entsprechen.

Die Herausbildung der Problemlösungskompetenz wird dabei besonders betont. Auch nimmt die Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenzen einen hohen Stellenwert ein.

Um eine hohe Qualität der Lehre zu sichern, steht die ständige Qualifizierung von Lehrinhalten und die Entwicklung moderner Lehrformen im Mittelpunkt der Tätigkeit aller Mitarbeiter\*innen des Tourismusbereiches.



- Wir sind der Auffassung, dass eine wissenschaftsbasierte und praxisorientierte Ausbildung mittel- und langfristig nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie sich nicht nur an Tagesaufgaben orientiert, sondern den Forschungsbezug in der Lehre im Auge behält.
- In unserer Forschungsarbeit gehen wir vom direkten Zusammenhang von Lehre und Forschung aus und konzentrieren uns auf interdisziplinäre Ansätze sowie anwendungsorientierte Ergebnisse.
- Projekte und Publikationen, die mit Unternehmen, Verbänden und Hochschulen sowie anderen Partnern aus der Tourismuswirtschaft durchgeführt werden, haben dabei einen besonderen Stellenwert.
- Um die Ziele in Lehre und Forschung zu erreichen, arbeiten wir offen, konstruktiv und vertrauensvoll miteinander und streben eine fächerübergreifende Kooperation mit den Kolleginnen und Kollegen auf Fachbereichs- und Hochschulebene an.
- Wir leben eine nachhaltige Entwicklung, in der die Interessen künftiger Generationen Berücksichtigung finden und integrieren diese in unsere Forschung und Lehre.
- Mit den touristischen Interessenvertretungen der Studierenden wollen wir in einer fairen Partnerschaft zusammenarbeiten. Aufgeschlossenheit gegenüber konstruktiver Kritik und die Förderung der studentischen Eigeninitiative bestimmen unser Verhalten gegenüber den Studierenden.
- Um den notwendigen Wissenstransfer zu gewährleisten, pflegen wir den intensiven Kontakt zu unseren Partnern in der Tourismuswirtschaft und anderen Hochschulen und Institutionen in vielfältigen Formen. Dabei streben wir die Qualifizierung unserer zahlreichen internationalen, nationalen und regionalen Aktivitäten an.

## Das Team

**Prof. Dr. Harald Zeiss**  
Institutsdirektor



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

1995–2001: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie der Université Robert Schuman de Strasbourg (FR) und dem Terry College of Business in Athens/Georgia (USA)

2001–2002: Unternehmensberater Strategie, München

2005: Promotion an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung

2005–2016: Verschiedene Leitungspositionen bei TUI Deutschland in Hannover, u. a. als Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements

Seit 2011: Professor für Tourismusmanagement/BWL an der Hochschule Harz

Seit 2012: Gründer und Geschäftsführer des Instituts für nachhaltigen Tourismus (Inatour) in Wernigerode

2014: VDRJ-Preis der Deutschen Reisejournalisten „für besondere Verdienste um den Tourismus“

Seit 2023: Mitglied des Futouris Wissenschaftsbeirats

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Nachhaltiger Tourismus
- Qualitätsmanagement
- Internationaler Tourismus
- Zukunft des Tourismus

**Prof. Dr. Sven Groß**  
stellv. Institutsdirektor



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

Studium der Angewandten Geographie/Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier und der Raumplanung an der Technischen Universität Dortmund

Königliche Technische Hochschule (KTH) Stockholm

Projektleitertätigkeiten: Stadt- und Verkehrsplanung bei FINEIS INSTITUT GmbH und Stadtverwaltung Bad Dürkheim

Arbeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Promotion an der Fakultät Verkehrswissenschaften der TU Dresden

Seit 2005: Professor für Management von Verkehrsträgern an der Hochschule Harz

2008–2013: Leiter des Arbeitsbereichs Tourismus im Kompetenzzentrum für Informations- und Kommunikationstechnologien, Tourismus und Dienstleistungen der Hochschule Harz (gemeinsam mit Prof. Dr. Axel Dreyer)

2015–2018: Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft

2023: Berufung zum Fellow beim Deutschen Institut für Tourismusforschung

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Tourismus und Verkehr, Radverkehr, Abenteuer-/Outdoortourismus
- Wissenschaftliche Methodenlehre
- Travel Management

## Prof. Dr. Louisa Klemmer



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

Studium in Soziologie (B.A.) mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre, Wake Forest University (USA)

Studium Tourismus-, Freizeit-, und Sportmanagement (M.Sc.), University of Florida (USA) mit Promotion zum Thema „Tourismusauswirkungen auf die Lebensqualität der Bewohner und deren Unterstützung für Tourismusentwicklung“

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Center for Tourism Research and Development, University of Florida, USA

Mehrjährige Managementenerfahrung in fünf 3-4 Sterne familienbetriebenen Hotels

2013: Berufung zur Professorin für Betriebswirtschaftslehre/Tourismusmanagement, insb. Hospitality Management an der Hochschule Harz

Seit 2017: Prorektorin für Studium, Lehre und Internationalisierung an der Hochschule Harz

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Hospitality und Hotelmanagement
- Internationaler Tourismus
- Nachhaltige Tourismusentwicklung und Lebensqualität

## Prof. Dr. Daniel Spörr



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

Duales Studium Betriebswirtschaftslehre (B.A.), FHDW Hannover und General Management (M. Sc.), PFH Private Hochschule Göttingen

2011–2018: Freier Mitarbeiter im The Ritz-Carlton Wolfsburg

2014–2018: Business Consultant bei der Firma Quintessence GmbH in Hannover

2015–2020: Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Abteilung Wirtschaftswissenschaft und ihre Didaktik (WiWiD), Universität Hildesheim

Seit 2018: Freier Mitarbeiter im Hotel Consulting bei der TUI Deutschland GmbH

2020-2024: Projektmitarbeiter Kompetenzwerkstatt für Entrepreneurship und Transfer

2021: Promotion zum Dr.rer.pol an der Universität Hildesheim zum Thema „How German leisure travelers decide: An empirical investigation into hotel-selection preferences and the accommodation-choice process“

Seit 2022: Vertretung der Professur für Tourismusmanagement/BWL, insb. Hospitality Management an der Hochschule Harz

Seit Dez. 2025: Projektmanager beim Touristenverein Die Naturfreunde e.V.

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Hospitality Management und (nachhaltiges) Hotelmanagement
- Luxushotellerie

## Dr. Matilde S. Groß



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

Studium der Fremdenverkehrsgeographie mit Abschluss Diplom-Geographin (1997), Universität Trier

Fünf Jahre Berufserfahrung als Geschäftsführende Gesellschafterin des FINEIS INSTITUT, Gesellschaft für angewandte Marktforschung und innovatives Management mbH, Deidesheim

2002: Externe Promotion im Fachbereich Geowissenschaften/Geographie an der Universität Trier zum Themenbereich Marktsegmentierung

Seit 2002: Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen der Hochschule Harz

2017 bis 2022: Vertretungsprofessorin am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Seit 2017: Regelmäßiger Lehrauftrag an der Hochschule Bremen im Internationalen Masterstudiengang Nachhaltige Freizeit- und Tourismusentwicklung im Modul „Gesundheit und demographischer Wandel“ der Fakultät Gesellschaftswissenschaften

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Kurortmanagement
- Gesundheits- und Wellnesstourismus
- Kulturtourismus
- Regionalmanagement

## Prof. Dr. Natalie M. Stors



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

2007–2010: Studium Angewandte Geographie mit Schwerpunkt Freizeit- und Tourismusgeographie (B. Sc.) an der Universität Trier

2010–2011: ERASMUS-Auslandsaufenthalt an der Universität Lund, Schweden

2011–2013: Studium Angewandte Humangeographie mit Schwerpunkt Tourismusentwicklung und Destinationsmanagement (M. A.) an der Universität Trier

2013–2019: Doktorandin und Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Freizeit- und Tourismusgeographie der Universität Trier, Thema der Dissertation: Airbnb-Gastgeber als Akteure im New Urban Tourism

2019: Auslands- und Forschungsaufenthalt in Adelaide/Australien

2019–2021: PostDoc und Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Freizeit- und Tourismusgeographie der Universität Trier

Seit 2024: Professorin für Tourismusmanagement mit Schwerpunkt Marketing und Marktforschung

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Tourismusmarketing, -marktforschung und Destinationsmanagement
- New Urban Tourism, Städtetourismus und Plattformökonomie
- Treibhausgasbilanzierung im Tourismus und Klimawandelanpassung

## Prof. Dr. Martin Hirche



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

2001–2005: Berufsausbildung an der CEFPPA École de cuisine et hôtelière à Strasbourg & berufl. Tätigkeiten in Restaurants in Frankreich und Deutschland

2005–2008: Studium Internationale Weinwirtschaft (B.Sc.), Hochschule Geisenheim University

2008–2011: Assistent der Geschäftsführung bei SunGrape GmbH & Assistent der Verkostungsleitung bei Meininger Verlag

2011–2012: Studium Wine Business (M.A.), University of Adelaide & Research Assistant, Centre for Regulation and Market Analysis, University of South Australia

2012–2019: Research Associate & ab 2015 Doktorand (PhD) Marketing, Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science, University of South Australia

2019–2021: Research Fellow, Department of Management and Marketing, University of Melbourne

Seit 2021: PostDoc und Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl Marketing und Markenmanagement, Universität zu Köln

Seit 2025: Vertretung der Professur für Tourismusmanagement mit Schwerpunkt Marketing und Marktforschung an der Hochschule Harz

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Tourismusmarketing und quantitative Marktforschung
- Konsumentenwahrnehmung und -verhalten
- Markenauftritt, Preis- und Vertriebsstrategien

## Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

Studium der Tourismusbetriebswirtschaftslehre mit Abschluss Diplom-Betriebswirt (2008), Hochschule Heilbronn

Junior-Produktmanager bei DERTOOUR GmbH & Co. KG, u. a. Hoteleinkäufer für die Zielgebiete Fuerteventura, Lanzarote, Kapverden, Yield Management

Seit 2011: Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz

Seit 2021: Studiengangskoordinator „Tourismusmanagement“ (B.A.) und dual an der Hochschule Harz

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Digitalisierung
- Reisevertriebsmanagement
- Reiseveranstaltermanagement

## Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

Ausbildung zur Hotelfachfrau und mehrjährige Berufserfahrung im Veranstaltungsmanagement verschiedener Hotels

Studium der Betriebswirtschaft mit Abschluss Diplom-Kauffrau (FH), Hochschule Harz

Training Manager im Hilton Cologne sowie Cluster Training Manager im Hilton Mainz

Seit 2008: Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Hospitality und Hotelmanagementsysteme
- Hospitality Controlling
- Marketing

## Jaqueline Reusch M.A.



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

2018–2022: Duales Bachelorstudium der Tourismuswirtschaft mit dem Schwerpunkt Eventmanagement an der IU Internationale Hochschule, Hamburg/Dortmund; Praxis in unterschiedlichen Hotelbetrieben

2022–2024: Masterstudium des International Tourism Management an der FH Westküste, Heide

2022–2024: Werkstudium im Marketing und Event beim Hamburger Abendblatt

Seit 2024: Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule Harz

### *Schwerpunkte in Forschung und Lehre*

- Urbaner Tourismus/City Management
- Destinationsmanagement
- (Soziale) Nachhaltigkeit im Tourismus
- Wissenschaftliche Methodenlehre

## Sabrina Schneider M.A.



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

Studium Tourismusmanagement (B. A.) und Tourism and Destination Development (M. A.), Hochschule Harz

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Hochschule Harz (Akquise und Leitung von Drittmittelprojekten, Erstellung von Tourismusstrategien und Mobilitätskonzepten)

2011–2025: Flughafen Berlin Brandenburg GmbH, ab 2016 in Leitungsfunktion im Vermietungs- und Centermanagement

Seit 2025: wissenschaftliche Mitarbeiterin, Hochschule Harz

### *Tätigkeitsschwerpunkte im LENKER-Projekt*

- Erstellung von Interventions- und Mobilitätskonzepten
- Grundlagenforschung
- Projektmanagement

## Marie Arens M.A.



### *Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang*

2018–2022: Studium Kulturwissenschaften (B.A.), Leuphana Universität Lüneburg

2023–2025: Studium Tourism- and Destination Management (M.A.), Hochschule Harz

2023–2025: Werkstudium im Marketing bei Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT)

Seit 2025: zuständig für Koordination und Projektmanagement am Institut für Tourismusforschung (ITF)

Seit 2026: Projekt- und Marketingassistentin beim Harzer Tourismusverband e.V.

### *Tätigkeitsschwerpunkte am ITF*

- Unterstützung bei allen administrativen Tätigkeiten
- Veranstaltungsorganisation
- Projektmanagement
- Öffentlichkeitsarbeit

## Kommen & Gehen am ITF

Im Jahr 2025 war das Institut für Tourismusforschung (ITF) der Hochschule Harz nicht nur von personellen Veränderungen geprägt, sondern auch von vertrauten Gesichtern, die dem Institut verbunden bleiben oder an dieses zurückkehren.



