

MARKETING MANAGEMENT

Bachelor of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

Studieren an der Hochschule Harz

Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit über 3.200 Studierende in den Harz. Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben. Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne und engagierte Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit.



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskordinator

Prof. Dr. Patrick Hehn
Telefon: +49 3943 659 204
E-Mail: phehn@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Auf umkämpften Märkten erkennen Unternehmen aller Größen zunehmend, dass professionelles und zielgruppengerechtes Marketing für den unternehmerischen Erfolg enorm wichtig ist und fordern hierfür entsprechend ausgebildete Fachkräfte.“

Prof. Dr. Patrick Hehn, Studiengangskoordinator und Professor für Marketing und Konsumentenpsychologie

Marketing am Puls der Zeit

Der Bachelor-Studiengang Marketingmanagement basiert auf einem vielseitigen Studienplan, der dem Bedarf von Studierenden und ihren künftigen Wirkungsfeldern gleichermaßen gerecht wird. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von spezifischen Fachkompetenzen und Methodenkenntnissen zur Entwicklung erfolgreicher und innovativer Marketingkonzepte. Darüber hinaus wird auch die persönliche Weiterentwicklung wie etwa durch Workshops, intensiven Austausch mit den Lehrenden und besondere Lehrformate gefördert. Der praxisnahe Studiengang Marketingmanagement ist ein ideales Sprungbrett in eine Fach- und Führungskarriere im Marketing.

So läuft das Studium ab

Bereits vom ersten Semester an ergänzen spezifische Marketinglehrveranstaltungen die betriebswirtschaftliche Grundausbildung. Die Basislehrmodule bereiten dich darauf vor, im späteren Berufsleben auf Augenhöhe mit anderen Abteilungen zu agieren.

In den höheren Semestern erhältst du durch ein vielfältiges Angebot die Möglichkeit, dich mit den unterschiedlichen Besonderheiten und Spezialbereichen des Marketings vertraut zu machen. Darüber hinaus absolvierst du Praktika und Auslandssemester und sammelst wertvolle praktische und kulturelle Erfahrungen. Das kompetente Marketingteam der Hochschule Harz berät und unterstützt dich während des gesamten Studiums.

Auf einen Blick

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit:	7 Semester
Zulassung:	zulassungsfrei
Bewerbungsschluss:	31. August des laufenden Jahres
Studienbeginn:	Wintersemester
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/marketingmanagement

Als Absolvent*in in Marketingmanagement...

- ...kannst du Trends erkennen und daraus Strategien und operative Marketingmaßnahmen ableiten
- ...wirst du qualifizierte Expert*in mit umfassender fachlicher und methodischer Kompetenz im Bereich Marketingmanagement
- ...verfügst du über das Wissen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung
- ...bist du ideal vorbereitet für Tätigkeiten in Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größen
- ...kannst du (Online) Marketing Manager, Social Media Manager, (Key) Account Manager, Projekt- oder Produktmanager, Markt- und Werbeforscher, PR- oder Eventmanager, Marketingleiter und vieles mehr werden
- ...bist du für ein konsekutives wirtschaftswissenschaftliches Master-Studium qualifiziert

