

Auf der Grundlage der §§ 54 Abs. 1, 67a Abs. 2 Nr. 3a, 77 Abs. 2 S. 5 Nr. 1 des Hochschulgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) in der Fassung der Bekanntmachung vom 1. Juli 2021 (GVBl. LSA 2021, 368, 369) hat die Hochschule Harz folgende Studienordnung beschlossen:

**Studienordnung für den Studiengang
Nachhaltiges Management (B.Sc.)**

vom 16.03.2022

Inhaltsübersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau
- § 3 Spezifische Ausgestaltungsmerkmale
- § 4 Regelstudienzeit und Studiumumfang
- § 5 Studienplan
- § 6 Bachelorabschlussprüfung
- § 7 Anwendung und Inkrafttreten

Anlage: Studienplan Nachhaltiges Management (B.Sc.), 860

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Studienordnung gilt für den Studiengang Nachhaltiges Management (B.Sc.).
- (2) Für diesen Studiengang gilt die gemeinsame Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge an der Hochschule Harz vom 05.12.2012 in der jeweils geltenden Fassung (Bachelorprüfungsordnung). Auf ihrer Grundlage regelt diese Studienordnung Inhalt und Aufbau des Studiums sowie die Zuordnung von ECTS-Leistungspunkten zu Modulen.

§ 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau

- (1) Ziel des Studiengangs ist die Qualifizierung von Fach- und Nachwuchsführungskräften für funktionsübergreifende Tätigkeiten in Unternehmen mit besonderen Anforderungen an Kompetenzen in den Bereichen nachhaltige Unternehmensführung und Umgang mit Daten.
- (2) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die Hochschule Harz den akademischen Grad "Bachelor of Science (B.Sc.)". Der Abschluss entspricht Stufe 6 des Deutschen und des Europäischen Qualifikationsrahmens sowie Stufe 1 des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse.

§ 3 Spezifische Ausgestaltungsmerkmale

- (1) Der Studiengang wird als Vollzeitstudium angeboten.
- (2) Das Lehrangebot kann aus englischsprachigen Lehr- und Lernangeboten bestehen.
- (3) Dem Studiengang kann ein Orientierungsstudium nach Maßgabe der Studienordnung für die Studienvariante Orientierungsstudium vom 21.07.2021 in der jeweils geltenden Fassung vorgeschaltet werden.
- (4) Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht in diesem Studiengang einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden.
- (5) Die Teilnahme an Lehrveranstaltungen ist in der Bachelorprüfungsordnung in der jeweils geltenden Fassung geregelt.
- (6) Voraussetzung für die Anmeldung zu den Prüfungen im 5. und 6. Fachsemester laut Studienplan ist grundsätzlich der erfolgreiche Abschluss des Auslands-/Entrepreneurship-/Praxissemesters.
- (7) Soweit die Lehrveranstaltungen und Prüfungs-/Studienleistungen aus anderen Studiengängen der Hochschule Harz stammen, richten sich die Art der Prüfungs-/Studienleistung und die Bildung der Modulnoten nach der Studienordnung des modulverantwortlichen Studiengangs.
- (8) Spätestens bei der Anmeldung zu der Bachelorarbeit muss ein Projektwochenchein im Umfang von 1 SWS erbracht worden sein.

§ 4 Regelstudienzeit und Studienumfang

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Bachelorabschlussprüfung 7 Semester. Für einen erfolgreichen Bachelorabschluss sind 210 ECTS-Leistungspunkte nach Maßgabe des Studienplans zu erreichen.

- (2) Im 4. Fachsemester können die Studierenden zwischen einem Auslandssemester, einem Entrepreneurshipsemester oder einem Praxissemester wählen.

Für das Auslands- und Praxissemester sowie das Bachelorpraktikum gelten die Regelungen der Praktikumsordnung für die Bachelor-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 12.04.2006 in der jeweils geltenden Fassung.

Für das Entrepreneurshipsemester gelten die Regelungen der Ordnung zur Durchführung eines Entrepreneurshipsemesters am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften vom 16.03.2022 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 5 Studienplan

Der Studienplan (siehe Anlage) ist Bestandteil dieser Ordnung und regelt Inhalt und Aufbau des Studiums, insbesondere die Bestandteile der Module, die Zuordnung der ECTS-Leistungspunkte zu Modulen, die Zusammensetzung der Bachelorprüfung sowie die Bildung der Bachelorabschlussnote.

§ 6 Bachelorabschlussprüfung

- (1) Der Bearbeitungszeitraum für die Bachelorarbeit beträgt 8 Wochen.
- (2) An die Stelle des Bachelorpraktikums kann auf Antrag ein Auslandssemester mit mindestens 20 ECTS-Leistungspunkten oder ein Entrepreneurshipsemester treten. Voraussetzung ist in beiden Fällen, dass das erste Praktikum im Sinne der Praktikumsordnung für die Bachelor-Studiengänge am FBW vom 12.04.2006 in der jeweils geltenden Fassung erfolgreich absolviert wurde.

§ 7 Anwendung und Inkrafttreten

- (1) Diese Studienordnung setzt die Studienordnung „Nachhaltiges Management & Entrepreneurship (B.Sc.)“ vom 02.12.2020 außer Kraft.
- (2) Diese Studienordnung findet Anwendung auf Studierende, die ab dem Wintersemester 2022/23 neu immatrikuliert werden.
- (3) Diese Studienordnung tritt nach Genehmigung durch den Rektor der Hochschule Harz am Tage nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.
- (4) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz vom 16.03.2022 und der Stellungnahme des Senats der Hochschule Harz vom 06.04.2022.

