

# Tourism and Destination Development Tourism and Destination Development – extended

## PROFIL

Die anwendungsorientiert aufgebauten Studienvarianten richten sich an einen 180 Credits umfassenden Bachelor-Abschluss (TDD-extended, 4 Semester) bzw. an einen 210 Credits umfassenden Bachelor-Abschluss (TDD, 3 Semester). Im Studium werden sowohl touristische Kernprozesse, wie auch Neuausrichtungen von touristischen Destinationen und Leistungsträgern berücksichtigt. Damit werden die Studieninhalte den vielfach internationalen Strukturen im Tourismus und den Herausforderungen im Rahmen neuer ökonomischer und ökologischer Strategien gerecht. Die Absolventinnen und Absolventen werden bestens auf die zukünftigen Anforderungen in der Tourismuswirtschaft vorbereitet sein.

## ABSCHLUSSGRAD

Master of Arts (M.A.)



## STUDIENAUFBAU

Der Schwerpunkt der Master-Studiengänge liegt auf der Erstellung von Konzepten mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Entwicklung von touristischen Destinationen und Leistungsträgern sowie innovativen Produkten und deren Vermarktung. Wichtige Aspekte stellen dabei die Vermittlung von Informationsmanagement und E-Tourism sowie Sprachtraining in Business English und Spanisch oder Französisch dar.

Im ersten Semester wird mit weiteren Vertiefungen an die BA-Abschlüsse angeknüpft. Inhaltlich beziehen sich die Module u.a. auf touristische Standortfaktoren, Konfliktmanagement sowie Controlling und Qualitätsmanagement im Tourismus. Aktuelle Medienkompetenzen, Business English und eine zweite Fremdsprache komplettieren das Einstiegssemester.

Im zweiten Semester stehen die großen Säulen „Destinationsprojekt“, „Märkte und Produkte“, sowie „Strategische Vermarktung“ im Mittelpunkt. Hierzu werden z.B. Produktentwicklung und Vertriebsstrategien und Kooperationen gelehrt. Auch in diesem Semester gehören weiterhin Business English und die zweite Fremdsprache zum Lehrangebot.

Das dritte Semester (nur extended) dient der Vertiefung der praktischen Fähigkeiten. Hierfür ist ein (Forschungs-)Semester an der Hochschule Harz oder an einer Partnerhochschule vorgesehen. Alternativ kann auch ein Praxissemester in einem Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden.

Das dritte/vierte Semester dient dem Abschluss des Studiums und ist der Master-Arbeit, dem Master-Seminar und dem Kolloquium vorbehalten. Das Master-Seminar soll begleitend zur Abfassung der Master-Arbeit besucht werden, sodass die Studierenden Hilfestellungen bei der Erarbeitung erhalten und sich mit Kommilitonen austauschen können.



## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulstudium touristischer oder wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung mindestens mit der Note „gut“ abgeschlossen
- Nachweis Englischniveau B1 (nach dem europäischen Referenzrahmen)
- Ggf. Teilnahme an einem Beratungsgespräch

Die Zulassungsordnung ist auf der Internetpräsenz des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule abrufbar. Etwaige Abweichungen von den Zulassungsvoraussetzungen kann die Zulassungskommission festlegen.

## BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

### Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

- 15. Juli desselben Jahres

Zu allen Bewerbungsfragen finden Sie Informationen unter [www.hs-harz.de](http://www.hs-harz.de).



---

## PRAXIS

Der Studiengang legt großen Wert auf eine an spezifischen Problemen des Tourismus ausgerichtete Gestaltung der Lehrstoffinhalte. Die Dozenten verfügen über umfangreiche Erfahrungen in der Tourismusbranche, pflegen intensive Kontakte zu touristischen Unternehmen und Verbänden im In- und Ausland. Seminare und Lehrveranstaltungen werden teilweise von Lehrbeauftragten aus der Praxis übernommen. Einen wichtigen Ausbildungsbaustein stellt die Projektarbeit dar. In den einzelnen Semestern werden allein oder in Teams kleinere Praxisprojekte durchgeführt und durch Hausarbeiten oder Präsentationen aufbereitet. Im „Destinationsprojekt“, welches im zweiten Semester vorgesehen ist, werden ausgehend von den aktuellen Marktgegebenheiten gemeinsam mit Partnern Themen der Tourismus- und Destinationsentwicklung bearbeitet. Im Forschungs-/Praxissemester (obligatorisch TDD extended, fakultativ auch TDD) können die Studierenden erstmals unter wissenschaftlicher Anleitung eines Professors an aktuellen Themenstellungen forschen und den Grundstein für die Master-Arbeit und ggf. folgende Forschungsarbeiten legen.

---

## BERUFLICHE ZUKUNFT

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Master-Programms ergeben sich aufgrund dieser Ausgangsvoraussetzungen vielfältige Arbeits- und Einsatzmöglichkeiten sowie Aufstiegschancen in Unternehmen, Verbänden und Institutionen der Reise- und Touristikbranche.

Neben den Reiseveranstaltern und Tourismusorganisationen auf Destinationsebene (z.B. Tourismus GmbHs, Tourismusvereine und -verbände), stehen den Absolventinnen und Absolventen vor allem auch Event-, Messe- und Kongressveranstalter, Forschungseinrichtungen sowie Planungs- und Beratungsbüros offen.



---

## KONTAKT

www.hs-harz.de  
Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

### Studienberatung

#### Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943-659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

### Studiengangskoordinator

#### Prof. Dr. Sven Groß

Tel.: +49 3943-659-279

E-Mail: sgross@hs-harz.de

---

## MEINE WICHTIGSTE ERKENNTNIS

Ich dachte immer, dass der Tourismusmanagement-Bachelor schon sehr praxisorientiert ist, aber Tourism and Destination Development übertrifft alles. Ich arbeite ständig an verschiedenen Projekten und habe viel zu tun, fühle mich aber für die zukünftigen Herausforderungen der Tourismusbranche gut gerüstet.

Anita Siemens, Master-Studentin



# ▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

**Tourism and Destination Development**

Master of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