Neu dabei ist **Prof. Dr. Martin Hirche**. Er verstärkt das Team in der Lehre als Vertretung für die Professur für Tourismusmanagement mit dem Schwerpunkt Marketing und Marktforschung.

Der Marketingexperte bringt umfassende internationale Erfahrung in Forschung und Lehre mit. Nach Stationen in der Gastronomie sowie einem Studium der Internationalen Weinwirtschaft in Geisenheim führte ihn sein weiterer akademischer Weg nach Australien, wo er im Bereich Marketing promovierte und am renommierten Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science tätig war. Weitere wissenschaftliche Stationen führten ihn unter anderem an die University of Melbourne.

Seine Forschungs- und Lehrschwerpunkte liegen im Tourismusmarketing, in der quantitativen Marktforschung sowie in der Analyse von Konsumentenverhalten und Markenstrategien. Mit seiner datenbasierten und international geprägten Perspektive bringt Prof. Dr. Hirche neue Impulse in die Lehre und stärkt das wissenschaftliche Profil des ITF.

Nach zweijähriger Tätigkeit verabschiedete sich Frank Schorries aus dem Bereich Koordination und Projektmanagement. Das ITF dankt ihm herzlich für sein Engagement und seine wertvolle Arbeit für das Institut.



Seit November 2025 übernimmt **Marie Arens** diese Aufgaben. Sie hat ihren Master im Studiengang Tourism and Destination Management erst im Herbst 2025 an der Hochschule Harz abgeschlossen. Umso mehr freut es das ITF, dass sie dem Institut erhalten bleibt und nun neue Impulse in die organisatorische und projektbezogene Arbeit einbringt.

Mit **Sabrina Schneider** kehrt zudem eine weitere Alumna an die Hochschule Harz zurück.

Nach ihrem Bachelor- und Masterstudium an der Hochschule Harz war sie bereits als wissenschaftliche Mitarbeiterin am ITF tätig, bevor sie über viele Jahre am Flughafen Berlin Brandenburg arbeitete, zuletzt in leitender Funktion im Vermietungs- und Centermanagement. Seit 2025 verstärkt sie nun erneut das ITF als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt „LENKER“.



# Forschungsthemen & Kompetenzfelder des ITF-Teams

## Ausbildung und Nachwuchsförderung im Tourismus/Hochschulen

- Prof. Dr. Louisa Klemmer
- Prof. Dr. Sven Groß

## Business Travel Management

- Prof. Dr. Sven Groß

## Destinationsmanagement

- Dr. Matilde S. Groß
- Prof. Dr. Natalie M. Stors
- Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter
- Jaqueline Reusch M.A.

## Online- und Social Media Marketing

- Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

## Digitalisierung

- Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

## Ferienwohnungen

- Prof. Dr. Harald Zeiss

## Hotelmanagement

- Prof. Dr. Louisa Klemmer
- Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

## Fachkräftemangel/-sicherung

- Prof. Dr. Louisa Klemmer

## Hotelmanagementsoftware

- Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

## Qualitätsmanagement Hotellerie/Gastronomie; Revenue Management

- Prof. Dr. Daniel Spörr

## Hospitality

- Prof. Dr. Louisa Klemmer
- Prof. Dr. Daniel Spörr
- Jaqueline Reusch M.A.

## Entwicklungen des Beherbergungs- und Gastronomiegewerbes

- Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

## Luxushotellerie und Mystery-Checks

- Prof. Dr. Daniel Spörr

## Systemgastronomie/Konzepte

- Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

## Internationaler Tourismus

- Prof. Dr. Harald Zeiss
- Prof. Dr. Louisa Klemmer
- Jaqueline Reusch M.A.



## **Krisenmanagement, Sicherheit**

- Prof. Dr. Harald Zeiss

## **Mobilität**

### **Sanfte touristische Mobilität; Gästekarten, Radverkehr**

- Prof. Dr. Sven Groß
- Sabrina Schneider

## **Marketing**

- Prof. Dr. Natalie M. Stors
- Prof. Dr. Martin Hirche

## **Marktforschung, Statistik**

- Dr. Matilde S. Groß
- Prof. Dr. Natalie M. Stors
- Prof. Dr. Sven Groß
- Prof. Dr. Martin Hirche

## **Nachhaltigkeit im Tourismus**

- Prof. Dr. Natalie M. Stors

### **Armutsminderung; Klimawandel; Menschenrechte; Nachhaltige Wertschöpfungsketten, Tierschutz**

- Prof. Dr. Harald Zeiss

### **Nachhaltigkeitszertifikate/-Label**

- Prof. Dr. Harald Zeiss

## **Qualitätsmanagement**

### **Kundenorientierung, Kundenservice und Servicequalität**

- Prof. Dr. Daniel Spörr
- Prof. Dr. Louisa Klemmer

### **Beschwerdemanagement und Qualitätsmanagementprozesse**

- Prof. Dr. Harald Zeiss

## **Reiseveranstaltermanagement**

- Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter

## **Thementourismus**

### **Aktiv- und Sporttourismus** (u. a. Rad-, Wander-, Winter-, Wassertourismus)

- Prof. Dr. Sven Groß

### **Barrierefreier Tourismus**

- Prof. Dr. Louisa Klemmer
- Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

### **Campingtourismus, Outdoor- und Abenteuer-tourismus**

- Prof. Dr. Sven Groß

### **Gesundheitstourismus; Kulinarik, Regionale Produkte; Kulturtourismus**

- Dr. Matilde S. Groß

### **Städtetourismus**

- Prof. Dr. Natalie M. Stors
- Jaqueline Reusch M.A.

### **Weintourismus**

- Prof. Dr. Martin Hirche

## **Verkehrsträgermanagement**

Airline-/Airport-Management; Kreuzfahrtmanagement; Mietwagen, Bus, Bahn

- Prof. Dr. Sven Groß

## **Zukunft des Tourismus, Touristische Trends**

- Prof. Dr. Harald Zeiss

## Funktionen & Gremienarbeit an der HS Harz

### **Prof. Dr. Daniel Spörr**

- Mitglied in der Zulassungskommission für den Masterstudiengang Tourism and Destination Management
- Stellvertretender Direktor Institut für Tourismusforschung (SoSe 2024)

### **Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath**

- Gleichstellungsbeauftragte des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
- Mitglied der Berufungskommission für Tourismusmanagement und Betriebswirtschaft, insbesondere Destinationsmanagement

### **Prof. Dr. Harald Zeiss**

- Direktor des Instituts für Tourismusforschung
- Studiengangskoordinator International Tourism Studies (B.A.)
- Stellvertretendes Mitglied des Fachbereichsrates

### **Prof. Dr. Louisa Klemmer**

- Prorektorin für Studium, Lehre und Internationalisierung
- Kommission für Studium und Lehre sowie Kommission für Internationalisierung
- Mitglied des Akkreditierungsausschuss
- Mitglied des Qualitätsausschuss

### **Dr. Matilde S. Groß**

- Mitglied der Forschungskommission
- Mitglied im Akademischen Senat
- Stellvertretende Gleichstellungsbeauftragte im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
- Vorsitzende des Personalrates

### **Prof. Dr. Natalie M. Stors**

- Mitglied in der Zulassungskommission für den Masterstudiengang Tourism and Destination Management

### **Prof. Dr. Sven Groß**

- Stellvertretender Direktor des Instituts für Tourismusforschung
- Mitglied des Prüfungsausschusses
- Leiter der Zulassungskommission für den Masterstudiengang Tourism and Destination Management
- Mitglied des Fachbereichsrates Wirtschaftswissenschaften
- Studiengangskoordinator Tourism and Destination Management (M.A.)

### **Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter**

- Stellvertretendes Mitglied des Fachbereichsrates Wirtschaftswissenschaften
- Studiengangskoordinator Tourismusmanagement (B.A.) und Tourismusmanagement dual (B.A.)



## Netzwerkarbeit & Kooperationen der ITF-Mitglieder

### Mitgliedschaften und Funktionen in ausgewählten Organisationen

#### **Arbeitskreis Tourismusforschung (AKTf) der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG)**

Dr. Matilde S. Groß, Prof. Dr. Natalie M. Stors, Prof. Dr. Sven Groß

#### **Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)**

Prof. Dr. Daniel Spörr, Prof. Dr. Natalie M. Stors, Prof. Dr. Sven Groß (Kassenprüfer), Prof. Dr. Martin Hirche, Jaqueline Reusch

#### **Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)**

Prof. Dr. Sven Groß (Gutachter)

#### **Deutscher Reiseverband (DRV)**

Institut für Tourismusforschung – Mitgliedschaft

Prof. Dr. Harald Zeiss – Vorsitzender des Ausschusses Nachhaltigkeit

#### **Deutscher Tourismusverband (DTV)**

Prof. Dr. Sven Groß – Mitglied im Fachbeirat „Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland“

#### **Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft (DVWG)**

Prof. Dr. Sven Groß

#### **Fairtrade Towns**

Dr. Matilde S. Groß – Mitglied der Steuerungsgruppe Fairtrade Towns Wernigerode

#### **Futouris**

Prof. Dr. Harald Zeiss – Mitglied Wissenschaftsbeirat

#### **Harzer Tourismusverband (HTV)**

Institut für Tourismusforschung – Mitgliedschaft

#### **International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST)**

Prof. Dr. Sven Groß

#### **LTV - Tourismusverband Sachsen-Anhalt**

Prof. Dr. Louisa Klemmer, Dr. Matilde S. Groß – Qualitätsbeirat

Prof. Dr. Harald Zeiss – Vorsitzender des Umweltbeirates

#### **NextTour Dotkorand\*innennetzwerk Arbeitskreis Tourismusforschung (AKTf)**

Jaqueline Reusch

#### **Studienkreis für Tourismus und Entwicklung**

Prof. Dr. Harald Zeiss – Mitglied der Jury TO DO Award

#### **Tourism Review & International Journal of Tourism Cities**

Prof. Dr. Sven Groß – Reviewer und Mitglied im Editorial Review Board für „Tourism Review“ und „International Journal of Tourism Cities“

#### **Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt**

Dr. Matilde S. Groß – Ansprechpartnerin Wissensmanagement

#### **Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)**

Prof. Dr. Louisa Klemmer – Beiratsmitglied

#### **Verband Internet Reisevertrieb (VIR)**

Institut für Tourismusforschung – Mitgliedschaft

#### **Verkehrsclub Deutschland e.V. (VCD)**

Dr. Matilde S. Groß, Prof. Dr. Sven Groß

#### **Wernigerode Tourismus GmbH (WTG)**

Prof. Dr. Louisa Klemmer – Mitglied im Aufsichtsrat

Dr. Matilde S. Groß – Mitglied im Nachhaltigkeitsrat

## Weitere ausgewählte Partner

### Forschungseinrichtungen Hochschulen, Forschungs- und Beratungsinstitute

DWI - Deutsches Weininstitut  
EURAC Research (ITA)  
FH Westküste  
Fraunhofer Institut  
Geographisches Institut Universität  
Göttingen  
Hochschule für angewandtes Management  
Hochschule Geisenheim  
Hochschule Heilbronn  
Hochschule Stralsund  
Hochschule Worms  
IMC FH Krems (AUT)  
inspektour  
Kajaanin ammattikorkeakoulu (FIN)  
TH Lübeck  
Thompson Rivers University (CAN)  
Universität St. Gallen (CHE)  
University of Cambridge (GBR)

### Politik und Interessenvertretung, Verbände und Initiativen mit touristischem Bezug

Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung (ECPAT)  
Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)  
Deutscher Reiseverband (DRV)  
Deutscher Tourismus Verband (DTV)  
Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)  
Europäischer Verband der Veranstaltungszentren (EVVC)  
Futouris  
German Convention Büro GCB  
Heilbäder- und Kurortverband Sachsen-Anhalt  
Heilbäderverband Niedersachsen  
Hessischer Heilbäderverband  
Industrie- und Handelskammer Magdeburg (IHK)  
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG)  
Landkreis Harz  
Leading Champings of Europe e.V.  
Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten Sachsen-Anhalt  
Niedersächsischer Heilbäderverband  
Rheinland-Pfalz Tourismus  
Tourismusverband Sachsen-Anhalt (LTV)  
Tourismusverband Niedersachsen  
Tourismusverband Lüneburger Heide GmbH

## Tourismuswirtschaft und Akteur\*innen mit touristischem Bezug

AIDA  
Booking.com  
Chamäleon Reisen  
DB InfraGO AG  
DIAMIR Erlebnisreisen  
Event Temple  
Gebeco  
Hilton Hotel Dresden & Köln  
Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg  
Messe Berlin  
Outdooractive AG  
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Reisemaulwurf Berlin - Reiseberatung für Pflegebedürftige  
Reisen mit Sinnen  
Schumann Reisen  
StayNTouch  
Steigenberger Hotel GmbH  
Studiosus  
Taschenbergpalais Kempinski Dresden  
The Ritz-Carlton Hotel Wolfsburg  
Travel to nature  
TUI Group  
Visit Finland