Wernigerode, 25.04.2022

Prof. Dr. Folker Roland
Rektor der Hochschule Harz

Anlage: Studienplan Nachhaltiges Management (B.Sc.), 860

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul- note	ECTS- Leistungs- punkte	Anteil an Gesamt- note
Grundlagen des nachhaltigen Wirtschaftens	Einführung Nachhaltigkeitsmanagement	1	2	HA / RF / PA	50%	5	3%
	Wirtschaftsethik und CSR	1	2	HA / RF / PA	50%		
Wirtschaftswissenschaftliche Einführung	Basiswissen VWL	1	4	K90	60%	8	4%
	Einführung BWL	1	2	HA / RF / PA / K60	40%		
Akademische Grundlagen	Arbeitsgestaltung	1	2	HA / RF / PA	0%	4	1%
	Wissenschaftstheorie und Methodenlehre	2	2	HA / RF / PA	100%		
Wirtschaftsmathematik		1	4	K120		5	3%
Buchführung		1	4	K120		5	3%
Wirtschaftsrecht		1	4	K120		5	3%
Projektwoche		1 bis 7	1	PA		1	0%
Aktuelle Themen des nachhaltigen Wirtschaftens	Klimaschutz und Klimaanpassung	2	2	HA / RF / PA / K90 / MP	100%	5	3%
	Aktuelle Themen der Ökonomik zur Nachhaltigkeit	2	2				
	English for Business Sustainability	2	2	HA / RF / PA	0%		
Statistik		2	4	K120		5	3%
Kosten- und Leistungsrechnung		2	4	K120		5	3%
Ertragsteuern		2	4	HA / RF / PA / K90		5	3%
Unternehmensführung und Organisation	Unternehmensführung	2	2	HA / RF / PA / K60	50%	5	3%
	Organisation	2	2	HA / RF / PA / K60	50%		
Entwicklung wettbewerbsfähiger Leistungen	Innovations- und Wissensmanagement	3	2	HA / RF / PA / K90 / MP		5	3%
	Marketing Grundlagen	3	2				
Human Resource Management	Personalmanagement	3	2	HA / RF / PA / K90	50%	5	3%
	Arbeitsrecht	3	2	HA / RF / PA / K90	50%		
Finanzmanagement und Controlling	Investition	3	2	K90	60%	8	4%
	Finanzierung	3	2				
	Controlling	3	2	K90 / K90+PA	40%		
Recht und Bilanzen	Bilanzen und Bilanzanalyse	3	2	K120		5	3%
	Handelsrecht und aktuelle Rechtsentwicklung	3	2				
Digital Literacy	IT-Infrastruktur	3	2	HA / PA / K90 / MP	60%	8	4%
	Technische und rechtliche Aspekte des Datenschutzes	3	2				
	Grundlagen des Datenmanagements	3	2	HA / PA / K90 / MP	40%		
Auslandssemester / Entrepreneurship-semester / Praxissemester		4	2	gemäß § 4 Abs. 2		30	0%

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul- note	ECTS- Leistungs- punkte	Anteil an Gesamt- note
Nachhaltigkeit und Wandel	Sustainable Supply Chain Management	5	2	HA / RF / PA	60%	8	4%
	Umweltmanagement	5	2				
	Veränderungs- management	5	2	HA / RF / PA / K60 / MP	40%		
Datengestütztes Management	ERP-Systeme	5	2	HA / RF / PA / K90 / MP		8	4%
	Data Science	5	2				
	Business Analytics	5	2				
Innovative Bewertungsansätze		5	4	HA / RF / PA / K90 / MP		5	3%
Integrated Reporting und CSR-Bericht- erstattung		5	4	HA / RF / PA / K90 / MP		5	3%
Business Compliance		5	4	HA / RF / PA / K90 / MP		5	3%
Entscheidungsfindung und -analyse		6	4	HA / RF / PA / K90 / MP		5	3%
Evaluation und statistische Prognoseverfahren		6	4	HA / RF / PA / K90 / MP		5	3%
Führung und Prozessmanagement	Führungstraining	6	2	HA / RF / PA	50%	5	3%
	Business Process Management	6	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%		
Digitales Wirtschaften	Smart Manufacturing Management	6	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%	5	3%
	Aktuelle Anwendungen künstlicher Intelligenz	6	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%		
Strategisches Management	Strategische Planungsverfahren	6	2	PA		5	3%
	Business Simulation	6	2				
Risikomanagement		6	4	HA / RF / PA / K90 / MP		5	3%
Bachelorabschluss- prüfung	Bachelorpraktikum	7	Mind. 12 Wochen	BE		17	0%
	Bachelorarbeit	7	8 Wochen	BA		12	12%
	Kolloquium	7		KO		1	4%
			123			210	100%

Bei mehreren durch Schrägstrich (/) getrennte Prüfungsleistungen wird nur eine Prüfung durchgeführt.

Die konkrete Prüfungsleistung wird zu Beginn des jeweiligen Semesters durch die Prüfenden festgelegt und bekannt gegeben.

Bei Prüfungs-/Studienleistungen, die mit 0% in die Modul- bzw. Gesamtnote eingehen, handelt es sich um unbenotete Studienleistungen, für die lediglich eine Bewertung „Bestanden“ / „Nicht bestanden“ vergeben wird.

Abkürzungen:

ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System	BA	Bachelorarbeit
FS	Fachsemester	BE	Bericht
SWS	Semesterwochenstunden	HA	Hausarbeit
		K60 / 90 / 120	Klausurarbeit 60 / 90 / 120 Minuten
		KO	Kolloquium
		MP	Mündliche Prüfung
		PA	Projektarbeit
		RF	Referat