

MARKETING MANAGEMENT

Bachelor of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

Studieren an der Hochschule Harz

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich die Hochschule Harz an den beiden Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt. Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit über 3.200 Studierende in den Harz. Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben. Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne sowie engagierte Professorinnen und Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit. Doch die Hochschule Harz bietet mehr: Auf dem idyllischen grünen „Campus der kurzen Wege“ gibt es ein attraktives Sport- und Kulturangebot sowie knapp 20 studentische Initiativen - der perfekte Rahmen für die spannendste Zeit des Lebens.



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

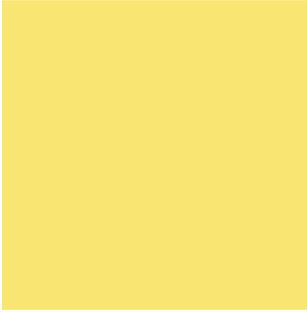
Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordination

Prof. Dr. Patrick Hehn
Telefon: +49 3943 659 204
E-Mail: phehn@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Durch die täglichen Begegnungen mit Werbung, Produktplatzierungen und Medien verbindet das Marketingmanagement den Alltag und das Studium zu einer spannenden und nachvollziehbaren Thematik.“

Luisa Affeldt, Studentin Marketingmanagement

Marketing am Puls der Zeit

Der Bachelor-Studiengang Marketingmanagement basiert auf einem vielseitigen Studienplan, der dem Bedarf von Studierenden und ihren künftigen Wirkungsfeldern gleichermaßen gerecht wird. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von spezifischen Fachkompetenzen und Methodenkenntnissen zur Entwicklung erfolgreicher und innovativer Marketingkonzepte. Darüber hinaus wird auch die persönliche Weiterentwicklung durch Workshops, intensiven Austausch mit den Lehrenden und besondere Lehrformate gefördert. Der praxisnahe Studiengang Marketingmanagement ist ein ideales Sprungbrett in eine Fach- und Führungskarriere im Marketing.

So läuft das Studium ab

Bereits vom ersten Semester an ergänzen spezifische Marketinglehrveranstaltungen die betriebswirtschaftliche Grundausbildung. Die Basislehrmodule bereiten dich darauf vor, im späteren Berufsleben auf Augenhöhe mit anderen Abteilungen zu agieren.

In den höheren Semestern erhältst du durch ein vielfältiges Angebot die Möglichkeit, dich mit den unterschiedlichen Besonderheiten und Spezialbereichen des Marketings vertraut zu machen. Darüber hinaus absolvierst du Praktika und Auslandssemester und sammelst wertvolle praktische und kulturelle Erfahrungen. Deine erfahrenen Professor*innen und Dozent*innen beraten und unterstützen dich während des gesamten Studiums.

Auf einen Blick

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit:	7 Semester
Zulassung:	zulassungsbeschränkt
Bewerbungsschluss:	15. Juli desselben Jahres
Studienbeginn:	Wintersemester
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/marketingmanagement

Als Absolvent*in in Marketingmanagement...

- ...kannst du Trends erkennen und daraus Strategien und operative Marketingmaßnahmen ableiten.
- ...wirst du qualifizierte Expert*in mit umfassender fachlicher und methodischer Kompetenz im Bereich Marketingmanagement.
- ...verfügst du über das Wissen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung.
- ...bist du ideal vorbereitet für Tätigkeiten in Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größen.
- ...kannst du (Online) Marketing Manager, Social Media Manager, (Key) Account Manager, Projekt- oder Produktmanager, Markt- und Werbeforscher, PR- oder Eventmanager, Marketingleiter und vieles mehr werden.
- ...bist du für ein wirtschaftswissenschaftliches Master-Studium qualifiziert.