## Regionale Partner (Harz und Anrainer)

Aschersleber Kulturanstalt  
Bergtheater Thale  
Bodetal Tourismus  
Bürgerpark Wernigerode  
DEHOGA Harz  
Erlebniszoo Hannover  
Förderverein Schloss Zerbst e.V.  
Goslar Marketing GmbH  
HarzForum Zukunft  
Harzmuseum Wernigerode  
Harzer Schmalspurbahnen (HSB)  
Harzer Tourismusverband (HTV)  
Luftfahrtmuseum Wernigerode  
Moses-Mendelssohn-Akademie Halberstadt  
Nationalpark Harz  
Saale Unstrut Tourismus  
Schloss Wernigerode  
Seilbahnen Thale  
Stadt Ballenstedt  
Stadt Falkenstein  
Stadt Harzgerode  
Stadt Thale  
Stadtmarketing Osterode am Harz  
Tourismus GmbH Ilseburg  
Tourismusbetriebe Blankenburg  
Wernigerode Fair Trade Town  
Wernigerode Tourismus (WTG)  
Wirtschaftsclub Wernigerode



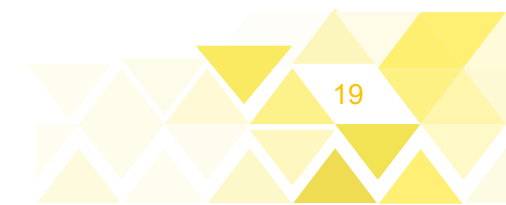
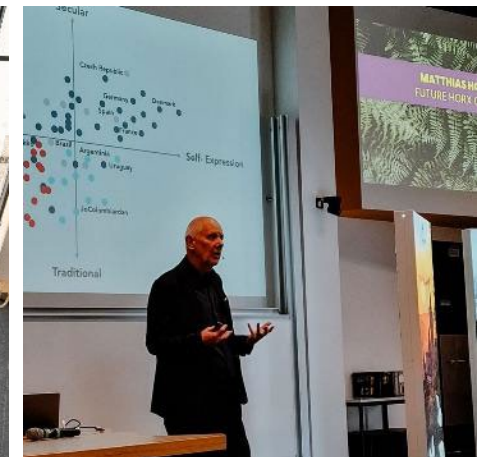
Tourismus Campus Harz geht in die nächste Runde

### **Gemeinsam. Resilient. Tourismus für morgen.**

Nach dem erfolgreichen Auftakt wird der Tourismus Campus Harz am 9. und 10. September 2026 erneut zur Plattform für Austausch, Vernetzung und neue Impulse in der Tourismusbranche. Unter dem Motto „Gemeinsam. Resilient. Tourismus für morgen.“ kommen erneut Akteur\*innen aus Praxis, Wissenschaft und Destinationen zusammen, um aktuelle Herausforderungen zu diskutieren und zukunftsfähige Lösungsansätze zu entwickeln.

Der Harz wird damit weiterhin zum Treffpunkt für alle, die Tourismus aktiv gestalten und gemeinsam weiterdenken möchten.

Infos unter: [www.tourismus-campus-harz.de](http://www.tourismus-campus-harz.de)



## Touristische An-Institute der HS Harz

Das **Europäische Institut für Tagungswirtschaft** (EITW) gewinnt seit 2006 durch regelmäßige Erhebungen, Forschungsprojekte und Destinationsanalysen umfassende und detaillierte Kenntnisse zum MICE-Markt und seiner aktuellen Trends. In einem wettbewerbsorientierten und herausfordernden Marktumfeld stellt es seinen Kunden gezielt die für eine erfolgreiche, nachhaltige und innovative Marktpositionierung notwendigen Erkenntnisse und Informationen zur Verfügung.

Im Jahr 2025 hat das EITW bereits zum 19. Mal das Meeting- & EventBarometer erstellt, das neben den Präsenzveranstaltungen auch virtuelle und hybride Meetings erfasst. Hierzu wurden neben den klassischen Veranstaltungsbetrieben auch Online-Anbieter (z. B. von Streaming-Studios) und Veranstalter von physischen und virtuellen Meetings befragt. Für zahlreiche Bundesländer und Großstädte wurden Spezialauswertungen auf Basis dieser Deutschlandstudie vorgenommen.

Das EITW plant, in der Zukunft neben den eigenen Projektarbeiten sich verstärkt an internationalen und nationalen Forschungsvorhaben der HS Harz zu beteiligen. Auch wird das Networking mit kongress-touristischen Leistungspartnern auf regionaler Ebene eine zentrale Rolle spielen.



Das **Institut für nachhaltigen Tourismus** (Inatour) mit Sitz in Wernigerode ist ein An-Institut der Hochschule Harz. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Harald Zeiss. Im Jahr 2025 wurden erneut zahlreiche Projekte erfolgreich abgeschlossen, die die kontinuierliche Arbeit des Instituts zur Förderung der Nachhaltigkeit im Tourismus weiter voranbrachten.

Ein zentraler Schwerpunkt war die Zusammenarbeit mit der Lüneburger Heide GmbH. Ziel dieses Projekts war es, die Region gezielt auf die Herausforderungen der Klimakrise vorzubereiten. In diesem Kontext entwickelt Inatour Strategien und Maßnahmen, die den Tourismus nachhaltiger gestalten und gleichzeitig die Resilienz der Region stärken.

Für den Verein Leading Campings of Europe e.V. wurde eine Studie zur Zukunft des Campingtourismus in Europa entwickelt. Schwerpunkte waren die Digitalisierung, sich wandelnde Zielgruppen sowie Nachhaltigkeit. Die Studie skizzierte die zu erwartenden Entwicklungen für die nächsten 10 Jahre und wurde auf der CMT 2026 in Stuttgart vorgestellt.

# Das ITF im akademischen Jahr 2025/26

## Highlights & Meilensteine



**Einstellung von Prof. Dr. Martin Hirche** als Vertretung der Professur für Tourismusmanagement mit dem Schwerpunkt Marketing und Marktforschung



**Verabschiedung von Frank Schories** und **Begrüßung von Marie Arens** im Bereich Koordination und Projektmanagement



Startschuss für das **Forschungsprojekt LENKER** und **Einstellung von Sabrina Schneider** als Projektmitarbeiterin am ITF



**Ausbau der Kooperationen mit Praxispartnern** durch Abschluss einer Kooperationsvereinbarung mit dem Ritz-Carlton Wolfsburg



**Zertifizierung des Campus** mit dem Siegel „**Reisen für Alle**“ durch ein Studierendenprojekt im Studiengang Tourismusmanagement



Präsenz der touristischen Studiengänge mit einem **Messestand auf der ITB 2026** unter dem Dach der DGT



**Neue Partnerhochschule** im Studiengang International Tourism Studies: **Kodolányi János University**, Budapest (Ungarn)



Fortgeführte Veranstaltungsreihe „**Meet & Greet**“ und **Weihnachtstreff der Tourismusstudiengänge** mit hoher Beteiligung



Zehnter Durchgang von **TourismInsight** mit dem Ritz-Carlton Wolfsburg



Erweiterung der **Social-Media-Aktivitäten** und hohe Reichweiten durch Reel bei Instagram mit ca. 50 Tsd. Views und TikTok mit ca. 260 Tsd. Views

# Facts & Figures

## Forschung & Lehre



**9** Professor\*innen und Dozent\*innen



**9** Gastreferent\*innen aus dem In- und Ausland



**2** wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und **1** Institutskoordinatorin



**2** Tourismusmentorinnen für die Studiengänge Tourismus



**27** wissenschaftliche Publikationen, Vorträge und Interviews

## Hochschulaktivitäten & studentische Kennzahlen

### SoSe 25

**336** Studierende in den Bachelor- und Masterstudiengängen – davon: **5** Gaststudierende aus dem In- und Ausland (Studiengänge ITS und TM); **24** Tourism and Destination Management, **64** International Tourism Studies, **235** Tourismusmanagement, **8** Tourismusmanagement (dual)



### WiSe 25/26

**348** Studierende in den Bachelor- und Masterstudiengängen – davon: **4** Gaststudierende aus dem In- und Ausland (Studiengänge ITS und TM); **19** Tourism and Destination Management, **76** International Tourism Studies, **240** Tourismusmanagement, **9** Tourismusmanagement (dual)



Organisation und Durchführung von **3** hochschulinternen Events



**9** im Rahmen der Projektwoche durchgeführte Exkursionen



**47** betreute Bachelor- und Master-Abschlussarbeiten (Erstbetreuung)

## Kooperation & Außenwirkung



Partnerschaft mit **41** Hochschulen, in **20** Ländern, auf **5** Kontinenten



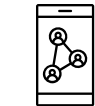
**89** Kooperationen mit Akteur\*innen aus Forschung und Beratung, mit Verbänden und Initiativen sowie der Tourismuswirtschaft



Präsenz des ITF auf **5** Konferenzen, Messen und branchenspezifischen Veranstaltungen



**3** langfristige und **5** punktuelle studentische Projekte mit externen Kooperationspartnern



Aktivität auf **3** Social-Media-Kanälen mit insg. **1.977** Followern

## Forschung & Beratung

### Auftrags- & Kooperationsprojekte

#### Marktforschungsprojekt „Wohnen wie im Urlaub“

Kooperationsverantwortlicher	Prof. Dr. Sven Groß
Kooperationspartner	Formica GmbH
Projektlaufzeit	WiSe 25/26

Als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft verbindet das ITF interdisziplinäre Forschung mit einer praxisbezogenen Aufbereitung der Forschungsergebnisse. Der Fokus liegt dabei auf den wesentlichen Kernthemen der aktuellen Tourismusentwicklung unter Berücksichtigung technologischer und gesellschaftlicher Megatrends. Neben der Auftragsforschung werden die aktuellen Erkenntnisse auf Fachtagungen präsentiert oder in einschlägigen Formaten publiziert.

#### Studentisches Projekt im Rahmen eines Kooperationsvertrages

Im Wintersemester 2025/26 führten die Masterstudierenden im Studiengang Tourism and Destinationmanagement im Kurs Quellmarktanalyse ein Analyseprojekt für das innovative Wohnkonzept „Wohnen wie im Urlaub“ der Formica GmbH durch. Ziel war die Identifikation und Bewertung von Quellmärkten sowie die Entwicklung einer fundierten Zielgruppendefinition für die Altersgruppe 50–70 Jahre in der Region München.

Die Studierenden analysierten Einzugsgebiete im deutschsprachigen Raum, führten eine vergleichende Wettbewerbsanalyse durch und leiteten strategische Empfehlungen zur Positionierung des Wohnprojekts ab. Die Ergebnisse wurden am 28. Januar 2026 vor dem Auftraggeber und Lehrpersonal präsentiert.



## Biodiversitätsfreundlicher Tourismus in finnischen Destinationen

Kooperationsverantwortlicher	Prof. Dr. Harald Zeiss
Kooperationspartner	Visit Finland, Futouris, WWF
Projektlaufzeit	WiSe 25/26

Studentisches Projekt im Rahmen eines Kooperationsvertrages

Im Projekt „Biodiversitätsfreundlicher Tourismus in finnischen Destinationen“ untersuchte die Hochschule Harz gemeinsam mit Visit Finland, Futouris und dem WWF, wie touristische Aktivitäten in ausgewählten Regionen biodiversitätsverträglich gestaltet werden können. Im Fokus standen die finnischen Städte Helsinki und Kainuu.

Studierende analysierten Wertschöpfungsketten, Stakeholder und biodiversitätsbezogene Auswirkungen des Tourismus, identifizierten zentrale Risiken und Chancen und entwickelten daraus prioritäre Handlungsfelder sowie praxisnahe Maßnahmen zum Schutz und zur Förderung der biologischen Vielfalt. Während des Semesters standen die Projektpartner regelmäßig im direkten Austausch mit den Studierenden. Den Abschluss bildete eine Präsentation der Ergebnisse im Finland-Institut in Berlin.

## Nachhaltiger Naturtourismus in Litauen – Projekt „Paramelis“

Kooperationsverantwortlicher	Prof. Dr. Harald Zeiss
Kooperationspartner	Naturreiseveranstalter Birdingtours GmbH
Projektlaufzeit	SoSe 25

Studentisches Projekt im Rahmen eines Kooperationsvertrages

Im Sommersemester 2025 entwickelten Studierende der Hochschule Harz unter der Leitung von Prof. Dr. Harald Zeiss ein nachhaltiges Tourismuskonzept für den Naturreiseveranstalter birdingtours GmbH in der Region Paramelis, Litauen. Ziel war ein integriertes Konzept für sanften Naturtourismus, das den Schutz sensibler Ökosysteme wie Moorlandschaften unterstützt, die Artenvielfalt fördert und zugleich wirtschaftliche Wertschöpfung und soziale Effekte in der Region stärkt.

Im Projekt standen die Planung eines Haupthauses und mehrerer Gästehäuser, die Definition geeigneter Zielgruppen sowie die Entwicklung naturverträglicher Aktivitäten im Fokus. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Projektpartnern erhielten die Studierenden tiefe Einblicke in das Veranstaltergeschäft nachhaltiger Naturreisen und die Umsetzung wissenschaftlicher Konzepte in die Praxis. Ergänzt wurde das Projekt durch eine begleitende Vogelexkursion im Harz.





