

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Harz University of Applied Sciences

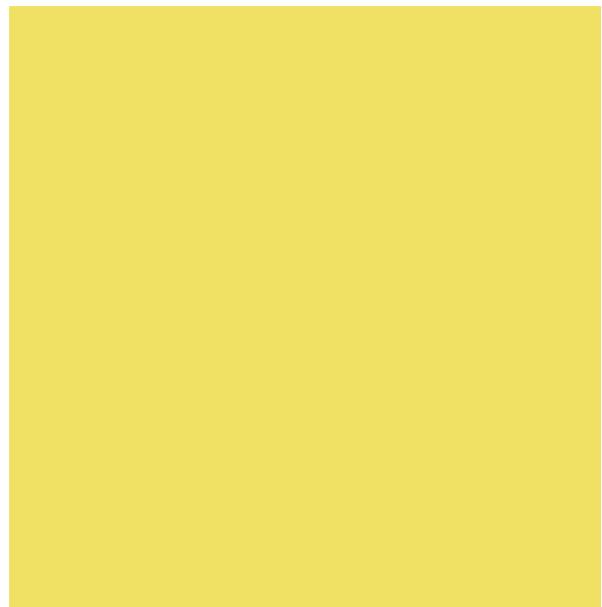
TÄTIGKEITSBERICHT 2013

Studiengänge

Tourismusmanagement (Bachelor)

International Tourism Studies (Bachelor)

Tourism and Destination Development (Master)



Verantwortlich für die redaktionelle Zusammenstellung:

Prof. Dr Louisa Klemmer

Anne-Kathrin Glomb

Juliane Ratz

Was wir erreichen wollen

Auf den hochentwickelten Tourismismärkten sind Unternehmungen immer stärker darauf angewiesen, auf wissenschaftliche Erkenntnisse zurückzugreifen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Manager in Tourismusunternehmungen werden heute mit Herausforderungen konfrontiert, die durch das Wissen aus einzelnen Disziplinen nicht mehr zu bewältigen sind und angesichts der Globalisierung ein immer umfassenderes Ausmaß annehmen.

In der Ausbildung von Absolventen, die solche Herausforderungen lösen können, sehen wir unsere Kernkompetenz. Deshalb haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, in der Lehre und Forschung interdisziplinäre und internationale Ansätze zu verfolgen. Dabei sind wir der Auffassung, dass eine wissenschaftsbasierte und praxisorientierte Ausbildung mittel- und langfristig nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie sich nicht nur an Tagesaufgaben orientiert, sondern den Forschungsbezug der Lehre besonders im Auge behält.

Unsere Ziele:

1. In der Ausbildung konzentrieren wir uns auf der Grundlage eines fundierten betriebswirtschaftlichen Grundstudiums auf ein interdisziplinäres Studienangebot, bei dem die Lehrinhalte dem neuesten Wissensstand entsprechen.
2. Die Herausbildung der Problemlösungskompetenz wird dabei besonders betont. Auch nimmt die Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenzen einen hohen Stellenwert ein.
3. Um eine hohe Qualität der Lehre zu sichern, steht die ständige Qualifizierung von Lehrinhalten und die Entwicklung moderner Lehrformen im Mittelpunkt der Tätigkeit aller Mitarbeiter des Tourismusbereiches.
4. Wir sind der Auffassung, dass eine wissenschaftsbasierte und praxisorientierte Ausbildung mittel- und langfristig nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie sich nicht nur auf Tagesaufgaben orientiert, sondern den Forschungsbezug in der Lehre im Auge behält.
5. In unserer Forschungsarbeit gehen wir vom direkten Zusammenhang von Lehre und Forschung aus und konzentrieren uns auf interdisziplinäre Ansätze sowie anwendungsorientierte Ergebnisse.
6. Projekte und Publikationen, die mit Unternehmen, Verbänden und Hochschulen sowie anderen Partnern aus der Tourismuswirtschaft durchgeführt werden, haben dabei einen besonderen Stellenwert.
7. Um die Ziele in Lehre und Forschung zu erreichen, arbeiten wir offen, konstruktiv und vertrauensvoll miteinander und streben eine fächerübergreifende Kooperation mit den Kollegen auf der Fachbereichs- und Hochschulebene an.
8. Wir leben eine nachhaltige Entwicklung, in der die Interessen künftiger Generationen Berücksichtigung finden und integrieren diese in unsere Forschung und Lehre.
9. Mit den touristischen Interessenvertretungen der Studierenden wollen wir in einer fairen Partnerschaft zusammenarbeiten. Aufgeschlossenheit gegenüber konstruktiver Kritik und die Förderung der studentischen Eigeninitiative bestimmen unser Verhalten gegenüber den Studierenden.
10. Um den notwendigen Wissenstransfer zu gewährleisten, pflegen wir den intensiven Kontakt zu unseren Partnern in der Tourismuswirtschaft, anderen Hochschulen und Institutionen in vielfältigen Formen. Dabei streben wir die Qualifizierung unserer zahlreichen internationalen, nationalen und regionalen Aktivitäten an.

Inhalt

1	Das Institut für Tourismusforschung	4
2	Aktivitäten der Mitarbeiter der touristischen Studiengänge	5
3	Projekte	20
4	Exkursionen/Besichtigungen/Forschungsreisen.....	20
5	Lehraufträge/Gastprofessoren im Bereich Tourismus.....	20
6	Im Jahr 2013 fertiggestellte Abschlussarbeiten	21
7	Forschungsschwerpunkte im Bereich Tourismus 2013.....	26
8	Zusammenarbeit mit Partnern 2013.....	27

1 Das Institut für Tourismusforschung

ITF - Institut für Tourismusforschung der Hochschule Harz

Nach dem Bezug der neuen Räumlichkeiten auf dem Campus in Wernigerode wurde das in 2012 gegründete Institut für Tourismusforschung (ITF) am 20. November 2013 offiziell eingeweiht. Es ist das erste In-Institut der Hochschule Harz; weitere sollen folgen.

Geleitet wird das ITF von Professor Dr. Axel Dreyer (Institutsdirektor) und Professor Dr. Sven Groß (stellvertretender Direktor). Die Leitung wechselt im Kollegium turnusmäßig in 2015. Mitglieder des Instituts sind die Hochschullehrer Professor Harald Bastian, Professor Karl Born, Professorin Dr. Louisa Klemmer, Professor Dr. Michael T. Schreiber und Professor Dr. Harald Zeiss; hinzu kommen die Dozenten Dr. Matilde S. Groß, Ines Karnath und Uwe Richter sowie die wissenschaftlichen Mitarbeiter Juliane Ratz und Ralf Kunze.

Assoziierte Mitglieder des Instituts sind darüber hinaus die regelmäßig an der Hochschule Harz im Bereich Tourismus lehrenden und forschenden Gastprofessoren Professor Dr. Michael Lück von der Auckland University of Technology (Neuseeland) und Professor Dr. John Hull von der Thompson Rivers University (Kamloops, Kanada).

