

Studieren an der Hochschule Harz

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich die Hochschule Harz an den beiden Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt.

Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit rund 3.000 Studierende in den Harz.

Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben.

Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne sowie engagierte Professorinnen und Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit.

Doch die Hochschule Harz bietet mehr: Auf dem idyllischen grünen „Campus der kurzen Wege“ gibt es ein attraktives Sport- und Kulturangebot sowie viele studentische Initiativen – der perfekte Rahmen für die spannendste Zeit des Lebens.

TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT

Master of Arts
FB Wirtschaftswissenschaften



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

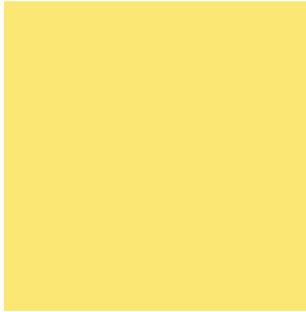
Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordination

Prof. Dr. Sven Groß
Telefon: +49 3943 659 279
E-Mail: sgross@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Rückblickend war es die richtige Entscheidung, an der Hochschule Harz zu studieren. Die Hochschule hat einen Namen in der Branche, das merkt man bei Bewerbungen und Gesprächen mit anderen Touristikern.“

Christin Wohlgemuth, Alumna, PR & Kommunikation, Harzer Tourismusverband e.V.

Tourism and Destination Management – zukunftsorientiert und praxisnah

Unser Studiengang ist zukunftsorientiert und praxisnah. Wir legen großen Wert darauf, dass du Konzepte mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Entwicklung von touristischen Destinationen und Leistungsträgern erstellst. Außerdem lernst du, innovative Produkte und deren Vermarktung zu entwickeln. Unser Ziel ist es, engagierte Menschen zu qualifizierten Fach- und Führungskräften auszubilden, die das Management von Destinationen und weiteren touristischen Akteuren gestalten. Durch eine 3- bzw. 4-semestrige Variante ist eine nahtlose Fortsetzung der Ausbildung möglich.

Studieninhalte

Das Studium deckt sowohl die touristischen Kernprozesse als auch die spannenden Neuausrichtungen von touristischen Destinationen und Leistungsträgern ab. Die Studieninhalte sind international ausgerichtet und berücksichtigen die neuesten wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Strategien. Der Studiengang stützt sich auf die vier Grundfunktionen des Destinationsmanagements. Leitthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovationen fließen selbstverständlich in die Lehre ein, genauso wie Tourismuspsychologie, Finanzierung und Netzwerkmanagement. Du lernst nicht nur Theorie, sondern auch, wie praktisch vorgegangen wird. Und das Beste daran: Die Lehre findet in deutscher und englischer Sprache statt! Weiterhin besteht die Möglichkeit, ein Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen zu verbringen!

Praxisnähe ist uns wichtig

Unsere Lehrenden haben nicht nur umfangreiche Erfahrungen in der Tourismusbranche, sie stehen auch in engem Kontakt mit touristischen Unternehmen und Verbänden. Internationale Gastdozierende und Lehrbeauftragte bereichern die Lehre mit ihrem Praxiswissen. Ein wichtiger Baustein ist dabei die Projektarbeit. In verschiedenen Kursen, insbesondere aber im Destinations- und Beratungsprojekt, arbeiten wir gemeinsam mit Partnern an branchenspezifischen Themen, ausgehend von den aktuellen Marktgegebenheiten. Das Forschungs-/Praxissemester bietet den Studierenden die Gelegenheit, an hochaktuellen Themenstellungen zu forschen oder ein Praktikum zu absolvieren.



Auf einen Blick

Abschluss:	Master of Arts
Regelstudienzeit:	3 bzw. 4 Semester
Zulassung:	zulassungsfrei
Bewerbungsschluss:	28. Februar und 31. August desselben Jahres
Studienbeginn:	Wintersemester und Sommersemester
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/tourism-and-destination-management-ma

Berufliche Perspektiven

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind bereit für die Zukunft! Sie sind bestens gerüstet für die Herausforderungen in der Tourismuswirtschaft. Ob in den Tourismus-Organisationen auf Destinationsebene oder bei den einzelnen Leistungsträgern – die Türen stehen weit offen. Auch Event-, Messe- und Kongressveranstalter, Forschungseinrichtungen sowie Planungs- und Beratungsbüros bieten interessante Möglichkeiten.