## Publikationen, Vorträge & Veranstaltungen

### Publikationen und Studien

**Groß, S., Köchling, A., Eisenstein, B. & Lohmann, M. (Hrsg.) (2025): Tourismuspsychologie – Grundlagen und Bedingungen des Reiseverhaltens, Berlin.**

**Gross, S. & Sand, M. (2025): The structure of the adventure tourism industry**, in: Pomfret, G., Doran, A. & Cater, C. (Hg.): Routledge International Handbook of Adventure Tourism, London/New York, S. 217–232.

**Groß, M. S. & Brittner-Widmann, A. (o.J.): Gesund auf Reisen**, in: Eisenstein, B., Gronau, W., Harms, T., Hopfinger, H., Mayer, M., Scharfenort, N. & Voshage, I. (Hg.): Geographien des Tourismus und der Freizeit, Heide/Stralsund/Eichstätt-Ingolstadt/Innsbruck/Trier/Passau. In Vorbereitung

**Groß, S. (2025): Bahn-, Straßen- und Schiffsverkehr**, in: Schmude, J., Freytag, T. & Bandi-Tanner, M. (Hg.): Handbuch Tourismusforschung – für Wissenschaft und Praxis, Baden-Baden, S. 413–430.

**Groß, S. (2025): Tourismus und Wissenschaft – Gespräch über Struktur und Inhalte eines Forschungsfeldes**, in: Forum Wissenschaft, 3/25, S. 23–27.

**Groß, S. & Felser, G. (2025): Forschung im Kontext tourismuspsychologischer Fragestellungen: Besonderheiten, Methoden und Sicherung der Datenqualität**, in: Köchling, A., Eisenstein, B., Groß, S. & Lohmann, M. (Hg.): Tourismuspsychologie – Grundlagen und Bedingungen des Reiseverhaltens, Berlin.

**Groß, S. & Gronau, W. (2025): Tourismus als Chance zur Stärkung einer nachhaltigen Mobilität in ländlichen Räumen**, in: Eilzer, C., Eisenstein, B. & Dörr, M. (Hg.): Tourismus in einer komplexen Welt – Interdisziplinäre Einblicke und Perspektiven, Berlin, S. 115–131. <https://doi.org/10.37307/b.978-3-503-24071-5.07>

**Groß, S., Köchling, A., Eisenstein, B. & Lohmann, M. (2025): Tourismuspsychologie – Grundlagen und Bedingungen des Reiseverhaltens**, in: Köchling, A., Eisenstein, B., Groß, S. & Lohmann, M. (Hg.): Tourismuspsychologie – Grundlagen und Bedingungen des Reiseverhaltens, Berlin.

**Hirche, M., Völckner, F., Trinh, G. & Göbl, S. (2025): Modeling total distribution velocity**. Journal of Marketing Analytics, Vol. 13, S. 1035–1067. <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00327-w>

**Zeiss, H., & Mallwitz, J. L. (2025). Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen des Tourismus in Hamburg: Eine Langzeitbetrachtung urbaner Dynamiken**. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 17(1), 96-119.

**Zeiss, H., & Mallwitz, J. L. (2025). V. 1.1 Herausforderungen durch die Klimakrise**. in: Schmude, J., Freytag, T. & Bandi-Tanner, M. (Hg.): Handbuch Tourismusforschung – für Wissenschaft und Praxis, Baden-Baden, S. 661-670.

Vier Forschende der Hochschule Harz – Ulrike Starker, Maria-Luise Giesecke, Georg Felser und Sven Groß – haben am Sammelband „Tourismuspsychologie – Grundlagen und Bedingungen des Reiseverhaltens“ mitgewirkt. Die Publikation beleuchtet zentrale psychologische Einflüsse auf touristische Entscheidungen und schließt damit eine wichtige Forschungslücke. Das Werk ist kostenfrei als eBook verfügbar.



[CLICK HERE](#) 

## Vorträge, Moderationen und Podiumsdiskussionen

### **Prof. Dr. Harald Zeiss**

*Lebens- und besuchenswert: Erfolgsmodelle für Tourismusdestinationen der Zukunft.*

*Vortrag auf der Tourismuskonferenz der Wirtschaftskammer in Alpach, Österreich, 26.08.2025*

*2. Nachhaltigkeitstag von Schumann Reisen.*

*Moderation, Triptis, 08.11.2025*

*Gutes Klima für die Heide – Gemeinsam den Wandel gestalten*

*Vortrag und Moderation auf der Tagung der LHG (Lüneburger Heide Gesellschaft), Schneverdingen, 01.07.2025*

*Ecotrophea 2025*

*Moderation und Präsentation des Gewinnerprojekts auf dem Hauptstadtkongress des Deutschen Reiseverbands, Berlin, 09.10.2025*

### **Prof. Dr. Daniel Spörr**

*Der Beitrag der Marktforschung zur Optimierung von Kundenerlebnissen im Tourismus, Tag der offenen Tür HS Harz, 14.06.2025*

### **Dr. Matilde S. Groß**

*Nachhaltige Projekte aus der touristischen Praxis sowie Vorstellung einer möglichen Kooperation zwischen Hochschule Harz und WelterbeRegion, 2. Tourismustag in der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg, Wörlitz, 13.11.2026*

### **Prof. Dr. Natalie M. Stors**

*Status Quo der genderspezifischen Tourismusforschung*

*Vortrag, 28. DGT-Jahrestagung, Berlin, 20.–22.11.2025*

*Organisation und Chair der Fachsession Frauen im Tourismus und in der Tourismusforschung,*

*28. DGT-Jahrestagung, Berlin, 20.–22.11.2025*



## Interviews in Rundfunk und Presse

### Prof. Dr. Sven Groß

*Kreuzfahrt-Reisende auf Landgang: Ja, wohin laufen sie denn?*  
MDR, 09.10.2025

*Braune Schilder an der A31 im Emsland: So viele sind es und das sollen sie bewirken*  
Michael Kierstein, NOZ, 08.10.2025

### Prof. Dr. Harald Zeiss

*Man muss die Proteste sehr ernst nehmen*  
Gernot Heller, Rhein-Neckar-Zeitung, 28.09.2025

*Regensburg liegt im Trend*  
Marion Koller, Mittelbayerische Zeitung, 10.09.2025

*Klimawandel – Monotalk mit Harald Zeiss*  
Stefanie Hütz, Tophotel, 11.09.2025

*Hitze treibt Urlauber in die Berge*  
Serdar Sahin, Tiroler Tageszeitung, 19.08.2025

*Das Erlebnis muss im Vordergrund stehen*  
Anja Dilk, Anders Reisen, 08.04.2025

*Droht ein „Trump-Effekt“ bei Reisen?*  
Julius Lukas, Mitteldeutsche Zeitung, 14.03.2025

## Teilnahme an Veranstaltungen und Konferenzen

### Prof. Dr. Sven Groß

Tag der offenen Tür an der Hochschule Harz	Wernigerode	14.06.2025
--	-------------	------------

DGT-Jahrestagung	TU Berlin	20.–22.11.2025
------------------	-----------	----------------

### Dip.-Kffr. (FH) Ines Karnath

Konferenz für Fairness & Respekt an Hochschulen	Magdeburg	22.–23.05.2025
---	-----------	----------------

Rechtliche Grundlagen und Gleichstellung in Berufungsverfahren	Online	28.10.2025
--	--------	------------

### Prof. Dr. Natalie Stors

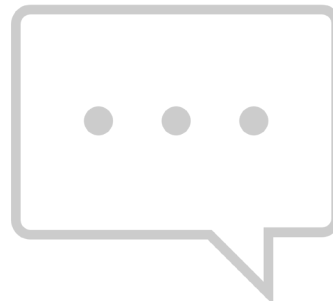
AKTF-Jahrestagung „Umgang mit Ambivalenzen im Tourismus“	Freiburg	07.–09.05.2025
--	----------	----------------

DGT-Jahrestagung	TU Berlin	20.–22.11.2025
------------------	-----------	----------------

### ITB 2026

Prof. Dr. Natalie Stors	Berlin	02.–05.03.2026
-------------------------	--------	----------------

Prof. Dr. Harald Zeiss  
Prof. Dr. Sven Groß  
Prof. Dr. Daniel Spörr  
Prof. Dr. Martin Hirche  
Jaqueline Reusch  
Marie Arens



## Studierende bei der DRV-Jahrestagung in Málaga

Nachwuchstalente knüpfen Kontakte und gewinnen Einblicke in Zukunftsthemen der Branche

Zwei Studierende des Tourismusmanagements nahmen im Rahmen des Young Talents Programms des Deutschen Reiseverbands (DRV) an der Jahrestagung 2025 in Málaga teil. Celina Amling (Bachelor) und Robert Schrader (Master) gehörten zu elf Nachwuchstalenten, die die Gelegenheit hatten, führende Köpfe der Branche kennenzulernen und Einblicke in aktuelle Entwicklungen zu erhalten.



Im Fokus der Teilnahme standen Networking, fachlicher Austausch und die Vertiefung von Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Fachkräftesicherung. Die Studierenden berichteten von inspirierenden Vorträgen führender Unternehmen und Professor\*innen sowie wertvollen Impulsen für die eigene berufliche Orientierung. Beide betonten, dass die Veranstaltung ihre Motivation und Perspektiven für den Einstieg in die Tourismusbranche nachhaltig gestärkt hat.



## Startschuss für das LENKER-Forschungsprojekt!

Forschungsprojekt untersucht Wege zu einer langfristigen Fahrradnutzung bei jungen Menschen

In dem neuen Forschungsprojekt „LENKER“ untersucht die Hochschule Harz gemeinsam mit Partnern, warum viele junge Menschen im Übergang zum Erwachsenenalter ihre Fahrradnutzung reduzieren und wie eine langfristige Nutzung des Fahrrads gefördert werden kann.

Die Kick-off-Veranstaltung mit den Projektpartnern fand am 27. Januar 2026 auf dem Campus in Wernigerode statt. Neben der Hochschule Harz sind die Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, die Outdooractive AG sowie die DB InfraGO AG am Projekt beteiligt.



Die Projektleitung und -koordination liegen bei der Hochschule Harz und werden durch Sabrina Schneider, Sven Groß und Georg Felser verantwortet.

Im Projekt werden digitale Interventionsmaßnahmen zur Förderung der Fahrradnutzung entwickelt und erprobt. Eine „Community of Practice“ mit kommunalen Projektpartnern sowie Akteur\*innen der Radverkehrsförderung begleitet den Prozess. Zudem werden Jugendliche und junge Erwachsene aktiv in zentrale Entwicklungsschritte eingebunden. Ergänzend wird ein Bewertungsrahmen zur Messung der Wirksamkeit der Maßnahmen entwickelt.

Das Projekt LENKER wird vom Bundesministerium für Verkehr (BMV) aus Mitteln zur Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans (NRVP) gefördert.

## Projekt „Dok-Tour“

Lebens- und Forschungsbedingungen von Promovierenden

Im Projekt „Dok-Tour“ untersucht das Institut für Tourismusforschung (ITF) der Hochschule Harz die Lebens- und Forschungsbedingungen von Doktorandinnen und Doktoranden in der deutschen Tourismusforschung.

Ziel ist es, Einblicke in Erfahrungen, Herausforderungen und Bedürfnisse des wissenschaftlichen Nachwuchses zu gewinnen und daraus Empfehlungen für Hochschulen, Betreuer\*innen und Promotionsprogramme abzuleiten.



Zur Datenerhebung werden unter anderem Fokusgruppen mit Promovierenden durchgeführt, um direkte Einblicke in deren Perspektiven zu erhalten und spezifische Aspekte ihrer Promotionsphase zu beleuchten. Diese qualitativen Daten ergänzen die Forschungsergebnisse und tragen dazu bei, ein umfassendes Bild der aktuellen Situation der Promovierenden in der Tourismusforschung zu zeichnen.

Das Projekt wird von Prof. Dr. Natalie Stors und Prof. Dr. Sven Groß geleitet, mit Unterstützung studentischer Mitarbeit und in Kooperation mit Prof. Dr. Bernd Eisenstein von der FH Westküste. Die Ergebnisse sollen in wissenschaftlichen Publikationen, auf Tagungen sowie in einer zusammenfassenden Darstellung für die Fachöffentlichkeit veröffentlicht werden.

## Wernigeröder Campus als weitgehend barrierefrei zertifiziert

Tourismus-Studierende analysieren Barrierefreiheit und leisten Beitrag zu mehr Teilhabe im Tourismus und auf dem Campus

Der Campus der Hochschule Harz in Wernigerode wurde Anfang Dezember vom Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. mit dem Zertifikat „Reisen für Alle“ ausgezeichnet. Die Tourismus-Studierenden hatten im Rahmen eines Praxisprojekts mit Claudia Kepke die Barrierefreiheit des Campus getestet und vier besonders öffentlich genutzte Bereiche geprüft: das neue Campus Zentrum, die Parkanlage, den Audimax sowie die Bibliothek mit der Kunststiftung Karl Oppermann.



Für Menschen mit Gehbehinderung besteht auf dem Campus keine Einschränkung, für Rollstuhlnutzende ist er teilweise barrierefrei. Die Zertifizierung stärkt die Aufenthaltsqualität und Sicherheit, liefert transparente Informationen für Besucher\*innen und positioniert die Hochschule als zugänglichen Veranstaltungsort für externe Veranstaltungen.

