



Tourism and Destination Management – hochwertige Qualifikation im Tourismus

Der **Schwerpunkt** liegt auf der Erstellung von Konzepten mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Entwicklung von touristischen Destinationen und Leistungsträgern sowie innovativen Produkten und deren Vermarktung. **Ziel** des Studiengangs ist daher die Qualifizierung von Fach- und Führungskräften, die das Management von Destinationen und weiteren touristischen Akteuren gestalten können. Das Masterprogramm soll Studierende v.a. dazu befähigen, **wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse selbstständig** anzuwenden. Neben einem **wissenschaftlich fundierten Fachstudium** zeichnet sich der Studiengang durch einen **hohen Praxis- und Anwendungsbezug** aus.

Gründe für ein Masterstudium an der HS Harz:

- Vertiefung des Wissens – methodisch & fachlich
- Chance auf besseres Gehalt/höhere Eingruppierung
- Keine Studiengebühren
- Höhere Qualifikation als Vielzahl an B.A.-Absolventen
- Möglichkeit der Promotion im Anschluss
- (Weitere) Zeit in WR/im Harz verbringen zu können
- Qualifikation für höhere Aufgaben und Funktionen
- Kleine Lehrgruppen & starke Projektorientierung
- (Vertraut) Hervorragende Hochschule und Dozierende

Fakten zum Studiengang

	Tourism and Destination Management - extended	Tourism and Destination Management
Abschluss	Master of Arts	
Fachbereich	Wirtschaftswissenschaften	
Regelstudienzeit	4	3
Studienbeginn	Sommersemester und Wintersemester	
Studierendenanzahl	25 Studierende (pro Jahrgang)	
Zulassungsvoraussetzungen	Hochschulstudium touristischer oder wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung mindestens „gut“ abgeschlossen (180 ECTS-Credits)	Hochschulstudium touristischer oder wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung mindestens „gut“ abgeschlossen (210 ECTS-Credits)
	Nachweis Englischniveau B1	
Bewerbungsfrist (mit inländischen Nachweisen)	15. Juli des laufenden Jahres (für das WiSe) und 15. Januar des laufenden Jahres (für das SoSe)	
Bewerbungsfrist (mit ausländischen Nachweisen)	15. Juni des laufenden Jahres (für das WiSe) und 15. Dezember des laufenden Jahres (für das SoSe)	

Aufbau des Studiums

	Module	Units	
Wintersemester Kurse zu tourismusspezifischen Schwerpunkten und Durchführung von Analyse- und Beratungsprojekten <i>Schwerpunktmäßig deutschsprachige Lehre</i>	Produktentwicklung (5 Credits)	• Strategisches Qualitätsmanagement • Beratungsprojekt	Erlernen von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen
	Destinationsmarketing I (7,5 Credits)	• Touristische Medienkonzepte • Tourismus-Psychologie • Erlebnisinszenierung in der Destination	
	Tourismuspolitik und -planung (5 Credits)	• Digitalisierung im Tourismus • Touristische Standortfaktoren	
	Managementkompetenzen I (5 Credits)	• Cross Cultural Management • Soziale Kompetenz	
	Methodenkompetenzen I (5 Credits)	• Methodenlehre • Projektmanagement (TDM) • Quellmarktanalyse	
	Fremdsprache (2,5 Credits)	• Professional English I	
Sommersemester Kurse zu tourismusspezifischen Schwerpunkten und Durchführung des Destinationsprojekts <i>Schwerpunktmäßig englischsprachige Lehre</i>	Fremdsprache (2,5 Credits)	• Professional English II	Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten
	Destinationsmarketing II (7,5 Credits)	• Meeting- und Event-Management • Destinationsstrategien • Strategische Kooperation und Kommunikation	
	Internationale Tourismuspolitik und -planung (5 Credits)	• Sustainable Tourism and Quality of Life • Case Studies oder 2. Fremdsprache	
	Managementkompetenzen II (5 Credits)	• Evidence-based Change Management • Controlling und Kostenmanagement	
	Methodenkompetenzen II (5 Credits)	• Geodaten im Tourismus • Quantitative und qualitative Methoden	
	Destinationsprojekt (5 Credits)		
3. Semester Nur in der viersemestrigen Studienvariante	Auslands-/Forschungs-/Praxissemester (30 Credits)		
3./4. Semester Studienabschluss	Masterabschlussprüfung (30 Credits)	• Masterseminar • Masterarbeit • Masterkolloquium	

Bewerbungsprozess



Information

Bewerbung

Gespräch (optional)

Bescheid

Mehrere Monate vor Studienbeginn

- Allgemeine Studienberatung
WhatsApp: 0173 397 6278
Website: hs-harz.de/studienberatung
- Fachspezifische Beratung durch den Studiengangskoordinator Prof. Dr. Sven Groß
- Informationsveranstaltungen:
Mastermesse
Tag der offenen Tür (Campusfest)
ITB

Formale Bewerbung

- Offizielle Bewerbungsfrist:
15.07. (WiSe)
15.01. (SoSe)
- Bitte um frühzeitige Bewerbung bis:
Ende Juni (Beginn WiSe)
Ende Dezember (Beginn SoSe)
- Der Bewerbungsantrag ist online und schriftlich zu stellen. Senden der vollständigen schriftlichen Unterlagen an das Dezernat für Studentische Angelegenheiten (der Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode)

Kennenlerngespräch

- Angebot für ein Gespräch (vor Ort, telefonisch oder digital)
- Nicht verpflichtend, aber zu empfehlen - soll zum gegenseitigen Kennenlernen und einer Hochschulvorstellung dienen
- Studiengangskoordinator wendet sich nach dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen an die BewerberInnen

Zulassung oder Ablehnung

- Erhalt eines schriftlichen Bescheides über die Zulassung bzw. Ablehnung
- Zulassung zum Studium ist bei frühzeitiger Bewerbung ab Juli (Beginn WiSe) bzw. Januar (Beginn SoSe) möglich
- Nachweis des Bachelorabschlusses ist bis spätestens 31.12. (Beginn WiSe) bzw. 30.06. (Beginn SoSe) des jeweiligen Jahres zu erbringen

Berufsaussichten (Auswahl)

- Tourismusorganisationen/-Verbände
- Marketinggesellschaften
- Beherbergungsbetriebe
- Lehr- und Forschungseinrichtungen
- Event-, Messe- & Kongressveranstalter
- Reiseveranstalter
- Planungs- und Beratungsbüros
- Online-Unternehmen
- Verkehrsunternehmen

Fachspezifische Beratung

Prof. Dr. Sven Groß
E-Mail: sgross@hs-harz.de, Tel: 03943 659-279

Ansprechpartner

Allgemeine Studienberatung

Studienberatung der HS Harz
Website: <https://www.hs-harz.de/studienberatung>, WhatsApp: 0173 397 6278