

Tourismusmanagement

FÜR WELTENBUMMLER MIT KÜHLEM KOPF

Erfolg im Tourismus ist eine Frage des richtigen Wirtschaftens

Tourismusmanagement-Absolventen der Hochschule Harz sind auf dem Arbeitsmarkt unter anderem deshalb so gefragt, weil sie eine grundständige betriebswirtschaftliche Ausbildung genossen haben. Darüber hinaus stärken wir selbstverständlich unsere Studierenden auch in ihren sozialen, interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen, welche im internationalen Bereich unerlässlich sind.

Ein Planspiel zum Destinationsmanagement, ein Projekt mit der Lufthansa, eine Exkursion in die Alpen

Bei uns studieren Sie praxisnah und profitieren von den Erfahrungen unserer Dozenten. Sie arbeiten eng mit der Tourismuswirtschaft zusammen. Sie lernen renommierte Experten aus der Praxis (z.B. TUI, Thomas Cook, Deutsche Bahn) u.a. in unseren Tourismus- und Themenforen kennen und haben hier die Möglichkeit, Informationen direkt aus erster Hand zu erfahren.

Reisemittler, Verkehrsträger, Business Travel, Hotel und Hospitality – Abenteuerurlaub, Health und Wellness, nachhaltiger Tourismus

Wenn Sie sich noch nicht entschieden haben, wohin die Reise gehen soll: Kein Problem. Mit unserem Studium reisen Sie um die ganze Welt und lernen den Tourismus mit seiner gesamten Wertschöpfungskette kennen. Unsere Praxisprojekte und Praktika werden Ihnen den Einstieg in das Berufsleben leicht machen.

„Ich studiere da, wo meine Oma Urlaub macht.“ Gut!

In Wernigerode können Sie die Tourismuswirtschaft hautnah erleben. Außerdem betreuen wir, Ihre Dozenten, Sie persönlich. Unser Campus ist sehr lebendig und Sie genießen bei uns eine familiäre Atmosphäre. Im Rahmen der Vorlesungen, Seminare sowie unserer vielen gemeinsamen Aktivitäten (Internationaler Abend, Exkursionen, Campusfieber...) sind wir gern für Sie da.

Wenn Sie Tourismus noch internationaler studieren möchten, schauen Sie sich doch einmal unseren Bachelor-Studiengang International Tourism Studies genauer an.

STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Für den Studiengang Tourismusmanagement an der Hochschule Harz sind 7 Semester vorgesehen. Danach erhalten Sie den Bachelor of Arts (B.A.).

Wir bereiten Sie auf Führungsaufgaben in allen Tourismusbereichen vor.

Nach Ihrem Studium haben Sie die Kompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, das Management von Unternehmen der Tourismuswirtschaft aktiv zu unterstützen und praktische Probleme in betriebswirtschaftlichen und administrativen Funktionsbereichen eigenständig zu lösen. Ihr Studium ermöglicht Ihnen aber auch den Schritt in die Selbstständigkeit mit Gründung Ihrer eigenen Agentur oder des eigenen Beratungsunternehmens.

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Der Studiengang Tourismusmanagement ist zulassungsbeschränkt.

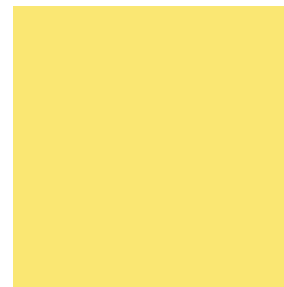
Bewerbungsschluss für das Sommersemester:

- 15. Januar desselben Jahres

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

- 15. Juli desselben Jahres

Weiterführende Informationen rund um die Bewerbung zum Studium sind online abrufbar: www.hs-harz.de.



BERUFLICHE ZUKUNFT

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten derzeit u.a. bei:

- Thomas Cook
- TUI
- Steigenberger und Marriott Hotels
- Freizeitparks und Freizeiteinrichtungen
- Verkehrsunternehmen, wie Airlines, Kreuzfahrtgesellschaften, Autoverleiher, Bus- und Bahnunternehmen, Flughäfen
- Kongressorganisationen, z.B. in Frankfurt am Main, Berlin oder Hannover
- Eventagenturen
- Business Travel Management, z.B. bei VW oder der Salzgitter AG
- Wirtschaftsförderung
- Beratungsunternehmen
- Consulting
- Hochschulen und anderen Forschungseinrichtungen



1.– 3. SEMESTER

Inhalte:

Wirtschaftswissenschaftliches Basiswissen

Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung/Personal/Organisation, VWL, Bilanzierung/Buchführung, Kosten-/Leistungsrechnung, Recht, Wirtschaftsmathematik, Statistik, Investition

Tourismuskonomische Grundlagen

Einführung in die Tourismuswirtschaft/-politik, Kultur- und Naturgeografie, Einführung in das Tourismusmanagement, Internationaler Tourismus, Marketing, Fallstudienseminar

Soft Skills/Schlüsselkompetenzen

Moderationstraining, Präsentationstechniken, EDV-Training mit typischen Tourismus-Softwarelösungen

Sprachausbildung mit Schwerpunkt Englisch für Tourismus

Lehr- und Lernformen

Vorlesungen und Seminare, Trainings, EDV- und Sprachlabore, mündliche Prüfungen, Klausuren, Referate oder Hausarbeiten

4. SEMESTER

Praktikum oder Auslandssemester. Wir empfehlen Ihnen, die Praktikumsbörse der Hochschule Harz, unseren Career Service sowie die Kontakte unserer Dozenten bzw. des Akademischen Auslandsamtes zu nutzen.

5.– 6. SEMESTER

Spezialisierung in 3 Modulen, wählbar aus: Touristikmanagement, Hospitality Management, Tourismusmarketing, Destinationsmanagement, Mobilität und Verkehrsträgermanagement, Business Travel Management, International Tourism Management (in engl. Sprache), Strategisches Personalmanagement im Tourismus, Online-Management und Regionalmanagement/Thementourismus

Sprachausbildung wird fortgeführt

Lehr- und Lernformen:

Vorlesungen, Seminare, Referate, Hausarbeiten, Planspiele, EDV- & Sprachlabor

Projektarbeit:

Jedes Semester werden Projekte angeboten, die aktuelle Themen der Tourismusbranche in Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern sowie internationalen Konzernen bearbeiten.

7. SEMESTER

Das 7. Semester ist dem Praktikum in einem Unternehmen vorbehalten. Hier werden Sie auch Ihre Bachelor-Arbeit schreiben. Das Semester schließt mit einem Kolloquium ab.

KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943-659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinator

Prof. Dr. Volker Böttcher

Tel.: +49 3943-659-246

E-Mail: vboettcher@hs-harz.de

Mentoren für die Tourismus-Studiengänge

E-Mail: tourismus.mentoren@hs-harz.de

MEIN BESTER MOMENT

... zu wissen, dass ich alle Prüfungen erfolgreich bestanden habe, mit Rückblick auf die fantastische Zeit, welche mir die Hochschule geboten hat. Zum einen die Semester in Wernigerode mit vielfältigen, sehr praxisnahen Projekten/ Vorlesungen und zum anderen das Auslandssemester in der Metropole Madrid.

Manfred Marquard, Abschluss 2015



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Tourismusmanagement

Bachelor of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