Das Institut ist eine wissenschaftliche Einrichtung des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften; es erfüllt die sich aus der vertretenen Fachdisziplin ergebenden Aufgaben in Lehre, Forschung und zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses. Es koordiniert den optimalen Einsatz seiner Ressourcen zur Stärkung des Forschungsprofils der Tourismuswissenschaft an der Hochschule Harz.

Die Mitglieder des Instituts und insbesondere die Professoren repräsentieren mit ihren Berufungs- und Forschungsgebieten die gesamte Wertschöpfungskette des Tourismus inklusive übergreifender Aspekte wie Nachhaltigkeit und Marketing.

Zu den wesentlichen Hintergründen der Institutsbildung zählt der seitens der Politik vorgetragene Wunsch, dass Drittmittelvolumen der Hochschulen im Land Sachsen-Anhalt zu erhöhen. Mit der Bündelung der Kräfte sollen verstärkt Forschungsprojekte von der EU sowie aus Bund, Land und natürlich Unternehmen akquiriert werden. Ausgehend von den bisher schon vorhandenen und zahlreichen Forschungstätigkeiten besteht außerdem der Wunsch, das Forschungsprofil zu schärfen, ohne die speziellen Forschungsfelder einzelner Professoren zu vernachlässigen, die die Vielfalt der Hochschullandschaft ausmachen.

Geplant sind unter anderem Projekte zur Barrierefreiheit im Tourismus Sachsen-Anhalts sowie zur engen Verzahnung von regionalen Produkten und Kulinarik im Rahmen des Kulturtourismus. Darüber hinaus ist geplant, sich mit ausländischen Partnern an EU Projekten zu beteiligen.



2 Aktivitäten der Mitarbeiter der touristischen Studiengänge

Prof. Dr. Harald Bastian

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

Nach Abschluss des Studiums als Diplom-Soziologe an der Universität Hamburg 18 Jahre tätig bei der TUI Deutschland mit unterschiedlichen Aufgaben in verschiedenen Positionen. Seit 1996 Professur für Tourismuswirtschaft und Dienstleistungswirtschaft an der Hochschule Harz.



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 246
Telefax: 03943-659 299

E-Mail: hbastian@hs-harz.de
Homepage: hbastian.hs-harz.de

Schwerpunkte in der Lehre

- Einführung Tourismusmanagement I
- Unternehmensführung/Organisation
- Reiseveranstalter-Management I
- Reiseveranstalter-Management II
- Workshop-Gestaltung (Projekt)
- Produktentwicklung
- Projekt „Spirituelle Tourismus“

Schwerpunkte in der Forschung

- Enterprise 2.0
- Virtueller Reiseveranstalter
- Social Media – Anwendungen in der Touristik

Funktionen und Gremienarbeit in der Hochschule Harz 2013

- Studiengangskoordinator Tourismusmanagement (bis Ende WiSe 2012/13)

Mitgliedschaften

- Mitglied der Gesellschaft für Organisation e.V.
- Mitglied im HIT e.V.

Social Media – Aktivitäten

- Fortentwicklung des Facebook-Accounts „Studiengänge Tourismus“ (über 1.000 „Fans“)
- Fortentwicklung zweier touristischer Twitter-Accounts (insgesamt über 2.500 „follower“)

- Entwicklung und Pflege von zwei täglich erscheinenden Newspaper (Social Media in der Touristik / OfficeCollaboration in der Touristik) realisiert mit paper.li (über 3.000 „views“)
- Aufbau und Nutzung des Dashboards „HootSuite“ als Kommunikationstool zur Verteilung von Informationen in verschiedenen Social-Media-Kanälen
- Aufbau und Pflege eines Google+-Accounts mit Inhalten zur Thematik „Enterprise 2.0 in der Touristik“
- Weitere tourismusspezifische Social-Media-Accounts: „Pinterest“ (Board Reisen), „scoop.it“ (Touristik News), „tumblr“ (Blog Touristik digital)
- Einsatz des Web-Tools „Klout“ zur Analyse der Relevanz der Aktivitäten in den sozialen Netzwerken (Klout score = 47 auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten)

Prof. Karl Born

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- Lehre als Industriekaufmann
- Studium an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Mannheim mit Abschluss Dipl.-Betriebswirt
- 1969–1987 beschäftigt bei Condor Flugdienst, Frankfurt, zuletzt als Verkaufschef (Prokurist)
- 1987–2000 beschäftigt bei TUI, Hannover, zuletzt Mitglied des Vorstands TUI Group für den Geschäftsbereich Europa Mitte und zugleich Vorsitzender der Geschäftsführung TUI Deutschland
- Seit WS 2000 Vertretungs-Professur für Betriebswirtschaftslehre/Tourismusmanagement an der Hochschule Harz
- Seit Oktober 2006 Honorarprofessor für Tourismusmanagement/Tourismuswirtschaft
- März 2009 VDRJ-Preis der Deutschen Reisejournalisten „für besondere Verdienste um den Tourismus“



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 247
Telefax: 03943-659 299
Mobil: 0170-3120924

E-Mail: kborn@hs-harz.de
Homepage: kborn.hs-harz.de

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

- Tourismusmarketing
- Dienstleistungsmanagement
- Qualitätsmanagement

Vorträge 2013

- „Wissen schaffen für die Wirtschaft“
Eröffnung Institut für Tourismusforschung, Wernigerode, 20.11.2013
- „Sie sind heute so freundlich, geht es Ihnen nicht gut?“
1. proDestination Innovationstag, Dortmund, 13.11.2013
- „Borns Bissige Bemerkungen“
rtk-Jahrestagung, Berlin, 5.10.2013
- „Zukunft des Tourismus“
Kooperationsbörse, Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, Stuttgart, 19.9.2013
- „Kundenorientierung als Erfolgsfaktor“
Messegesellschaft mvgm, Magdeburg, 18.4.2013
- „Mr. Tourismus“
Laudatio für den Columbus-Ehrenpreisträger des VDRJ, Klaus Laepple, ITB 2013, Berlin, 8.3.2013
- „Unsere Mission: Unsere Gäste glücklich machen“
Neuer Markenansatz A-ROSA, Kitzbühel u.a., Februar/März 2013

- „Sie sind heute so freundlich, geht es Ihnen nicht gut?“
MAG – Mannheimer Ausstellungs-GmbH, Mannheim, 1.2.2013
- „Auf Schmusekurs – entdeckt der Vertrieb das Land neu?“
DRV-Abschlusskongress
- „Tourismusperspektiven im ländlichen Raum“
Berlin, 21.1.2013
- „Sie sind heute so freundlich, geht es Ihnen nicht gut?“
Wirtschaftskammer Kärnten, Velden, 17.1.2013

Podiumsdiskussionen 2013 zu aktuellen Fragen des Tourismus

- „Der Urlaubsretter: Fluch oder Segen für den Reisebürovertrieb“
- 8. DRV-Reisebürotag, Frankfurt, 15.5.2013