Das Zertifikat ist drei Jahre gültig.

Darüber hinaus entwickelten die Studierenden einen Leitfaden für barrierefreie Wanderweg-Beschreibungen im Naturpark Fläming/Sachsen-Anhalt und erarbeiteten Vorschläge für die Gestaltung von Museumseingängen für Besucher\*innen mit Sehbeeinträchtigungen.

## Kooperation mit dem Nationalpark Harz ausgebaut

ITF unterstützt sozioökonomisches Monitoring im Tourismus



Im Rahmen eines Kooperationsvertrags mit dem Nationalpark Harz unterstützt das ITF das Projekt „Sozioökonomisches Monitoring (SÖM)“. Ziel des Projekts ist es, die Wertschöpfung durch Tourismus im Nationalpark Harz systematisch zu erfassen und zu analysieren.

Dafür werden Schulungskonzepte für Interviewende entwickelt und entsprechende Trainings im Frühjahr 2026 durchgeführt. Darüber hinaus begleitet das Institut den Nationalpark Harz sowohl bei der Konzeption als auch bei der praktischen Umsetzung quantitativer Erhebungsmethoden im Rahmen des sozioökonomischen Monitorings.

Durch die Zusammenarbeit sollen belastbare Datengrundlagen geschaffen werden, die eine fundierte Bewertung der touristischen Effekte im Nationalpark ermöglichen und als Grundlage für zukünftige Management- und Entwicklungsentscheidungen dienen.

## ITF-Direktor Prof. Dr. Harald Zeiss zu Gast bei NDR DAS!

[CLICK HERE](#) 

Prof. Dr. Harald Zeiss, Direktor des Instituts für Tourismusforschung (ITF) an der Hochschule Harz, war am 17. August 2025 zu Gast auf dem Roten Sofa bei NDR DAS! in Hamburg.

Als Experte für nachhaltigen Tourismus und Autor sprach Harald Zeiss über zentrale Herausforderungen für die Branche und den Widerspruch zwischen dem Nachhaltigkeitsbewusstsein der Reisenden und ihrem tatsächlichen Verhalten: Rund 55 Prozent der Urlauber halten Nachhaltigkeit für wichtig, nur sechs bis acht Prozent richten ihre Urlaubswahl danach aus. Auf dem Roten Sofa erläuterte er, wie nachhaltiges Reisen künftig noch besser gelingen kann – und zeigte damit einen der Forschungsschwerpunkte des ITF in der Praxis.



## Klimafußabdruck des Tourismus im Harz im Fokus der Forschung



Forschungsprojekt von Prof. Dr. Natalie Stors

Im Rahmen eines Anschubfinanzierungsprojekts untersucht Prof. Dr. Natalie Stors die Datengrundlage zur Erfassung von Treibhausgasemissionen im Tourismus im Harz. Ziel ist es, bestehende kommunale Daten zu analysieren, Lücken zu identifizieren und eine Grundlage für eine transparente Klimabilanzierung zu schaffen.

Der Tourismus trägt erheblich zu globalen Emissionen bei und ist zugleich stark von den Folgen des Klimawandels betroffen – im Harz etwa durch Waldwandel und sinkende Schneesicherheit. Entsprechend wichtig sind fundierte Datengrundlagen für klimabezogene Entscheidungen.

Im Zentrum steht die Frage, wie sich der touristische Klimafußabdruck auf Destinationsebene methodisch belastbar erfassen lässt. Dazu werden Anforderungen an Daten gemäß dem Treibhausgasprotokoll analysiert, bestehende Daten bewertet und Ansätze für ein langfristiges Monitoring entwickelt.



Einblicke in das Projekt wurden zudem von Prof. Dr. Natalie Stors auf der Grünen Woche vorgestellt. Die Ergebnisse sollen als Grundlage für weiterführende Forschungsk Kooperationen dienen, in denen gemeinsam mit regionalen Akteur\*innen eine konkrete Treibhausgasbilanz für den Tourismus im Harz umgesetzt werden kann.

## Ausgezeichnete Teamarbeit im internationalen Masterprojekt

Masterstudentin erhält den „X-Culture Best Team Award“ für exzellente interkulturelle Zusammenarbeit



Im Masterkurs „Cross Cultural Management“ setzten Studierende der ein internationales Projekt mit über 6.000 Teilnehmenden aus 161 Hochschulen in 41 Ländern um. Ziel des Projekts war die gemeinsame Entwicklung von praxisnahen Marketingstrategien in globalen, virtuellen Teams.

Ein Team unter Leitung unserer Studentin Julia Prey erhielt für seine herausragende interkulturelle Zusammenarbeit und die Umsetzung eines integrierten Marketingkonzepts den *X-Culture Best Team Award* – eine Auszeichnung, die weltweit nur elf Teams erhalten haben. Die Studentin verantwortete die Konzeption, Durchführung und Auswertung einer quantitativen Marktumfrage sowie die Entwicklung der Marketingstrategie inklusive Personas, Botschaften und Kampagnenentwürfen.

Die ausgezeichnete Leistung zeigt, wie die Lehre an der Hochschule Harz Studierende befähigt, wissenschaftliche Methoden und strategisches Denken in internationalen Teams anzuwenden. Das Projekt stärkt zugleich die Kompetenzen für Zusammenarbeit über Kulturen und Zeitzonen hinweg – eine Schlüsselqualifikation für die globalisierte Arbeitswelt.

## Lehre am ITF

Die Tourismuslehre ist neben der Forschung eine der wesentlichen Aufgaben des ITF. Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 zählen die touristischen Studiengänge zum Kernangebot der Hochschule Harz. Sie sind dem Fachbereich Wirtschafts-wissenschaften zugeordnet und repräsentieren mit durchschnittlich 700 Studierenden pro Jahr den größten Anteil an der Gesamtnachfrage.

Geboten wird ein vielseitiges Studienportfolio mit internationaler Ausrichtung. Die Bachelorstudiengänge **Tourismusmanagement** und **International Tourism Studies** sind breit aufgestellt und vermitteln betriebswirtschaftliche Grundlagen und touristische Fachkenntnisse entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette. Ergänzt wird das Studienangebot durch die praxis-integrierte und berufsbegleitend zu belegende Studiengangvariante **Tourismusmanagement Dual**, die eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis ermöglicht.

Der Studiengang **Tourism and Destination Management** bildet auf Masterebene, spezialisierte Fach- und Führungskräfte für das internationale Destinations- und Tourismusmanagement aus. Er verbindet strategisches Denken mit anwendungsorientierten Ansätzen in Forschung und Praxis.

Im Zentrum der Lehre am ITF steht eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe Ausbildung. Ziel ist es, die Studierenden auf komplexe Aufgabenfelder der Tourismuswirtschaft unter Einbeziehung aktueller technologischer, ökologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen vorzubereiten. Darüber hinaus werden interkulturelle, kommunikative und sprachliche Kompetenzen gezielt gefördert.

Nicht zuletzt aufgrund der regelmäßigen Netzwerkveranstaltungen und den zahlreichen studentischen Kooperationsprojekten des ITF, haben viele Absolvent\*innen bereits vor ihrem Abschluss sehr konkrete Vorstellungen davon, wohin es im Anschluss gehen soll.



# Bachelor- & Masterstudiengänge

Tourismusmanagement (B.A.) [CLICK HERE](#) 



## Für Weltenbummler mit kühlem Kopf

Absolvent\*innen des Bachelor-Studiengangs Tourismusmanagement an der Hochschule Harz sind auf dem Arbeitsmarkt unter anderem deshalb so gefragt, weil sie eine grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung genossen haben.

Jedes Semester werden zahlreiche Projekte angeboten, bei denen aktuelle Themen der Tourismusbranche in Zusammenarbeit sowohl mit regionalen als auch international agierenden Unternehmen bearbeitet werden.

Ob Online- und Social-Media-Marketing, nachhaltiger Tourismus, Trends in der Eventbranche, Kundenbindung im Wein- oder Sporttourismus – es gilt sich mit den aktuellen Fragestellungen, Trends und Entwicklungen auseinanderzusetzen.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
Grundlagen des Tourismus	Destination and Sustainability Management	Markt- und Sozialforschung	Auslandsstudien-/ Entrepreneurship-/ Praxissemester	<b>Berufsfeldorientierung *</b> • Business Travel • Destinationsmanagement • Hospitality Management • Reiseveranstalter- und Vertriebsmanagement • Mobilität und Verkehrsträgermanagement • Personalmanagement im Tourismus • Tourismusmarketing *Anwahl zwei Module	Tourismus-spezialisierung Nachhaltigkeit	Bachelorpraktikum	
Management touristischer Leistungsträger	Basiswissen VWL				Tourismusplanspiel		Tourismus-spezialisierung Digitalisierung
Business Administration	Wirtschaftsrecht	Recht im Tourismus			Tourismus-spezialisierung Regionalität		
Wirtschaftsmathematik	Statistik	Investition und Finanzierung			Tourismus-spezialisierung Customer Experience		
Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung	Steuern und Controlling			Angewandte Tourismuslehre	Touristisches Beratungsprojekt	Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium
Englisch for Tourism and Intercultural Competence	Advanced English for Tourism	Zweite Fremdsprache			Praxisprojekt im Tourismus	Wahlpflichtfach Spezielle Wirtschaftswissenschaften	

Legende:

Tourismus
Wirtschaft
Sprachen

UWE RICHTER

[CLICK HERE](#) 

Studiengangskordinator  
FB Wirtschaftswissenschaften





## Theorie und Praxis verbinden

Viele große Unternehmen ermöglichen ihren Auszubildenden bereits einen parallelen Weg von Ausbildung und Studium. Angesichts des wachsenden Fachkräftemangels kann diese Möglichkeit auch kleine und mittlere Betriebe bei der langfristigen Personalsicherung wirkungsvoll unterstützen. Deshalb bietet die Hochschule Harz eine duale Variante des Studiengangs Tourismusmanagement an, die für Studierende und Praxispartner gleichermaßen mehrere Vorteile bietet.

## Identische Studieninhalte, verschiedene Ablaufmodelle

Die duale Studiengangvariante verknüpft ein Vollzeitstudium zum Bachelor of Arts mit Praxisphasen in einem Unternehmen. Dabei ist die theoretische Ausbildung inhaltlich mit dem Vollzeitstudiengang identisch – nur beim Ablauf des Studiums bestehen Unterschiede. Die Regelstudienzeit beträgt insgesamt acht Semester und die Studierenden können zwischen drei verschiedenen Ablaufmodellen wählen.

## Duale Studienvarianten am FB Wirtschaftswissenschaften Ablaufmodelle



Das **Modell 3-2-2-1** beginnt mit drei Semestern an der Hochschule. Daran schließt sich ein Jahr im Unternehmen an. Es folgen zwei Semester des Studiums an der Hochschule, bevor die Ausbildung mit dem achten Semester im Betrieb abgeschlossen wird.

Das **Modell 1-5-2** startet im ersten Semester zunächst mit dem Kennenlernen des Unternehmens bevor ab dem zweiten Semester das Studium an der Hochschule beginnt. Das letzte Jahr verbringen die Studierenden durchgängig im Betrieb.

Auch das **Modell 1-3-1-2-1** startet zunächst mit einem Semester im Unternehmen. Es folgen drei Semester an der Hochschule, ein halbes Jahr Betriebsphase und zwei weitere Studiensemester, bevor die Ausbildung mit dem 8. Semester im Unternehmen endet.

UWE RICHTER



Studiengangskoordinator  
FB Wirtschaftswissenschaften



### Start frei! - für eine grenzenlose Karriere

Die Inhalte dieses Studiengangs behandeln alle Facetten des internationalen Tourismus. Ziel ist ein international anerkannter Doppelabschluss von beiden Hochschulen.

Fester Bestandteil ist somit ein 12-wöchiges Praktikum im Ausland und ein Aufenthalt von zwei Semestern an einer Partnerhochschule in Finnland, Frankreich, Indonesien, Mexiko, Norwegen, Spanien, den USA oder Ungarn (→ Übersicht der Partnerhochschulen, S. 44).

Der Studiengang bietet neben dem englischen auch einen französischen und spanischen Sprachzweig.

### Gut ausgebildet für eine Wachstumsbranche

Im Studium erfolgt eine grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung, die Vermittlung tourismuswirtschaftlicher Kompetenzen und die Fähigkeit, selbstständig zu agieren.

Damit stehen viele Wege offen: im Management und im operativen Geschäft von nationalen und internationalen Reiseveranstaltern, Hotelketten, Airlines und Messen.

### Global challenges, local implications

Ob weltweit führende Airlines und Touristikkonzerne oder internationale Hotelketten und Verbände – die Projekte der Dozent\*innen reichen weit in die Tourismuswirtschaft hinein.

