

Betriebswirtschaftslehre

Master of Business Administration, berufsbegleitend (MBA)

BESONDERES ZIEL: FÜHRUNGSKOMPETENZ

Unser MBA ist im Besonderen darauf ausgerichtet, Ihnen Führungskompetenz zu vermitteln. Sie wird von Personalverantwortlichen als eine der wichtigsten Qualifikationen der neuen Managerinnen und Manager gesehen. Theorien der Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht für Führungskräfte, Führung und Kommunikation, Selbstmanagement, Leadership Challenges und andere Führungsthemen spielen deshalb in unserem MBA-Studiengang eine besondere Rolle.

SIND SIE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER ODER QUEREINSTEIGER? GENERALIST ODER SPEZIALIST?

Wir bieten unseren MBA in 2 Studienvarianten an: Für BWL-Absolventen und für Interessenten, die bislang noch keine Berührung mit Themen wie Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Steuern oder Controlling hatten. Die betriebswirtschaftlichen Studieninhalte dienen Ihrer Kompetenzentwicklung in Aufgabengebieten wie Qualitätsmanagement, Prozessmanagement und Unternehmensrechnung in verschiedenen Branchen. Über unsere Vertiefungsrichtungen können Sie aber auch zum Spezialisten eines bestimmten Wirtschaftsbereichs werden.

DAS BESONDERE LERNKONZEPT

Als erfahrene Dozenten wissen wir, dass für den Erfolg eines berufsbegleitenden Studiums die richtige Kombination aus Selbststudium und Präsenzphasen entscheidend ist. Deshalb starten Sie in jedes Modul mit einer Selbstlernphase und werden anschließend in einer Klausur getestet. Erst dann gehen Sie in die handlungsorientierten Präsenzveranstaltungen, um Ihr Wissen anzuwenden und zu erweitern. Dieses Verfahren birgt mehrere Vorteile: Sie vertiefen Ihr Wissen stärker. Sie können sich besser mit Ihren Kommilitonen, z. B. aus dem Volkswagen-Konzern, von Sparkassen, Maschinenbauunternehmen oder aus Behörden, austauschen und lernen voneinander. Ihren Dozenten bleibt mehr Zeit für praxisbezogene Fallstudien sowie die Vorbereitung Ihrer Präsentation oder Projektarbeit, um das Modul erfolgreich abzuschließen.

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

- Bewerben können Sie sich jederzeit mit Hilfe eines Erhebungsbogens auf unserer Homepage.
- Voraussetzungen sind ein überdurchschnittlicher Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiums oder eine vergleichbare Qualifikation sowie eine mindestens einjährige einschlägige Berufstätigkeit.
- Anrechnung: bestimmte wissenschaftliche oder berufliche Qualifikationen können individuell angerechnet werden.
- Wir verzichten auf einen standardisierten MBA-Zulassungstest zugunsten eines obligatorischen Gesprächs, in dem Sie mit einem unserer Studiengangskoordinatoren Ihre Voraussetzungen und Ziele beraten.
- Beginn des Studiums: möglich zum 1. März und 1. September eines Jahres.

STUDIENZEIT, ABSCHLUSS, KOSTEN

- Unsere MBA-Absolventen studieren in der Regel 2,5 Jahre. Sie können Ihr Studium auch auf 4 Jahre ausdehnen, zum Beispiel aufgrund familiärer Umstände oder wegen eines Auslandsaufenthalts.
- Ihr Abschluss ist der Master of Business Administration (MBA) der Hochschule Harz.
- Die gesamten Studiengebühren betragen 9.990 Euro zzgl. des Semesterbeitrags nach der Beitragsordnung des Studentenwerks Magdeburg, derzeit ca. 67 Euro pro Semester (Reduktionsmöglichkeiten bei Vorliegen eines Diplomabschlusses), inkl. sämtlicher Studienunterlagen und -beiträge, zzgl. Reise- und Übernachtungskosten.

FAKTEN ZUM MBA DER HOCHSCHULE HARZ

- akkreditiert durch ACQUIN seit 2011
- derzeit rund 60 eingeschriebene Studierende
- Team von rund 20 Dozenten aus Universitäten, Fachhochschulen und Unternehmen
- Lernkonzept: Selbststudium und Präsenzphasen ca. alle 4 Wochen

BETREUUNG UND SERVICE: „ICH BIN ANDREA KOCH...“

„... und begleite Sie von Ihrer ersten Unit bis zur Master-Thesis. Bei mir erfahren Sie alles Organisatorische rund um Ihr Studium. Wenn es Fragen oder auch mal ein Problem geben sollte, vermittele ich zwischen Ihnen, Dozenten und der Studiengangsführung.“

ERFAHRUNGSBERICHT

„Das nebenberufliche MBA-Studium an der Hochschule Harz war die richtige Entscheidung für mich. Ich konnte mich gleichzeitig beruflich weiterentwickeln und meinen theoretischen Background ausbauen.“

Kristin Woltmann, Marketingplanerin Kommunikation, Einzelkunden Automotive, Volkswagen Financial Services AG



STUDIENINHALTE

Variante 1: Für BWL-Absolventen

Modul 1: Methodische und betriebswirtschaftliche Grundlagen: Unternehmensplanspiel, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens

Modul 2: Grundlagen Value Chain Management (VCM): Prozess- und Qualitätsmanagement, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Strategisches Investitionsmanagement

Modul 3: Aufgaben, Konzepte und Methoden VCM: Elemente des VCM, Value-Chain-Controlling und -Risikomanagement

Modul 4: Grundlagen der Führung: Theorien der Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht

Modul 5: Führungstheorien und -tools: Coaching, Führung und Kommunikation, Selbstmanagement, Führung aus psychologischer und managementorientierter Perspektive

Modul 6: Werte und kulturorientierte Führung: Führungsethik, Leadership Challenges, Führungskultur

Modul 7: Wahlpflichtvertiefungen 1 und 2: Möglich sind: E-Business, Marketing, Finanzdienstleistungen, Personalmanagement

Modul 8: Projektarbeit zur Vorbereitung auf Master-Thesis

Modul 9: Master-Thesis

In der Variante 2 für Studierende ohne BWL-Kenntnisse aus dem Erststudium werden folgende Studieninhalte angepasst:

Modul 1 umfasst: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in das Rechnungswesen, Einführung in die Volkswirtschaftslehre

In Modul 2 geht es um Unternehmensrechnung und -steuerung: Investitionsrechnung und Finanzierung, Interne Unternehmensrechnung und Controlling, Externes Rechnungswesen und Steuern

Modul 3 beinhaltet Funktionen und Prozesse: Prozess- und Qualitätsmanagement, Marketing, Beschaffung/Produktion/Logistik

In Modul 7: nur 1 Wahlpflichtvertiefung

KONTAKT

www.hs-harz.de
Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth
Tel.: +49 3943-659-127, WhatsApp: 0173 397 6278
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Betreuung und Service

Andrea Koch
Tel.: +49 3943-659-292
E-Mail: akoch@hs-harz.de

Studiengangskoordinatorin

Prof. Dr. Jana Eberlein
Tel.: +49 3943-659-231
E-Mail: jeberlein@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Betriebswirtschaftslehre

Master of Business Administration,
berufsbegleitend (MBA)

FB Wirtschaftswissenschaften