Fernsehinterviews 2013 zu aktuellen Fragen des Tourismus

- „Reisen vom Discounter“
Tagesschau24, 12.7.2013
- „Markencheck TUI“
ARD, 21.1.2013

Radiointerviews 2013 zu aktuellen Fragen des Tourismus

- „Ärger mit Hotelportalen“
NDR-Radio, 22.10.2013
- „Aktuelle Situation in Ägypten“
HR 1, 16.8.2013
- „Warum sind wir nie zufrieden?“
WDR1, LIVE, 19.7.13
- „Sind Hotelangebote nur für Erwachsene politisch korrekt?“
HR 1, 25.6.2013
- „Einfluss der Medien auf die Urlaubsbuchung“
Uniradioehofm, 17.6.2013
- „Müssen die Sommerferien in Deutschland wieder entzerrt werden?“
NDR Info, 4.6.2013
- „Wie stark beeinträchtigen die Regenfälle den Sommertourismus in Deutschland?“
BR, 27.5.2013
- „Entscheiden sich Urlauber schon vor Urlaubsbeginn, ob sie sich beschweren wollen?“
NDR Info, 27.4.2013
- „Aktuelle Urlaubstrends“
HR 4, 8.3.2013

Print- und Internetinterviews 2013 zu aktuellen Fragen des Tourismus

- „Das nervt Touristen im Hotel“
Sonntag aktuell, 29.12. 2013
- „Reisestopp für Ägypten“
faktum, 9/13, 26.9.13
- „Reiseziel Deutschland“
Travel tribune, 39/13, 26.9.13
- „Insel unter besonderer Beobachtung“
Mallorca Magazin, 29.8.2013
- „Eingecheckt und abgezockt“
Stern, Nr. 35, 22.8.2013
- „Hilfe, ich werde gemobbt“
Gastkolumne Mallorca Magazin,
15.8.2013
- „Der Ballermann muss bleiben“
Counter vor9, 30.7.2013
- „Tourismus auf Mallorca“
FAZ, 27.7.2013
- „Ein Skandal – Tourismus-Professor Karl Born über den Reisesommer 2013“
Reception Insider, 25.7.2013

- „DER Touristik, neue Dachmarke von REWE Touristik“
dpa-Interview u.a. in Stern.de 12.4.2013 und Westdeutsche Allgemeine Zeitung 13.4.2013
- „Keine platten Sprüche“
Kleine Zeitung, Kärntner Ausgabe, 14.1.2013
- „Auf die richtige Dosis kommt es an“
Kärntner Wirtschaft, 10.1.2013

Mitgliedschaften

- Mitglied des Aufsichtsrates der DSR Hotel Gruppe, Rostock
- Mitglied des Aufsichtsrates der Hotelkette Dorint GmbH, Köln
- Mitglied des Aufsichtsrates des Reiseveranstalters Ameropa GmbH, Bad Homburg
- Mitglied wissenschaftlicher Beirat des Deutschen Tourismusverbandes (DTV)
- Mitglied Studienkreis für Tourismus, Ammerland
- Mitglied Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)
- Vorsitzender der Jury für die Verleihung des Willy Scharnow-Preises
- Mitglied wissenschaftlicher Beirat TINTKO (Team für Internationale Touristische Kommunikation)

Prof. Dr. Axel Dreyer

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- Studium der Betriebswirtschaftslehre sowie der Publizistik- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Göttingen (Abschluss 1983 als Diplomkaufmann)
- Promotion im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften zum Themenbereich Sponsoring 1986
- Seit 1993 Professur für Tourismuswirtschaft an der Hochschule Harz
- Seit 1996 Honorarprofessor für Sportmanagement an der Universität Göttingen
- Seit 2005 Leiter des Arbeitsbereichs Tourismus im Kompetenzzentrum für Informations- und Kommunikationstechnologien, Tourismus und Dienstleistungen der Hochschule Harz (gemeinsam mit Prof. Dr. Sven Groß)
- Seit Herbst 2013 Direktor des Instituts für Tourismusforschung (ITF) der Hochschule Harz



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 224
Telefax: 03943-659 299

E-Mail: adreyer@hs-harz.de
Homepage: adreyer.hs-harz.de

Schwerpunkte in der Lehre und Forschung

- Tourismusmärkte und -marketing
 - Sporttourismus, Sportmanagement (Wander- und Radtourismus)
 - Weintourismus
 - Regionale Produkte im Tourismus
 - Kulturtourismus
- Entwicklung des tourismusrelevanten Sportangebots in Destinationen
- Servicequalität und Kundenzufriedenheit bzw. Besucherzufriedenheit

Publikationen 2013

- Jung, A./Groß, S./Dreyer, A.: „Sanfte touristische Mobilität – Nachhaltige Produktgestaltung“, in: Heilmann, A./Pundt, H. (Hg.): Umgang mit dem Klimawandel auf kommunaler Ebene - Methoden und Fallbeispiele, S. 25-35.
- Dreyer, A./Ratz, J.: Weinverkauf an Touristen - Das Angebot von einheimischen Weinen durch regionale Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe, in: Scherhag, K. (Hg.): Weintourismus und Marketing, Köln, S. 109-125.
- Groß, S./Dreyer, A.: GPS im Tourismus, Grundlagen – Einsatzbereiche – Produktentwicklung, Elmshorn 2013.

Vorträge 2013

- Ratz, J./Dreyer, A.: Architecture as an instrument of wineries to differentiate from competitors, CBTS "Competitiveness, Innovation and markets", 04.12.-07.12.2013, Bruneck, South Tyrol/Italy.
- Jung, A./Dreyer, A./Ratz, J.: Direct sales of local producers in the Harz Region – Challenges and first finding on the way to a culinary region, CBTS "Competitiveness, Innovation and markets", 04.12.-07.12.2013, Bruneck, South Tyrol/Italy.
- Ratz, J./Dreyer, A.: Architektur als Wertschöpfungsinstrument für den Direktvertrieb von Weingütern, Vortrag beim 3. Symposium des AK Weintourismus der DGT am 24.05.2013, Bozen, Italien
- Ratz, J./Dreyer, A.: Regionale Produkte im deutschsprachigen Raum – ein Überblick, Vortrag auf der Tagung "Wie schmeckt der Harz - auf dem Weg zu einer Genussregion?!" am 12.02.2013 an der Hochschule Harz, Wernigerode.