## Der Studiengang im Überblick

1. bis 4. Semester an der Hochschule Harz in Wernigerode

- **Betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen**  
u. a. Grundlagen der Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Personal, Controlling, Finanzmanagement, Preisbildung und Wettbewerb, Wirtschaftsrecht
- **Tourismuswirtschaftliche Kompetenzen**  
u. a. Kultur- und Naturgeografie, Tourismusmanagement, Tourismusmarketing, Internationaler Tourismus, Interkulturelle Kompetenzen, e-Tourism, Recht im Tourismus
- **Tourismusspezifische Schwerpunktbildung**  
International Tourism Management und zusätzlich zwei frei wählbare Berufsfelder

5. bis 7. Semester im Ausland

- Zwei Semester an einer Partnerhochschule im **Ausland**
- 12-wöchiges **Auslandspraktikum** und verfassen der **Bachelorarbeit** mit abschließendem Kolloquium an der HS Harz

PROF. DR. HARALD ZEISS

[CLICK HERE](#) 

Studiengangskoordinator ITS  
FB Wirtschaftswissenschaften



## Hochwertige Qualifikation im Tourismus

Ziel des Masterstudiengangs ist die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften, die das Management von Destinationen und touristischen Akteure\*innen gestalten können.

Das Curriculum legt daher den Fokus auf der Erstellung von Konzepten mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Ausrichtung von Destinationen und Leistungsträgern sowie die Entwicklung und Vermarktung innovativer Produkte.

Leitthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovationen fließen ebenso in die Lehre ein wie z. B. Tourismuspsychologie, Finanzierung und Netzwerkmanagement.

Auch werden Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen sowie das wissenschaftliche Arbeiten vermittelt.

### Praxisnähe durch Projektarbeit

Der Studiengang zeichnet sich durch einen hohen Praxis- und Anwendungsbezug aus. Dieser wird durch erfahrene und erfolgreiche Dozentinnen und Dozenten sichergestellt, die ihre Lehrinhalte an spezifischen Problemen der Tourismusbranche ausrichten. Zudem stellen Praxisprojekte einen zentralen Bestandteil der Ausbildung dar und im Rahmen von Exkursionen werden sowohl Fachkongresse als auch Destinationen

	Module	Units
<b>Wintersemester</b> Kurse zu tourismusspezifischen Schwerpunkten und Durchführung von Analyse- und Beratungsprojekten  <i>Schwerpunktmäßig deutschsprachige Lehre</i>	Produktentwicklung (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategisches Qualitätsmanagement</li> <li>Beratungsprojekt</li> </ul>
	Destinationsmarketing (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kooperation und Kommunikation</li> <li>Erlebnisszenierung in der Destination</li> </ul>
	Tourismuspolitik und -planung (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalisierung im Tourismus</li> <li>Touristische Standortfaktoren</li> </ul>
	Soft Skills (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cross Cultural Management</li> <li>Soziale Kompetenz</li> </ul>
	Methodenkompetenzen (7,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geodata for Tourism</li> <li>Quellmarktanalyse</li> <li>Methodenlehre und Projektmanagement</li> </ul>
	Professional English (B2) (2,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professional English: Scenarios in Tourism</li> </ul>
<b>Sommersemester</b> Kurse zu tourismusspezifischen Schwerpunkten und Durchführung des Destinationsprojekts  <i>Schwerpunktmäßig englischsprachige Lehre</i>	Professional English (B2) (2,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Professional English: Careers in Tourism</li> </ul>
	International Tourism Politics and Planning (7,5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable Tourism and Quality of Life</li> <li>International Case Studies</li> <li>Destination Strategies</li> </ul>
	Business Events and Tourism Psychology (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting &amp; Event Management</li> <li>Tourism Psychology</li> </ul>
	Managementkompetenzen (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidence-based Change Management</li> <li>Controlling und Kostenmanagement</li> </ul>
	Qualitative and Quantitative Methods (5 Credits)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitative Methods</li> <li>Quantitative Methods</li> </ul>
	Destinationsprojekt (5 Credits)	
<b>3. Semester</b> Nur in der viersemestrigen Studienvariante	Auslands-/Forschungs-/Praxissemester (30 Credits)	
<b>3./4. Semester</b> Studienabschluss	<b>Masterabschlussprüfung (30 Credits)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Masterseminar</li> <li>Masterarbeit</li> <li>Kolloquium</li> </ul>

Erlernen von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen

Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten



PROF. DR. SVEN GROSS

[CLICK HERE](#) 

Studiengangskordinator  
FB Wirtschaftswissenschaften



## Hochschulöffentliche Veranstaltungen

### TourismInsight 2025

Tourismus studieren an der Hochschule Harz bedeutet, ganz nah dran zu sein an den Themen, die die Welt bewegen. Expert\*innen und führende Unternehmen sind regelmäßig in den Hörsälen zu Gast und bereichern das praxisorientierte Studium um aktuelle Aspekte und Informationen aus erster Hand.

Exklusiv und kostenfrei, für maximal 90 Studierende der touristischen Bachelor- und Masterstudiengänge, praxisnahe und inspirierende Einblicke in die komplexe Welt des Tourismus, Vertiefung eines spezifischen Themas in einem von drei frei wählbaren Gruppenworkshops sowie Netzwerken und Fachsimpeln in lockerer Atmosphäre am Buffet – das ist das bewährte Grundkonzept von TourismInsight.

TourismInsight hat sich seit dem Start im Jahr 2015 als einzigartige Veranstaltungsreihe etabliert. Jedes Jahr lädt das ITF ein renommiertes Tourismusunternehmen an die HS Harz ein, um mit den Studierenden ins Gespräch zu kommen. In den vergangenen Jahren waren Global Player wie TUI, DER Touristik, Aida Cruises, Chamäleon, Gebeco und Diamir zu Gast in Wernigerode.



### Luxus neu gedacht erleben

Im Rahmen der diesjährigen Veranstaltungsreihe TourismInsight durften wir mit dem The Ritz-Carlton Wolfsburg einen renommierten Vertreter der internationalen Luxushotellerie begrüßen. Vertreter\*innen aus Human Resources sowie Sales & Marketing gaben den Studierenden Einblicke in Markenwerte, Unternehmenskultur und die strategische Bedeutung konsistenter Kommunikation. Deutlich wurde, dass Luxus weit über Ausstattung hinausgeht und vor allem durch Haltung, gelebte Servicekultur und klar definierte Markenwerte entsteht. Kommunikation fungiert dabei nicht nur als Marketinginstrument, sondern als zentrales Führungsinstrument, das Identität stiftet und die Marke an allen Touchpoints im Einklang mit den globalen Standards von The Ritz-Carlton erlebbar macht.

In interaktiven Arbeitsphasen erarbeiteten die Studierenden zentrale Fragestellungen der modernen Luxushotellerie. Sie entwickelten Konzepte, wie sich unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit glaubwürdig mit einem hohen Luxusanspruch verbinden lassen und wie Gäste mit gezielten Maßnahmen aktiv eingebunden werden können. Zudem entstanden Ansätze, um Mitarbeitende als Träger des Luxuserlebnisses zu stärken und Einstiegs- sowie Entwicklungskonzepte identitätsstiftend zu gestalten. Darüber hinaus wurden Strategien zur Weiterentwicklung der Guest Journey konzipiert, um zusätzliche Umsatzpotenziale durch erlebnisorientierte Inszenierung zu erschließen. Die Veranstaltung verdeutlichte, wie diese vielfältigen Aspekte in der zeitgemäßen Luxushotellerie ineinandergreifen.



## Meet & Greet der Tourismusstudierenden

Die Veranstaltungsreihe „Meet & Greet Tourismusstudies“ wurde im vergangenen Jahr erfolgreich fortgesetzt und um neue, spannende Formate erweitert.

Im April und Oktober 2025 tauschten die Professoren Harald Zeiss und Daniel Spörr den Hörsaal gegen die Theke: Unter dem Motto „Your Prof is your Barkeeper“ mixten sie mit anderen Professor\*innen der Hochschule Harz ihre Lieblingsdrinks, plauderten locker mit den Studierenden und sorgten so für eine entspannte, kommunikative Atmosphäre in der Stube.

Ebenfalls kulinarisch zeigten sich Prof. Dr. Natalie Stors und Prof. Dr. Harald Zeiss beim Internationalen Abend, bei dem sie gemeinsam süße Pancakes für die Studierenden zubereiteten.

Am 18. Juni 2025 luden die Tourismusmentorinnen unter dem Titel „Drinks & Destination“ zum „Stube Come Together“ ein, bei dem sich die Studierenden der Tourismusstudiengänge bei gemütllicher Stimmung austauschen konnten.

Höhepunkt des Jahres war der Weihnachtstreff im Dezember mit rund 70 Teilnehmenden: Nach einer Wanderung mit Rätseln klang der Tag bei heißem Punsch, Snacks und gemütlichem Miteinander aus – ein schöner Abschluss des Jahres, der den Zusammenhalt in der Studiengemeinschaft stärkte.

Die Veranstaltungen fördern den semester- und studiengangübergreifenden Austausch, schaffen Raum für informelle Begegnungen und geben den Studierenden die Möglichkeit, ihre Professor\*innen außerhalb des Seminarraums persönlich kennenzulernen.

## Tourismusmentor\*innen

Mentor\*innen für die Studiengänge Tourismus sollen Studierende, insbesondere Erstsemester und internationale Studierende, sowohl zu Studienbeginn und in Übergangsphasen als auch im Studienalltag unterstützen und begleiten.

Ihre Aufgaben umfassen insbesondere die Beratung und Betreuung aller Tourismusstudierenden in der Funktion als Ansprechperson sowie als Feedbackschnittstelle zwischen Lehrenden und Studierenden. Darüber hinaus gehören die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für die Tourismusstudiengänge zur Förderung des Austauschs zwischen Studierenden und Lehrenden zu ihrem Aufgabenbereich. Ergänzend repräsentiert sie die touristischen Studiengänge auf Messen und Veranstaltungen.

Das ITF dankt den Tourismusmentorinnen Josefine Kotzem (SoSe & WiSe 25/26), Luca Marie Heseemann (SoSe 25) und Emily Plößler (WiSe 25/26) für ihre außerordentlichen Leistungen und ihr großes Engagement.



## Kursangebot im Sommersemester 2025 & Wintersemester 2025/26

Dozent/in	Sommersemester 2025	Programm	Wintersemester 2025/26	Programm
<b>Prof. Dr. Harald Zeiss</b>	Destination and Sustainability Management	BA	Intercultural Competence	BA
	Entwicklung eines nachhaltigen Tourismuskonzepts für Paramelis/ Litauen	BA	Schutz von Biodiversität in Destinationen mit Visit Finland	BA
			Beratungsprojekt: Mystery Check Gastro und Hotels	MA
			Strategisches Qualitätsmanagement	MA
			Soziale Kompetenz	MA
<b>Prof. Dr. Sven Groß</b>	Wissenschaftliche Methodenlehre	BA	Wissenschaftliche Methodenlehre mit Studienarbeit	BA
	Travel Management	BA	Verkehrsmärkte und Mobilitätstrends	BA
	Airlinemanagement		Workshopgestaltung	BA
	Destinationsprojekt	BA	Quellmarktanalyse	MA
	Masterseminar (TDM)	MA	Methodenlehre und Projektmanagement	MA
		Masterseminar (TDM)	MA	
<b>Dr. Matilde S. Groß</b>	Quantitative Marktforschung/SPSS	BA	Grundlagen des Tourismus	BA
	Management von Freizeiteinrichtungen	BA	Naturräume und Landschaften	BA
	Digitale Anwendungen und Online-Methoden	BA	Methoden qualitativer Sozialforschung	BA
	Grundlagen des Tourismus	BA	Quantitative Marktforschung im Tourismus	BA
	Kultur- und Bildungstourismus – Jüdische Kultur in Sachsen-Anhalt	BA	Kooperation und Kommunikation	MA
<b>Prof. Dr. Louisa Klemmer</b>	Destination and Sustainability Management	BA	Destination and Sustainability Management	BA
	Sustainable Tourism and Quality of Life	MA		

<b>Dozent/in</b>	<b>Sommersemester 2025</b>	<b>Programm</b>	<b>Wintersemester 2025/26</b>	<b>Programm</b>
<b>Prof. Dr. Michael-T. Schreiber</b>	Meeting & Event Management	MA	Ruhestand	
<b>Prof. Dr. Daniel Spörr</b>	Grundlagen des Tourismus	BA	Strategic Hotelmanagement	BA
	Social Responsibility in Tourism	BA	Grundlagen des Tourismus	BA
	Projektmanagement	BA	Kundenzufriedenheit & Servicequalität	BA
	Gastro / Kulinarik	BA	Methodenlehre und Projektmanagement	MA
<b>Prof. Dr. Natalie Stors</b>	Marketingkonzeption	BA	Zukunft des Tourismus und digitale Produkte	BA
	International Expansion of Tourism Enterprises	BA	Tourismus-Orte, Regionen, Länder	BA
	Destination Strategies	MA	Touristische Standortfaktoren	MA
	International Case Studies	MA	Masterseminar	MA
	Masterseminar	MA		
<b>Prof. Dr. Martin Hirche</b>			Produkt- und Preispolitik	BA
			Kongresse und Tagungen	BA
			Spezielle Tourismuslehre	BA
			Erlebnisinszenierung in der Destination	MA
<b>Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath</b>	Management touristischer Leistungsträger	BA	Tourismusplanspiel	BA
	Tourismusplanspiel	BA	Management touristischer Leistungsträger	BA
	Controlling in der Hotellerie	BA		

