

International Business Studies (B.A.)

Kompetenzprofil

Der Studiengang qualifiziert Fach- und Nachwuchsführungskräfte für Tätigkeiten in allen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen von international agierenden Unternehmen. In das Studienprogramm ist ein Studienaufenthalt an einer Partnerhochschule im Ausland integriert.

Im Einzelnen werden folgende Kompetenzen erworben:

Betriebswirtschaftliche Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen beherrschen die gängigen quantitativen und qualitativen Methoden der Betriebswirtschaftslehre und setzen diese zielgerichtet zur Lösung betrieblicher Probleme ein.

Internationale Managementkompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen identifizieren die Managementspezifika international agierender Unternehmen.

Sie erschließen sich eigenständig betriebliche Sachverhalte, die sich aus der Interkulturalität und Diversität international agierender Unternehmen ergeben und leiten sachgerechte Handlungsvorschläge ab.

Interkulturelle Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll im beruflichen und persönlichen Umfeld diverser Kulturkreise.

Ihre Interkulturalität und Teamkompetenz befähigt sie, divers strukturierte Projektgruppen zielgerichtet zu leiten und zu steuern.

Methodenkompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen beherrschen die Methoden, um erfolgreich Projekte zu managen und zielgerichtet in Projektgruppen mitzuwirken.

Systemische Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen erkennen die globalen betriebs- und volkswirtschaftlichen Zusammenhänge.

Sie integrieren ihre Expertise sachgerecht in ihre betriebswirtschaftlichen Entscheidungen und Handlungen.