Akademische Positionen 2013

- Honorarprofessor für Sportmanagement an der Universität Göttingen, dabei: Betreuer und Co-Referent in Promotionsverfahren an der Sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Leiter des Arbeitsbereichs Tourismus im Kompetenzzentrum für Informations- und Kommunikationstechnologien, Tourismus und Dienstleistungen der Hochschule Harz (gemeinsam mit Prof. Dr. Axel Dreyer)
- Direktor des Instituts für Tourismusforschung (ITF) der Hochschule Harz
- Gründungsmitglied der DGT – Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (1996) sowie Vorstandsmitglied bis 1999 und ab 2012
- Vorsitzender des Arbeitskreises Weintourismus der DGT – Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.
 - Seit 2009 Vorsitzender der Kommission Weintourismus/Regionale Produkte
- Honorarprofessor für Sportmanagement der Universität Göttingen

Mitgliedschaften

- Mitglied DGT – Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.
- Mitglied DKG – Deutsch-Kanadische Gesellschaft e.V.
- Mitglied Marketing Club Braunschweig e.V.
- Mitglied Deutscher Direktmarketing Verband e.V.
- Mitglied Harzer Hochschulgruppe an der Hochschule Harz e.V.
- LIONS Club Braunschweig Dankwarderode

Dr. Matilde Sophie Groß

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- Studium der Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier (Abschluss 1997 als Diplom-Geographin)
- Fünf Jahre Berufserfahrung als Geschäftsführende Gesellschafterin des FINEIS INSTITUT, Gesellschaft für angewandte Marktforschung und innovatives Management mbH, Deidesheim
- Promotion im Fachbereich Geowissenschaften/Geographie an der Universität Trier zum Themenbereich Marktsegmentierung 2002
- Seit SoSe 2002 Lehrkraft für besondere Aufgaben (LfbA) in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

- Gesundheitstourismus
- Gesundheitswirtschaft Harz
- Gastro- und Kulinarikmanagement: Tourismus und Gastronomie, Gesunde Ernährung, Regionale Produkte
- Kulturtourismus
- Freizeit- und Erlebniswelten
- Marktsegmentierung im Tourismus (inkl. Marktforschung)
- Planspiel im Destinationsmanagement

Publikationen 2013

- Groß, S./Groß, M. S./Menzel, A.: Bedeutung der GPS-Technologie beim Wandern - Ergebnisse einer Befragung im Harz.- In: Handbuch GPS und Tourismus – Ein Leitfaden für die Praxis, Hg. A. Dreyer/S. Groß, Hamburg 2013, S. 64-87

Vorträge 2013

- Schnuppervorlesung für BerufsschülerInnen an der HS Harz, 12.12.2013, Thema: "Gesundheitstourismus"
- Vortragsreihe im Studiengang "Freizeitwissenschaften" an der HS Bremen, November 2013 in Bremen, Thema: "Gesundheitsmanagement I"



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 264
Telefax: 03943-659 5264

E-Mail: mgross@hs-harz.de
Homepage: mgross.hs-harz.de

Projekte 2013

- Gastro- und Kulinarikmanagement aus Sicht des Destinationsmanagement

Exkursionen 2013

- Exkursion "Genussregion Harz" (Tourismus, Kulinarik und regionale Produzenten im Harzlandkreis), Mai 2013

Mitgliedschaften

- Mitglied im Arbeitskreis für Freizeit- und Tourismusgeographie (innerhalb der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG))

Prof. Dr. rer. pol. Sven Groß

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- Studium der Angewandten Geographie/Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier und der Raumplanung an der Technischen Universität Dortmund (Abschluss 1998 als Diplom-Ingenieur)
- Auslandssemester an der Königlich Technischen Hochschule Stockholm (Schweden)
- Projektleiter „Stadt-/Verkehrsplanung“ und Gesellschafter bei der FINEIS INSTITUT GmbH, Deidesheim
- Leiter der Koordinierungsstelle „Stadtkonzeption und Lokale Agenda 21“, persönlicher Referent des Bürgermeisters sowie Pressesprecher bei der Stadtverwaltung Bad Dürkheim
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Tourismuswirtschaft, Institut für Wirtschaft und Verkehr, Fakultät Verkehrswissenschaften, TU Dresden
- Promotion an der Fakultät Verkehrswissenschaften der TU Dresden zum Thema „Mobilitätsmanagement im Tourismus“
- Seit 01.06.2005 Professor für Management von Verkehrsträgern an der Hochschule Harz
- Seit 2007 Mitglied im New Zealand Tourism Research Institute (NZTRI) (Direktor: Prof. Dr. Simon Milne) mit Sitz in Auckland/Neuseeland
- Seit Mitte 2008 Leiter des Arbeitsbereichs Tourismus im Kompetenzzentrum für Informations- und Kommunikationstechnologien, Tourismus und Dienstleistungen der Hochschule Harz (gemeinsam mit Prof. Dr. Axel Dreyer)
- März bis Mai 2010 Lehr- und Forschungsaufenthalt an der Auckland University of Technology (AUT) in Neuseeland (DAAD-Kurzzeitdozentur)

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

- Tourismus und Verkehr (z. B. Airline-Management, Mietfahrzeuge, Kreuzfahrttourismus Verkehrserhebungen, Verkehrskonzepte für Destinationen)



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 279
Telefax: 03943-659 5279

E-Mail: sgross@hs-harz.de
Homepage: sgross.hs-harz.de

- Business Travel Management, v. a. Internet Booking Engines
- Touristische Marktforschung
- Tourismus-Entwicklung, -Planung und -Politik

Publikationen 2013

- „GPS-Tracking im Tourismus – Innovation für die (touristische) Marktforschung“, in: Verkehrszeichen 04/2013, S. 18-23 (zusammen mit Anne Menzel und Thomas Spangenberg)
- „Sanfte touristische Mobilität – Nachhaltige Produktgestaltung“, in: Heilmann, A./Pundt, H. (Hg.): Umgang mit dem Klimawandel auf kommunaler Ebene - Methoden und Fallbeispiele, S. 25-35 (zusammen mit Alexandra Jung und Axel Dreyer)
- „The Low Cost Carrier Worldwide“, Gross, S./Lück, M. (Hg.), Ashgate, London
- „Low Cost Carrier – A worldwide phenomenon?!\", in: Gross, S./Lück, M. (Eds.): The Low Cost Carrier Worldwide, Ashgate, London, S. 3-15 (zusammen mit Michael Lück and Alexander Schröder)

- „Low-Cost Carriers in Australia and New Zealand" in: Gross, S./Lück, M. (Eds.): The Low Cost Carrier Worldwide, Ashgate, London, S. 155-174 (zusammen mit Michael Lück)
- „The future of Low-Cost Carriers" in: Gross, S./Lück, M. (Eds.): The Low Cost Carrier Worldwide, Ashgate, London, S. 218-226 (zusammen mit Markus Landvogt und Michael Lück)
- „GPS-Tracking combined with tablet-based interviews: an approach to analyze tourist mobility", in: TTRA – Europe Chapter, Conference Proceedings: New Directions - Travel and Tourism at the Crossroads, TTRA-Conference 17-19 April 2013, Dublin (zusammen mit A. Menzel und T. Spangenberg)
- „GPS im Tourismus, Grundlagen – Einsatzbereiche – Produktentwicklung", Elmshorn 2013 (herausgegeben mit Axel Dreyer)
- „Tracking Tourists with GPS-Technology – Development of a novel android-based App, Vortrag auf der European Transport Conference, 30.09.-02.10.2013, Frankfurt am Main (zusammen mit Anne Menzel und Thomas Spangenberg)
- „GPS-Tracking combined with tablet-based interviews – an approach to analyze tourist mobility", Vortrag auf der TTRA European Chapter Conference „New Directions: Travel and Tourism at the Crossroads", 18. April 2013, Dublin, Irland (zusammen mit Anne Menzel und Thomas Spangenberg)
- „Regionale Produkte und Kulinarik im Harztourismus – eine Situationsanalyse", Vortrag auf der Tagung „Wie schmeckt der Harz - auf dem Weg zu einer Genussregion?!" am 12.02.2013 an der Hochschule Harz, Wernigerode (zusammen mit Alexandra Jung)