<b>Dozent/in</b>	<b>Sommersemester 2025</b>	<b>Programm</b>	<b>Wintersemester 2025/26</b>	<b>Programm</b>
<b>Dipl.-Betriebswirt (FH) Uwe Richter</b>	Kommunikationspolitik	BA	Management touristischer Leistungsträger	BA
	Spezielle Tourismuslehre	BA	e-Tourism	BA
	e-Tourism	BA	Tourismusplanspiel	BA
	Fallstudie im Tourismus	BA	Digitale Geschäftsmodelle im Tourismus	BA
	Online Marketing	BA	Website Management	BA
	Vertriebsmanagement tourist. Leistungsträger	BA	Reisemittlermanagement	BA
	Geschäftsprozesse und aktuelle Entwicklungen in der Touristik	BA	Online Marketing	
	Management touristischer Leistungsträger	BA	Successful Negotiation	BA
	Successful Negotiation	BA	Digitalisierung im Tourismus	MA
<b>Claudia Kepke</b>	Messen und Ausstellungen	BA	Tourismus für Alle	BA
<b>Jaqueline Reusch</b>	Citymanagement	BA	Wissenschaftliche Methodenlehre mit Studienarbeit	BA

# Projekte & Exkursionen

## Projekte im Studienjahr 2025/26

	<b>Projektthema</b>	<b>Projektverantwortliche/r</b>
<b>Sommersemester</b>	Destinationsprojekt mit Outdooractive und DBIn-fraGO (Rad+) (MA)	Prof. Dr. Sven Groß
	Kultur- und Bildungstourismus – Jüdische Kultur in Sachsen-Anhalt	Dr. Matilde S. Groß
	Besucherbefragung Schlosswernigerode im Rahmen des Kurses „Marktforschung/SPSS“	Dr. Matilde S. Groß
<b>Wintersemester</b>	Workshopgestaltung	Prof. Dr. Sven Groß
	Besucherbefragung auf dem Schokoladenfestival ChocolART Wernigerode im Rahmen des Kurses „Quantitative Marktforschung im Tourismus“	Dr. Matilde S. Groß

## Projekte

Auf Praxisorientierung und selbstständiges Bearbeiten von Problemstellungen wird bei der Ausbildung der Studierenden großen Wert gelegt. Aus diesem Grund werden in jedem Semester zahlreiche Projekte mit externen Partnern durchgeführt – z. B. im Rahmen einer Projektwoche, die jedes Semester stattfindet und in der die Studierenden ein Thema ihrer Wahl bearbeiten.

Unter Anwendung verschiedener Methoden und in enger Abstimmung mit touristischen Unternehmen und Organisationen und bearbeiten die Studierenden konkrete Fragestellungen, die sich aus den aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Branche ergeben.

## Spezielle Tourismuslehre

Im Wahlpflichtfach Spezielle Tourismuslehre werden aktuelle Trends und zukünftig zu erwartende Entwicklungen anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien von den Studierenden selbstständig bearbeitet. Die Lehrinhalte variieren dabei von Semester zu Semester, da neben den Dozent\*innen der HS Harz auch Gast-Professor\*innen und Gast-Dozent\*innen einbezogen werden.

## Exkursionen

Innerhalb von Projekten oder aus gegebenem Anlass werden Exkursionen durchgeführt, sodass die Studierenden direkt mit den Ansprechpartnern in Kontakt kommen und das Erlernte praxisnah anwenden können.

Dabei besuchen die Studierenden gemeinsam mit ihren Professor\*innen und Dozent\*innen u. a. Ausstellungen, Messen und Reiseveranstalter sowie touristische Leistungsträger und Destinationen im In- und Ausland.

## Exkursionen im Studienjahr 2025/26

Zeitraum/Anlass	Ziel/Ort	Programm	Verantwortliche/r
Projektwoche	Besuch der Micro-Brauerei „Harzer Craft-Bier“	BA	Prof. Dr. Natalie Maria Stors
Projektwoche	Gelassen durchs Studium: Stressfrei & fokussiert mit Zeit- und Selbstmanagement	BA	Jaqueline Reusch
Projektwoche	Zoo Hannover	BA	Prof. Dr. Harald Zeiss
Projektwoche	Landesmuseum für Vorgeschichte & Stadtmarketing Halle GmbH	BA	Dr. Matilde Groß
Projektwoche	Flughafen Hannover und Deutsche Flugsicherung	BA	Prof. Dr. Sven Groß
Projektwoche	Ritz-Carlton Wolfsburg	BA	Prof. Dr. Daniel Spörr
Projektwoche	Adidas AG, Herzogenaurach	BA	Prof. Dr. Louisa Klemmer
Projektwoche	Segway Tour Magdeburg	BA	Ines Karnath
Projektwoche	Tourismus Quiz Challenge 2025	BA	Uwe Richter
25.04.2025	Moses-Mendelssohn Akademie Halberstadt	BA	Dr. Matilde S. Groß
30.09.2025	Stadt und Schloss Zerbst	MA	Dr. Matilde S. Groß und Prof. Dr. Martin Hirche
17.10.2025	Forschungsmuseum Schöningen	BA	Dr. Matilde Groß



# Partnerhochschulen & Gastreferenten

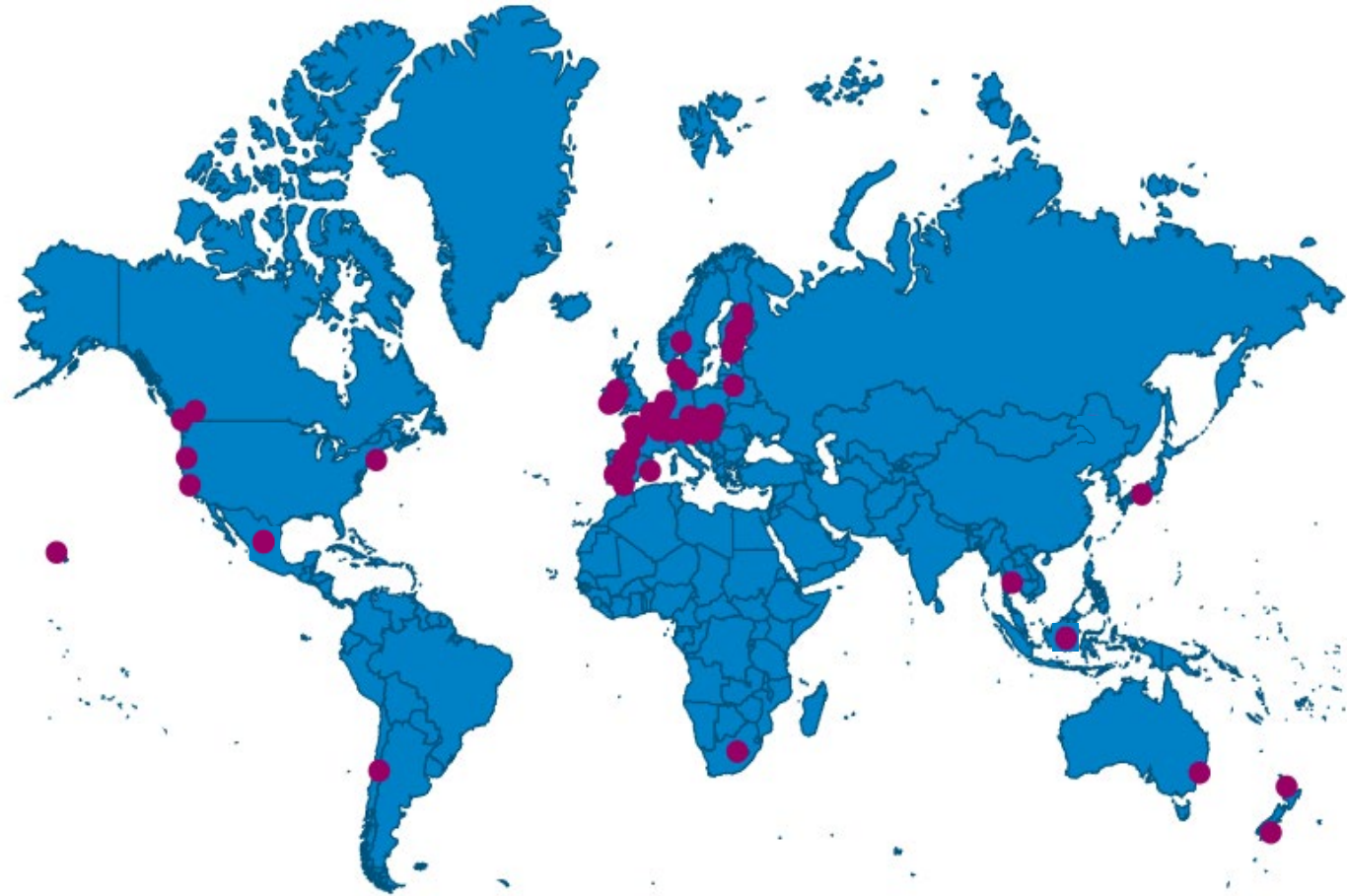
## Partnerhochschulen

Der Aufbau und die Pflege von Kooperationen im internationalen Hochschulraum ist ein wichtiges Element der Internationalisierung der Hochschule Harz. Fach- und Führungskräfte mit Auslandserfahrung und interkultureller Kompetenz aus „erster Hand“ sind insbesondere auf dem Arbeitsmarkt im Tourismus stark gefragt. Daher ist ein Auslandsstudienaufenthalt von einem bis zwei Semestern ein wichtiger Bestandteil des Studiums.

Derzeit bestehen Partnerschaften mit über 60 Hochschulen, von denen **41** über ein touristisches Studiengangangebot verfügen. Somit stehen den Studierenden der touristischen Bachelor- und Masterstudiengänge in Summe **20** Länder, verteilt über alle Kontinente, für einen Auslandsaufenthalt zur Wahl.

## Gäste aus Wissenschaft und Praxis

Im Rahmen der Lehrveranstaltungen am Institut für Tourismusforschung kommen zahlreiche Gastdozierende aus dem In- und Ausland an die Hochschule Harz, um den Tourismusstudierenden fokussierte Einblicke zu aktuellen Sachthemen zu geben oder spezifische Aspekte aus Sicht des jeweiligen Unternehmens/Organisation bzw. Landes/Region zu diskutieren.



## Übersicht der Partnerhochschulen

		ITS	TM	TD M
<b>Argentinien</b>	Universidad Argentina de la Empresa		✓	
<b>Australien</b>	International College of Management, Sydney		✓	✓
<b>Chile</b>	Universidad Finis Terrae		✓	
<b>Finnland</b>	JAMK University of Applied Sciences		✓	
	Savonia University of Applied Sciences		✓	
	Kajaanin Ammattikorkeakoulu	✓	✓	
	LAB University of Applied Sciences		✓	
<b>Frankreich</b>	Université Côte d'Azur		✓	
	Université d'Angers	✓	✓	✓
	Excelia Business School	✓		
	Y SCHOOLS		✓	✓
<b>Indonesien</b>	International University Liaison Indonesia	✓		
	Dublin Business School		✓	✓
<b>Irland</b>	Dundalk Institute of Technology		✓	
	Munster Technological University		✓	
<b>Japan</b>	Kindai University		✓	
<b>Kanada</b>	Thompson Rivers University		✓	
	Vancouver Island University		✓	✓
<b>Mexiko</b>	Universidad Mondragón México	✓		
<b>Neuseeland</b>	Auckland University of Technology		✓	
	Otago Polytechnic		✓	
<b>Norwegen</b>	HØGSKOLEN I INNLANDET	✓	✓	✓

		ITS	TM	TD M
<b>Österreich</b>	IMC Fachhochschule Krems		✓	
<b>Polen</b>	Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego		✓	
<b>Schweiz</b>	FH Graubünden		✓	
	Hochschule Luzern		✓	✓
<b>Spanien</b>	Universidad de Extremadura		✓	
	Universidad de Deusto		✓	
	Universidad de Málaga	✓	✓	
	Universidad de Valladolid		✓	
	Universidad Rey Juan Carlos		✓	
	Universitat de les Illes Balears		✓	
<b>Südafrika</b>	Central University of Technology		✓	
<b>Thailand</b>	Mahidol University		✓	
<b>Ungarn</b>	Budapest Metropolitan University		✓	✓
	Kodolányi János University	✓	✓	
<b>USA</b>	California State University, Monterey Bay		✓	
	City University of Seattle			✓
	Hawaii Pacific University		✓	
	Johnson and Wales University		✓	
	Southern Oregon University	✓		

ITS - International Tourism Studies (BA)

TM - Tourismusmanagement (BA)

TDM - Tourism and Destination Management (MA)



## Gastreferent\*innen im Studienjahr 2025/26

<b>Gastreferent/in</b>	<b>Tätigkeit/ Organisation</b>	<b>Titel Vortrag/ Thema Lehrauftrag</b>	<b>Kurs/ Modul</b>
Anita Siemens	Landestourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.	Fachlicher Input und Workshop zum Thema „Design Thinking“	Workshopgestaltung
Leon Weiss	Eurowings GmbH	Value mit System: Die Transformation von Eurowings und das Geschäft mit Ancillaries	Airlinemanagement
Vadim Obholz & Sarah Heekerens	SIXT Niedersachsen GmbH & Co. KG	Gastvortrag SIXT	Mobilitätstrends und Verkehrsmärkte
Fabian Reiss	I:FAO by Amadeus	OBE cytric by Amadeus	Travel Management
Miriam Landhofer	ECPAT Deutschland e.V.	Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung	Social Responsibility in Tourism
Maren Hille	Harzer Tourismusverband e.V.	Brockenbande – Von der Idee zum Konzept	Management touristischer Leistungsträger
Andreas Meling	Geschäftsführer/ Wernigerode Tourismus (WTG)	Finanzierung im Destinationsmanagement	MA-Unit Kommunikation & Kooperation
Sven Wabersitzky	Museumspädagoge/ Moses-Mendelssohn Akademie Halberstadt	Möglichkeiten der Museumspädagogik in der Zielgruppenansprache	Projekt Kultur- und Bildungstourismus – Jüdische Kultur in Sachsen-Anhalt
Michael Thomas	Leiter Vertrieb und Marketing Schloss Wackerbarth	Erlebnisweingut Schloss Wackerbarth	Erlebnisinszenierung in der Destination
Michaela Eckert	Wernigerode Tourismus (WTG)	TourCert in Wernigerode	Destination & Sustainability Management

## Fertiggestellte Abschlussarbeiten

Im akademischen Jahr 2025/26 wurden insgesamt **47** Erstbetreuungen von Master- und Bachelorarbeiten durch Professor\*innen und Dozent\*innen am ITF übernommen.

