



Seit 1994 Spezialist für individuelle Erlebnis- und Studienreisen.



Entdecken Sie fremde Länder. So, wie sie wirklich sind.



# DIE VENTUS REISEWELT

Maßgeschneiderte Reisen für Einzelkunden und Gruppen





# 1. SYMPOSIUM HOCHSCHULE HARZ

## Die zentralasiatischen Länder aus touristischer Sicht

- 60% Usbekistan: Touristisch am stärksten entwickelt, verfügt über gute touristische Infrastruktur und erfahrene Agenturen und Guides
- 20-25% Turkmenistan: will Tourismus entwickeln, erschwert diese Entwicklung allerdings durch Einreisebestimmungen, wenige gute Hotels, wenig erfahrene Akteure
- 10% Kirgisistan: Kirgisistan entwickelt seit einigen Jahren touristische Konzepte, die bereits etabliert sind, für „Haupttrouten“ gute Infrastruktur und erfahrene Akteure
- 5-8% Kasachstan: ist auf Tourismus nicht angewiesen, in „touristischen Ballungszentren“ gute Infrastruktur, außerhalb schwierig
- 5-8% Tadschikistan: touristisch gesehen das am wenigsten entwickelte Land





# 1. SYMPOSIUM HOCHSCHULE HARZ

## Warum Zentralasien? Chancen und Entwicklungs-Potentiale

- „Exotische“ Reiseziele, touristisch noch wenig erschlossen
- Traditionelles Leben, unverfälschte Reiseerlebnisse
- Nischen-Produkt, das nicht von vielen Veranstaltern angeboten wird
- Entwicklungsmöglichkeiten für Eco-Tourismus und nachhaltigen Tourismus
- Touristisches Angebot kann aktiv mitgestaltet werden
- Tourismus kann zu wichtigem Wirtschaftsfaktor in strukturschwachen Regionen werden





# 1. SYMPOSIUM HOCHSCHULE HARZ

## Wunsch und Wirklichkeit: Herausforderung bei der Etablierung neuer Reiseziele und -Ideen

- Agenturen oft unerfahren, verstehen Wünsche der Kunden nicht, mangelnde Sprachkenntnisse
- Oft Standardtouren, wenig kreative Ideen
- Fehlende öffentliche Verkehrsmitteln machen teure Fahrer und Guides erforderlich
- Begrenzte Anzahl an qualifizierten Guides (Know-How und Fremdsprachen)
- Zu wenig adäquate Unterkünfte, sehr einfach
- Tourismusförderung vor Ort oft unbekannt oder als unwichtig eingestuft
- Expedienten kennen die Länder oft selbst nicht, können nur schwer beraten
- Regionen und Länder beim Kunden oft unbekannt, bzw. falsche Vorstellungen
- Fehlende Schnittstellen zwischen Veranstaltern und Agenturen vor Ort





# 1. SYMPOSIUM HOCHSCHULE HARZ





# 1. SYMPOSIUM HOCHSCHULE HARZ

## Vom Wunsch zur Wirklichkeit: Wie geht das?

- Ausbildung vor Ort fördern: Praxisnahe Studiengänge, Praktische Ausbildung fördern
- Schulung der interkulturellen Zusammenarbeit und des interkulturellen Verständnisses
- Beratung und Unterstützung der Gastgeber
- Bessere Information über die touristische Infrastruktur für Veranstalter
- Schulung der Expedienten bei Veranstaltern und Reisebüros
- FAM-Trips für Expedienten
- Offene, ehrliche Darstellung der Gegebenheiten vor Ort
- Schnittstellen zwischen Agenturen vor Ort und Anbietern in Europa schaffen



„Vermittler zwischen den Welten“ werden benötigt, um die Wünsche und Vorstellungen der Tourismustreibenden in den Zielländern und in den Herkunftsländern der Kunden auf einen Nenner zu bringen, Potentiale zu erkennen und aktiv zu fördern.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Ventus Reisen | Ventus Touristik GmbH**  
Krefelder Straße 8, 10555 Berlin

[www.ventus-reisen.de](http://www.ventus-reisen.de)  
[office@ventus.com](mailto:office@ventus.com)

Tel: 030 – 391 00 332 /-33  
Fax: 030 – 399 55 87

**Geschäftsführung: Nadja Moussa**  
030 - 397 49 294, [nadja.moussa@ventus.com](mailto:nadja.moussa@ventus.com)