Projekte 2013

- Mit GPS und Web zum Kundendialog (Bachelor)
- Innovative Produkte und Services im Tourismus – Herausforderungen an Unternehmen durch Kundenerwartungen und Marktumfeld (Master)

Exkursionen 2013

- Deutsche Flugsicherung (Standort Hannover) und Flughafen Hannover, Juni 2013
- Air Berlin, Mai 2013

Vorträge 2013

- „Die ‚neue‘ Wanderlust im Harz – Verhalten – Bedürfnisse – Zufriedenheit", Vortrag im Rahmen des Workshops „Wandern und GPS-Tracking im Harz" am 20.11.2013 an der Hochschule Harz, Wernigerode (zusammen mit Anne Menzel)
- „Touristische Mobilität – Was will, was erwartet der Gast?", Vortrag im Rahmen der NIHK-Veranstaltung „Mobilität schafft Gäste" am 13.11.2013 in Wolfsburg

Funktionen und Gremienarbeit in der Hochschule Harz

- Mitglied im Prüfungsausschuss an der HS Harz
- Mitglied der Zulassungskommission zum Masterprogramm „Tourism and Destination Development“ an der HS Harz
- Stellvertretendes Mitglied im Fachbereichsrat Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz
- Mitglied im Beirat der Zeitschrift „Verkehrszeichen“
- Mitglied im Ausschuss „Bildung“ des Deutschen Reiseverbandes (DRV)

Mitgliedschaften

- Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT)
- Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft (DVWG)
- Verkehrsclub Deutschland (VCD)
- HIT e.V. (Harzer Hochschulgruppe an der Hochschule Harz e.V.)

Dipl.-Kffr. (FH) Ines Karnath

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- 3-jährige Ausbildung zur Hotelfachfrau (IHK-Abschlusszeugnis)
- Veranstaltungskordinatorin im Steigenberger Airport Hotel Frankfurt
- Stellv. Veranstaltungsleiterin im Dorint Sporthotel Garmisch Partenkirchen
- Studium der Betriebswirtschaft an der Hochschule Harz
 - Vertiefungsrichtungen: Personal-, Veränderungsmanagement, Wirtschaftsrecht, Marketing und Marktforschung
 - Abschluss: Diplom-Kauffrau (FH)
- Trainings Manager im Hilton Cologne
- Cluster Training Manager im Hilton Mainz
- Seit September 2008 Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz
- WiSe 12/13: Mutterschutz
- Seit September 2008 Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 206
Telefax: 03943-659 5206

E-Mail: ikarnath@hs-harz.de
Homepage: ikarnath.hs-harz.de

Schwerpunkte in der Lehre

- Hotelreservierungssysteme
- Hotelmanagement
- Fallstudie im Tourismus

Gremienarbeit an der Hochschule Harz

- Mitglied der Berufungskommission Tourismusmanagement/BWL insbes. Reiseveranstaltermanagement

Mitgliedschaften

- Mitglied des Instituts für Tourismusforschung

Prof. Dr. Louisa Klemmer

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- Seit 11/ 2013 Berufung zur Professur für Betriebswirtschaftslehre / Tourismusmanagement, insb. Hospitality Management an der Hochschule Harz
- Promotion an der University of Florida, in Gainesville, Florida, USA zum Thema Tourismusauswirkungen auf die Lebensqualität der Bewohner und deren Unterstützung für Tourismusedwicklung
- M.Sc. in Tourismus-, Freizeit-, und Sportmanagement an der University of Florida, in Gainesville, Florida, USA
- B.A. Studium in Soziologie mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre und Spezialisierung Internationale Studien an der Wake Forest University, in Winston-Salem, North Carolina, USA
- Fünf Jahre Hotel Berufserfahrung. Management und Planung, Finanzwesen, Marketing, Verkauf, und Personalverwaltung für fünf 3-4 Sterne familienbetriebene Hotels
- Zwei Jahre Mitgründerin & Inhaberin von einem europäischen Restaurant und Weinbar in Gainesville, Florida, USA
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Center for Tourism Research and Development (CTRD), University of Florida, Gainesville, Florida, USA

Schwerpunkte in der Lehre

- Hotelmanagement
- Hotelmärkte- und Produkte
- Internationaler Tourismus
- Internationales Tourismus Management
- Destinationsmanagement
- Informations- und Kommunikationsmanagement
- Fallstudie im Tourismus

Schwerpunkte in der Forschung

- Hotelmanagement
- Nachhaltiger Tourismus
- Tourismus und Lebensqualität
- Tourismus- & Destinationsentwicklung



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 283
Telefax: 03943-659 5283

E-Mail: lklemmer@hs-harz.de
Homepage: <http://lklemmer.hs-harz.de>

Projekte 2013

- Klare Hotel-Positionierung für ein erfolgreiches Hotelgeschäft
- Fachkräftemangel in der Hotellerie

Exkursionen mit Studierenden 2013

- Hotel Gut Voigtländer, Blankenburg
- Steigenberger Parkhotel, Braunschweig

Funktionen und Mitgliedschaften

- Seit 01.09.2013 Koordinator des Studiengangs Tourismusmanagement
- Mitglied des Instituts für Tourismusforschung
- Affiliate researcher an der UF Eric Friedheim Tourism Institute, USA

Dipl.-Kfm. (FH) B.A. Ralf Kunze

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- 3-jährige Ausbildung zum Hotelfachmann
- Studium „International Tourism Studies“ an der Hochschule Harz, Abschluss 2004 mit Diplom-Kaufmann (FH) und Bachelor an der Dutch Delta Business School in Deventer, NL
- Ab 2004 selbständig mit touristischen Analysen
- Seit 2006 mitarbeitender Gesellschafter des EITW Europäischen Instituts für TagungsWirtschaft an der Hochschule Harz GmbH
- Seit 2007 Lehrbeauftragter in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz
- 2011 Zulassung zur Promotion mit dem Titel „Entwicklung einer Wirtschaftlichkeitsberechnung für den deutschen Tagungsmarkt“ an der Leuphana Universität Lüneburg
- Ab 2011 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule Harz



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 245
Telefax: 03943-659 5245

E-Mail: rkunze@hs-harz.de
Homepage: rkunze.hs-harz.de

Schwerpunkte in der Lehre

- Geschäftsreisetourismus
- Wissenschaftliche Methodenlehre
- Verkehrsträger-Management
- Spiritueller Tourismus

Projekte 2013

- ITB-Auftritt der Hochschule Harz
- Entwicklung den neuen Corporate Design und der neuen Webseite der Hochschule Harz