Die Titel der betreuten Abschlussarbeiten in den Bachelorstudiengängen *Tourismusmanagement* und *International Tourism Studies* sowie dem Masterstudiengang *Tourism and Destination Management* sind auf den nachfolgenden Seiten aufgeführt.

Ein deutlicher thematischer Schwerpunkt lag erneut im Bereich Nachhaltigkeit. Zahlreiche Arbeiten befassten sich mit nachhaltiger Tourismus- und Destinationsentwicklung, Nachhaltigkeitszertifizierungen, Klimakommunikation sowie inklusiven und barrierefreien Ansätzen in der Hotellerie. Auch regenerative Tourismuskonzepte und nachhaltige Angebotsformen in spezifischen Segmenten, etwa im Surf-, Pilger- oder Naturtourismus, wurden vertieft untersucht.

Darüber hinaus rückte der Einsatz Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung verstärkt in den Fokus. Die Arbeiten thematisierten unter anderem KI-gestützte Anwendungen in Marketing- und Buchungsprozessen, Chatbots im Gästeservice, datenbasierte Preisgestaltung sowie Einsatzpotenziale von KI zur Bewältigung des Fachkräftemangels in der Hotellerie. Damit wird die zunehmende Relevanz technologischer Innovationen für betriebliche und strategische Entscheidungsprozesse deutlich.



Zudem nahmen arbeitsmarktbezogene Fragestellungen einen wichtigen Stellenwert ein. Aspekte wie Workation, Onboarding-Prozesse, Wohlbefinden in der Arbeitswelt sowie die Erwartungen der Generation Z an Arbeitgeber im Tourismus standen im Mittelpunkt mehrerer Arbeiten.

Ergänzend dazu wurden Marketing- und Kommunikationsstrategien intensiv beleuchtet.

Untersucht wurden unter anderem Social-Media-Marketing, Markenwahrnehmung, Personalisierung von Werbung sowie das Destinationsimage ausgewählter Regionen.

Im Vergleich zu den Vorjahren zeigt sich insgesamt eine verstärkte Ausrichtung auf nachhaltige Transformationsprozesse, digitale Innovationen sowie arbeitsmarktbezogene Fragestellungen, die die aktuellen Herausforderungen und Zukunftsthemen der Tourismusbranche widerspiegeln.

## Bachelorarbeiten

### Prof. Dr. Daniel Spörr

- Nachhaltigkeit in der Hotellerie: Gästeerwartungen, Wahrnehmung und deren Einfluss auf Buchungsentscheidungen
- Pathways to Sustainable Surf Tourism on the Mentawai Islands: A Systematic Literature Review

### Prof. Dr. Harald Zeiss

- Nachhaltigkeitskriterien bei der Auswahl von Hotels - Eine Nutzwertanalyse zwischen Angebot und Nachfrage am Beispiel des Fairweg Scores
- Einfluss von Digitalen Nomaden auf die Tourismusindustrie - Eine Analyse anhand der Destinationen Costa Rica, Portugal und Indonesien

### Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

- Workation als Attraktivitätsfaktor für Arbeitgeber - Eine Untersuchung aus Sicht der Generation Z
- Die Generation Z im Arbeitsmarkt: Was die Hotellerie bieten muss, um als attraktiver Arbeitgeber zu überzeugen
- Effektives Onboarding durch Führungskräfte - Ableitung von Handlungsempfehlungen für Abteilungsleiter des A-ROSA Sylt
- Die Bedeutung des Website-Managements in der Hotellerie - Eine empirische Analyse der Verbraucherperspektive durch Online-Befragung und Best-Practice-Beispiel
- Die Bedeutung touristischer Infrastruktur in Destinationen anhand von Reiseveranstaltern am Beispiel der Destination Wernigerode
- Die Social-Media-Präsenz von CEPA: Handlungsempfehlungen auf Basis von Benchmarking

- KI-gestützte Analyseverfahren im Revenue Management: Eine qualitative Untersuchung der Anwendung von Predictive und Pricing Analytics in der Hotellerie
- Nachhaltigkeit in Wernigerode: Status Quo der Umsetzung eines nachhaltigen Netzwerks für touristische Leistungsträger
- Bewertung von Künstlicher Intelligenz in der Hotellerie am Beispiel von Chatbots - Handlungsempfehlung für das Fürstliche Golf-Resort Bad Waldsee der Waldsee Golf Management GmbH
- Attribute und Wahrnehmung einer Marke: eine Analyse am Beispiel des Café Lumaz - wie die Markenidentität das Erlebnis im Café Lumaz prägt
- Die Bedeutung von Konzerttourismus für das Gastgewerbe in Dresden
- Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Marketinginstrument in der Hotellerie - Stärken und Schwächenanalyse am Beispiel des Hasseröder Burghotels
- Analyse der Hotelstruktur und der Touristischen Infrastruktur auf Zypern: Herausforderungen und Verbesserungspotenziale
- Destination St. Moritz: Herausforderungen durch Saisonalität in der Hotellerie und Gastronomie
- Bedarfsanalyse für Adults-only-Hotels am Beispiel von Wernigerode
- Nachhaltige Inklusion von Menschen mit Behinderungen in der US-Hotellerie - Gästeerfahrungen und Einblicke eines Hotelbetreibers
- Benchmarking as a strategic tool for optimising Event Management in the hotel industry - Case study: Analysis of Event offerings at Arcotel Camino Stuttgart

### **Prof. Dr. Louisa Klemmer**

- Nachhaltigkeitszertifizierungen im Tourismus; Beweggründe und Hemmnisse der GSTC-Zertifizierung für Hotels

### **Dr. Matilde S. Groß**

- Potenziale von Mountainbiketourismus im ländlichen Raum - eine qualitative Analyse der Stakeholderperspektiven im Leinebergland
- Erlebnisinszenierung im Gesundheitstourismus: Handlungsempfehlungen für den Luftkurort Schierke
- Erfolgsfaktoren nachhaltiger Destinationsentwicklung - Eine Analyse der Zusammenarbeit zwischen Destinationsmanagementorganisationen und lokalen Unternehmen
- Kommunikationspolitik im Tourismus: Wie beeinflussen Dänemarks Destinationsimage und das Hygge-Konzept deutsche Ferienhaustouristen?
- Nachhaltigkeit im Tourismus: Herausforderung oder Chance? Eine SWOT-Analyse am Beispiel der Hannover Marketing; Tourismus GmbH

### **Prof. Dr. Sven Groß**

- Erfolgsfaktor Auszeichnungen - Analyse der wirtschaftlichen Bedeutung von Preisverleihungen in der Luftfahrtindustrie
- Coolcation in Norwegen - Empirische Untersuchung der Reiseintention deutscher Touristen

### **Dipl.-Betriebsw. (FH) Uwe Richter**

- Eine Nutzwertanalyse zum Internetzugang auf Kreuzfahrtschiffen
- Dark Tourismus: Vom Ort des Grauens zum Reiseziel - Gedenkstätten zwischen Erinnerungskultur und Wirtschaftlichkeit
- Preisgestaltung bei Reiseveranstaltern am Beispiel der Geotoura GmbH - Eine SWOT-Analyse ausgewählter Preisstrategien
- Die Bedeutung von KI für Reisebuchungen - Eine Nutzwertanalyse

- Terrorismus und Tourismus - Die Auswirkungen terroristischer Anschläge auf den internationalen Outbound-Tourismus

### **Prof. Dr. Axel Dreyer**

- Identifikation von erlebnisorientierten Angeboten für Familien in Weinregionen - unter besonderer Berücksichtigung der Angebote von Winzern und Weinbaubetrieben

## Masterarbeiten

### Prof. Dr. Daniel Spörr

- Potenziale von Pilgerpfaden für nachhaltigen Tourismus in Japan: Eine qualitative Untersuchung für REISEN MIT SINNEN

### Prof. Dr. Harald Zeiss

- Wahrnehmung von Crowding in St. Peter-Ording - Qualitative Inhaltsanalyse

### Prof. Dr. Louisa Klemmer

- Beteiligung der Bevölkerung an der Destinationsentwicklung: Eine qualitative Untersuchung partizipativer Prozesse
- Understanding Consumer Decision-Making for Regenerative Tourism - An Empirical Study of Influencing Factors
- When Travel Changes: A Quantitative Analysis of Transformative Tourism Experiences and Their Contribution to Regenerative Tourism



### Prof. Dr. Sven Groß

- Terrestrischer Astrotourismus - Qualitative Untersuchung zur nachhaltigen Ausrichtung von deutschen Anbietern
- Von Nachhaltigkeit zu Regeneration – Gemeinschaftsbasierte Kooperationen zwischen Reiseveranstaltern und lokalen Gemeinschaften

### Prof. Dr. Natalie Maria Stors

- Das Image von Mallorca - Eine Analyse des Selbst- und Fremdbildes
- Einführung von Open Data in touristischen Destinationen - Qualitative Untersuchung am Beispiel von Niedersachsen
- Zwischen Widerstand und Akzeptanz: Anwendung von Change Management bei der Einführung von Beherbergungssteuern
- Naturtourismus und Freicampen in Nordnorwegen - Eine autoethnografische Untersuchung im Spannungsfeld des Allemansretten

### Prof. Dr. Michael T. Schreiber

- Kooperation zwischen Convention Bureaus und Veranstaltungsstätten: Eine Netzwerkanalyse zur Gewinnung von Veranstaltungen in Destinationen

## Und sonst so?!

Die Social-Media-Kanäle der Tourismusstudiengänge wurden im Berichtszeitraum gezielt weiterentwickelt und als fester Bestandteil der Studienkommunikation etabliert. Instagram (@itfhsharz) und TikTok (@studiengaengetourismus) sprechen insbesondere Studieninteressierte sowie aktuelle Studierende an und geben authentische Einblicke in den Studienalltag.



Im Fokus stehen weiterhin kurzweilige Videoformate wie Reels und TikToks, persönliche Einblicke, Interviews sowie Beiträge zu Projekten, Exkursionen und Veranstaltungen. Die Inhalte werden überwiegend aus studentischer Perspektive gestaltet und zeichnen sich durch eine hohe Nähe zur Zielgruppe aus.

Die positive Entwicklung der Kanäle setzt sich fort: Einzelne Beiträge erzielen hohe Reichweiten und stärken die Sichtbarkeit der Studiengänge über die Region hinaus. Gleichzeitig wächst die Community kontinuierlich weiter. Kommentare, geteilte Inhalte und Direktnachrichten zeigen, dass die Formate aktiv genutzt werden und zur Interaktion anregen.

Damit leisten die Social-Media-Aktivitäten einen wichtigen Beitrag zur Ansprache zukünftiger Studierender und zur Stärkung der Studiengemeinschaft.

## Zu guter Letzt ... ein Blick hinter die Kulissen

Auch abseits von Lehrveranstaltungen, Projekten und Besprechungen zeigt sich, was das Miteinander am ITF ausmacht – der Austausch im Kollegium, kleine Rituale und eine gute Zeit auf Reisen.



## Impressum

Institut für Tourismusforschung @ Hochschule Harz (04/2026)  
Friedrichstraße 57-59  
38855 Wernigerode

[www.hs-harz.de/itf](http://www.hs-harz.de/itf)  
[itf@hs-harz.de](mailto:itf@hs-harz.de)

Bildquellen: S. 18 Pixabay (c) Seaq68, S. 27 DRV, die restlichen verwendeten Bilder stammen aus dem Archiv der HS Harz oder wurden vom Team des ITF erstellt.