Schwerpunkte in der Forschung

- Tagungs- und Veranstaltungsmarkt
→Wirtschaftlichkeitsberechnungen auf dem Tagungsmarkt
- Spiritueller Tourismus

Mitgliedschaften

- Mitglied Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT)

Dipl.-Betriebswirt (FH) Uwe Richter

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- 2-jährige Ausbildung zum Internationalen Touristikassistent (IHK-Abschlusszeugnis)
- Studium der Tourismusbetriebswirtschaftslehre an der Hochschule Heilbronn (Abschluss 2008 als Diplom-Betriebswirt)
- Junior-Produktmanager bei DERTOUR GmbH & Co. KG (u. a. Hoteleinkäufer für die Zielgebiete Fuerteventura, Lanzarote, Kapverden, Yieldmanagement etc.)
- Seit September 2011 Lehrkraft für besondere Aufgaben in den Tourismusstudiengängen an der Hochschule Harz

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

- E-Tourismus / Online-Marketing
- Vertriebsmanagement im Tourismus, insbesondere Reisemittlermanagement

Projekte 2013

- Projekt „Amadeus Flug“
- Projekt „Touristiker2013“
- Projekt: „Successful negotiation“

Funktionen und Gremienarbeit in der Hochschule Harz

- Mitglied der Forschungskommission der Hochschule Harz
- Mitglied des Instituts für Tourismusforschung



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 215
Telefax: 03943-659 5215

E-Mail: urichter@hs-harz.de
Homepage: urichter.hs-harz.de

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- Abgeschlossenes Studium in Wirtschaftsgeographie, Pädagogik und Sportwissenschaften
- Promotion: „Marketing im Städtetourismus“
- Leiter Marketing + Zentrale Kommunikation (Congress + Tourismus GmbH in Frankfurt a.M.)
- Tourismusdirektor der Hansestadt Lübeck
- Seit 1997 Professur für Dienstleistungswirtschaft/Tourismus an der Hochschule Harz

Schwerpunkte in der Lehre

- Natur- und Kulturgeographie
- Messe- und Ausstellungstourismus
- Destinations- und Kongressmanagement

Schwerpunkte in der Forschung

- Der Tagungs- und Veranstaltungsmarkt in Deutschland
- MICE-Monitoring europaweit
- Neue Interaktionsformen im Veranstaltungssegment („Meetovation“)

Publikationen und Veröffentlichungen 2013

- Tagungs- und Veranstaltungsmarkt Deutschland, Das Meeting- & EventBarometer 2013, Manager-Info, EITW an der Hochschule Harz 2013

Projekte 2013

- Events in Europa: Special Locations und Weintourismus
- Live Kommunikation: Agenturen und Themen der Zukunft

Exkursionen mit Studierenden 2013

- IMEX in Frankfurt am Main: 22.-23. Mai 2013
- Tourist-Information und Winzergenossenschaft, Bad Sulza, 31. Mai 2013
- Autostadt Wolfsburg, 13. Dezember 2013



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 239
Telefax: 03943-659 5239

E-Mail: mshreiber@hs-harz.de
Homepage: mshreiber.hs-harz.de

Vorträge und Workshops

- MICE-Destination RUHR, 29. Februar 2013, Essen
- Nürnberg: Messen + Kongresse, 07. Februar 2013, Messe Nürnberg
- Chancen + Perspektiven des Tagungsmarktes Chemnitz; 19. Februar 2013, CWE Chemnitz
- Das Phänomen GreenMeetings in Deutschland, 27. Februar 2013, Darmstadtium
- MainzPlus – Neue Organisationsstrukturen für den MainzTourismus, 21. März 2013, IHK Mainz
- Das Meeting- & EventBarometer Deutschland, 21. Mai 2013, PK Messe Frankfurt am Main
- TagungsBarometer Dresden, 30. Mai 2013, Dresden
- Kongress-Marketing für die Stadt Magdeburg, 27. Juni 2013, Magdeburg
- Kongresse und Tagungen in Bielefeld, 18. Juli 2013, Bielefeld Stadthalle
- meetropolis – Städtekooperation Köln / Düsseldorf im Kongress-Segment, 23. Juli 2013, Köln

- Neue Kommunikationswege für die MMKT im MICE-Segment; 12. September 2013, Magdeburg
- Business-Travel in NRW: Fokus MICE, 10. Oktober 2013, Düsseldorf
- Dresden: Fit for Congress, 05. November 2013, CongressCentrum Dresden
- MICE-Markt Deutschland, 05. Dezember 2013, Frankfurt am Main

Forschung im Bereich Tourismuswirtschaft

- Der Tagungs- und Veranstaltungsmarkt in Deutschland
- MICE-Monitoring europaweit
- Live Kommunikation: Neue Interaktionsformen im Veranstaltungssegment

Sonstige Aktivitäten 2013

- Mitglied in der DGT: Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaften
- Mitglied in der AIEST: International Association of Scientific Experts in Tourism

Prof. Dr. Harald Zeiss

Wissenschaftlicher/beruflicher Werdegang

- 1972 geboren in Simmern/Hunsrück
- 1995–2001 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg sowie der Université Robert Schuman de Strasbourg und dem Terry College of Business in Athens/Georgia, USA
- 2005 Promotion an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU)
- Seit 2005 in verschiedenen Positionen tätig bei der TUI Deutschland GmbH, Hannover, seit 2009 als Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements
- Seit 2011 Professor für Tourismusmanagement/BWL an der Hochschule Harz mit Schwerpunkt Internationaler Tourismus und Nachhaltigkeit

Schwerpunkte in der Lehre

- Internationaler Tourismus
- Nachhaltiger Tourismus
- Qualitätsmanagement
- Interkulturelle Kompetenz

Schwerpunkte in der Forschung

- Nachhaltigkeitsmanagement bei Reiseveranstaltern, Airlines und Kreuzfahrtschiffen
- Armutsminderung durch Tourismus
- Nachhaltigkeitsmanagement in der Tourismusindustrie: Umweltzertifikate, Klimakompensation, Menschenrechte, Nachhaltigkeitskommunikation, Nachhaltige touristische Supply Chains

Funktionen und Gremienarbeit in der Hochschule Harz

- Seit 2011 Koordinator des Studiengangs IST

Veröffentlichungen 2013

- Presseartikel / Fach- und Publikums- presse unter <http://www.inatour.de/intern/presse/>



Erreichbarkeit

Friedrichstr. 57-59
Hochschule Harz
38855 Wernigerode

Telefon: 03943-659 233
Telefax: 03943-659 5233

E-Mail: hzeiss@hs-harz.de
Homepage: hzeiss.hs-harz.de

Mitgliedschaften

- Seit 2012 Vorsitzender des Umweltbeirats des Tourismusverbandes Sachsen Anhalt
- Seit 2011 Mitglied des Fachausschuss Nachhaltigkeit des DTV
- Seit 2012 Mitglied der deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft

Vorträge 2013

- ITB Berlin: Podiumsdiskussion ARGE "Labels: Ratlos im grünen Bereich"
- ITB Berlin: Podiumsdiskussion „Menschenrechte konkret von Tourism Watch“
- ITB Berlin: Moderation Podiumsdiskussion "Wirtschaftlichkeitspotenzial eines nachhaltigen Tourismus"
- ITB Berlin: Travel.one-talk „Klimabelastung im Tourismus“
- UNWTO: Trainingskurs: tourism and biodiversity
- TUI Talk Berlin: Nachhaltigkeitsprojekte für Nordafrika

3 Projekte

Prof. Dr. Harald Bastian:

- Workshopgestaltung

Prof. Dr. Axel Dreyer:

- Diverse Forschungsprojekte im Rahmen der Leitung des Kompetenzzentrums Tourismus der Hochschule Harz, u. a.
- Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt (zusammen mit Prof. Dr. Sven Groß und BTE Consulting)
- Tourismuskonzeption Mansfeld/ Südharz (zusammen mit Prof. Dr. Sven Groß und BTE Consulting)

Prof. Dr. rer. pol. Sven Groß:

- Innovation im Destinationsmanagement: GPS und Tourismus

Prof. Dr. Louisa Klemmer:

- Potenzialanalyse zur touristischen Entwicklung der Burg Warberg

Dipl.-Betriebswirt (FH) Uwe Richter:

- Projekt „Amadeus Flug“
- Projekt „Touristiker 2013“
- Projekt: „Reisevertrieb 2013“ –
- Zusammenarbeit mit DERPART

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber:

- Events in Europa: Der Harz als Outdoor-Destination
- Special Locations in Deutschland

4 Exkursionen/ Besichtigungen/ Forschungsreisen

Prof. Dr. rer. pol. Sven Groß:

- Deutsche Flugsicherung (Standort Hannover) und Flughafen Hannover, Juni 2013
- Air Berlin, Mai 2013

Dr. Matilde Groß:

- Exkursion "Genussregion Harz" (Tourismus, Kulinarik und regionale Produzenten im Harzlandkreis), Mai 2013

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber:

- Grane-Stausee-Tour plus Steinbergalm, Mai 2013, Goslar
- MTB-Tour auf den Brocken, Mai 2013, ab Ilsenburg
- Zoo Hannover, Oktober 2013, Hannover
- Dresden: Eventlocations + Eventagenturen, 14. Dezember 2013, Dresden

Prof. Dr. Louisa Klemmer:

- Hotel Gut Voigtländer, Blankenburg, Februar 2013
- Steigenberger Parkhotel, Braunschweig, Mai 2013

5 Lehraufträge/ Gastprofessoren im Bereich Tourismus

- Dipl.-Verkehrswissenschaftler Alexander Schröder: Geschäftsreisemarkt, Verkehrsträgermanagement III (Bus und Bahn)
- Dipl.-Verkehrswissenschaftler Nico Stengel: Verkehrsträgermanagement I (Kreuzfahrten, Mietwagen und Flug I)
- Dipl.-Kauffrau (FH) Anne Menzel: Einführung Tourismuswirtschaft/-politik
- Ulrike Sassenberg: Einführung Tourismuswirtschaft/-politik
- Dr. John Hull, Kanada, Tourismusorte und -regionen , Strategische Geschäftsfelder

6 Im Jahr 2013 fertiggestellte Abschlussarbeiten

Betreuer:

Prof. Harald Bastian

(nur Erstbetreuungen)

- Suchmaschinen-Optimierung im Sprachreisemarkt: Onpage- und Offpage-Optimierung am Beispiel des Unternehmens Elsta Sprachreisen
- Social Media Optimization – Suchmaschinenoptimierung durch Social Media dargestellt am Beispiel der Firma ecoTours Portugal
- Veränderungsprozesse innerhalb touristischer Distribution – beispielhaft dargestellt anhand des neu entwickelten Vertriebskonzeptes der DER OHG: der REWE-Reisen Shop
- Bedeutung von stationären Vergleichssystemen für Reiseveranstalter am Beispiel des BistroPortals und der DER Touristik GmbH
- Glaubwürdigkeit von nutzergenerierten Bewertungen - Analyse der Manipulationsmöglichkeiten auf touristischen Bewertungsportalen am Beispiel von HolidayCheck
- Pauschalreise vs. SocialTravelling. Veränderungen des deutschen Tourismusmarktes durch E-Commerce-Geschäftsmodelle unter besonderer Betrachtung der Wimdu GmbH
- Der Reisekatalog der Zukunft – Verbesserungspotentiale des Reisekataloges Meier's Weltreisen Nordamerika aufgrund eines Vergleichs mit dem Katalog der TUI
- Augmented Reality im Tourismus – Erarbeitung eines Kriterienkataloges für touristische Destinationen
- Konzeption und erste Marketingmaßnahmen eines Facebook-Auftrittes für den Reiseveranstalter ÖGER TOURS GmbH
- mTourismus - Anwendungsmöglichkeiten und Potenziale mobiler nativer Smartphone-Applikationen von Reiseveranstaltern
- Zukunftschancen von Augmented Reality im Tourismus unter der besonderen Berücksichtigung von Destinationen
- Produktionslogiken im Reiseveranstaltergeschäft: Klassische vs. dynamische Produktion
- Social Media Marketing in der Unternehmenskommunikation: eine Best-Practice-Studie zum Einsatz von Blogs der TUI Deutschland GmbH
- Destinationserweiterung eines Luxusreiseveranstalters. Marketingstrategie und Analyse der INTOSOL GmbH & Co. KG
- Kundenspezifische Bedeutung von Unternehmensleitbildern dargestellt am Beispiel des Reiseveranstalters Studiosus
- Einsatz von Social Media im Airline Marketing - Eine Benchmarking Analyse zum Einsatz einer Facebook-Fanpage am Beispiel der Deutschen Lufthansa AG und Germanwings GmbH
- Analyse elektronischer Distributionskanäle in der Hotellerie mit Handlungsempfehlungen für einen effektiven Online-Vertrieb
- Vergleich ausgewählter Geschäftsprozesse von virtuellen und traditionellen Reiseveranstaltern
- Sprachreisen nach Lateinamerika. Eine Angebotsanalyse im Quellmarkt Deutschland unter besonderer Betrachtung der Erlebnisorientierung
- Analyse und Auswahlverfahren einer Incoming-Agentur im Rahmen eines Reiseveranstalterprojektes der Daimler AG
- Trauerreisen in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der Kommunikationspolitik am Beispiel der Katalog- und Prospektwerbung
- Anwendung von Kreativitätstechniken zur innovativen Produktentwicklung in der Touristik

Betreuer:
Dr. Matilde S. Groß
(nur Erstbetreuungen)

Bachelor-Arbeiten 2013

- Analyse der Stärken und Schwächen des Tourismus für Alle in Sachsen-Anhalt unter Betrachtung der touristischen Servicekette.
- Strategisches Marketing-Management am Beispiel einer SWOT-Analyse des Luftfahrtmuseums Wernigerode.
- SWOT-Analyse des Bremer Städtetourismus: Wie könnte sich Bremen im Städtetourismus weiter profilieren?
- Wassertourismus auf der Neiße - Situationsanalyse und Entwicklungspotenziale.
- Incoming-Tourismus in der sächsischen Landeshauptstadt Dresden - Eine Analyse des Reiseverhaltens tschechischer Touristen.
- Entwicklung einer Masterplanstruktur für den Gesundheitstourismus in Sachsen-Anhalt.
- Gesundheitstourismus in Sachsen-Anhalt - Zertifizierungen als Instrument des Qualitätsmanagements am Beispiel des "Deutschen Wellness Zertifikates".
- Tourismus für Alle im Harz - Chancen und Risiken eines barrierefreien Tourismus am Beispiel der Marienleibbaude.
- Der Harz als Wintersportdestination - Handlungsempfehlungen zur zukünftigen touristischen Nutzung des Wurmbergs.

Betreuer:
Prof. Dr. Sven Groß
(nur Erstbetreuungen)

Bachelor-Arbeiten 2013

- Umweltbewusstsein und Verkehrsmittelwahl bei Urlaubsreisen – Einflussfaktoren auf ein umweltfreundliches Verkehrsverhalten
- CSR im Luftverkehr – Benchmarking innerhalb der Strategischen Allianz oneworld
- Fernbuslinienverkehr in Deutschland – Benchmarking-Analyse eines liberalisierten Angebots
- Die Expansion der Golf-Carrier in Europa – Eine Branchenstruktur-Analyse am Beispiel von Etihad Airways
- Kundenzufriedenheit im Pure-Online-Handel – Zufriedenheitsanalyse am Beispiel von HAPPYCAR.de
- Travel Risk Management – Benchmarkinganalyse ausgewählter Unternehmen in Deutschland

Master-Arbeiten 2013

- Entwicklungskonzeption für den Tourismus in Zeitz
- Liberalisierter Buslinienfernverkehr in Deutschland: Gestaltung eines Hub-and-Spoke-Netzwerkes für MFB MeinFernbus GmbH
- Kundenzufriedenheitsanalyse im Tourismus – Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor für Unternehmen am Beispiel der MFB MeinFernbus GmbH

Betreuer:
Ines Karnath
(nur Erstbetreuungen)

- Entwicklung eines Leistungsbeurteilungsbogens für die Auszubildenden des Hilton Dresden (BA)
- Der Trend der Erlebnisinszenierung als Nischenstrategie für die Hotellerie (BA)
- Eine Analyse der bestehenden Kommunikationsstrukturen des Radisson Royal Hotel in Brüssel im Hinblick auf die Kommunikationsbedürfnisse der Mitarbeiter
- Zur Bedeutung klarer Markenprofile in der Hotellerie am Beispiel des Rebranding der Accor Marke „Ibis“

Betreuer:
Uwe Richter
(nur Erstbetreuungen)

- Die Buchungsphase im Kaufentscheidungsprozess: Online- und Offline-Buchung einer Urlaubsreise
- Analyse familientouristisch relevanter Werbemittel einer Destination, dargestellt am Beispiel Mecklenburg-Vorpommern
- Das Online-Portal als Vertriebskanal der Reiseveranstalter: Eine Stärken-Schwächen-Analyse
- Geocaching im Produktportfolio eines Reiseveranstalters - dargestellt am Beispiel der TUI Deutschland GmbH
- Newsletter-Marketing als Erfolgsfaktor im B2B-dargestellt am Beispiel der Fuchs Event + Incentive GmbH
- Vergleich ausgewählter Geschäftsprozesse von virtuellen und traditionellen Reiseveranstaltern
- Personalauswahl internationaler Trainees – Eine Analyse des Personalauswahlprozesses des TUI Travel International Graduate Leadership Programmes
- Die unternehmenseigene Website als Vertriebskanal für Marathonreisen dargestellt am Beispiel von DERTOUR Live
- Der effektive Einsatz von Kommunikationsinstrumenten zur Bekanntmachung des GutsMuths-Rennsteiglaufes dargestellt am Beispiel der Zielgruppe der Studierenden.

Betreuer:
Prof. Dr. Louisa Klemmer
(nur Erstbetreuungen)

Bachelor-Arbeiten 2013

- The Integration of a Special Events Department: A Case Study Analysis of the Hotel & Veranstaltungshof Schlossmühle in Quedlinburg based on the St. Galler Management Model
- Mitarbeitermotivation in Theorie und Praxis Untersuchung anhand eines Fallbeispiels in der Hotellerie
- Der Aspekt der Nachhaltigkeit im Hotelmanagement
- Schwierigkeiten der Personalbeschaffung und mögliche Gegenmaßnahmen: Blickpunkt auf die Ausbildungsplätze des Hotel Taschenbergpalais Kempinski
- Veranstaltungen in Hamburg - wie wirken sich öffentliche Veranstaltungen - wie der Hamburger Dom - auf die Stadt aus?
- Bedeutung und Potenzial von Social Events in der (Ferien-/Urlaubs-)Hotellerie am Beispiel von Hochzeiten im Travel Charme Kurhaus Binz
- Filme als Tourismusfaktor: Analyse des filmtouristischen Marktes in Neuseeland unter Betrachtung der Destination „Hobbiton“
- Interkulturelle Kompetenz in der Kettenhotellerie - Chancen, Möglichkeiten, Grenzen
- Modifizierung der Corporate Design-Richtlinie für nationale und internationale einheitliche Messeauftritte am Beispiel des Automobilzulieferers HELLA KGaA Hueck & Co.
- Untersuchung bezüglich der Verbreitung von Green Meetings a. Bsp. der Destination Dublin
- Das touristische Marketing der Hansestadt Bremen: Fokus Business-Veranstaltungssegment
- Die Bedeutung von Messen bei der Markeneinführung von Software-Produkten am Beispiel der Flottenmanagement-Lösungen von Bosch Software Innovations
- Bedeutung der Olympischen Winterspiele 2014 für die Entwicklung der Stadt Sochi
- Der Mitarbeiter als interner Gast: Strategien einer motivationsfördernden Personalführung
- Die Malediven - drohender Untergang eines Inselparadieses- Einfluss des Klimawandels und Wege zu einer ökologisch nachhaltigeren Tourismusentwicklung vor dem Hintergrund der fortschreitenden Klimaerwärmung und deren Folgen
- Strategische Positionierung in Marktnischen als Erfolgsmodell in der Hotellerie: Eine Analyse des deutschen Bio-Hotelmärktes
- Der Mitarbeiter als interner Gast: Strategien einer motivationsfördernden Personalführung
- Die Malediven - drohender Untergang eines Inselparadieses - Einfluss des Klimawandels und Wege zu einer ökologisch nachhaltigeren Tourismusentwicklung vor dem Hintergrund der fortschreitenden Klimaerwärmung und deren Folgen
- Strategische Positionierung in Marktnischen als Erfolgsmodell in der Hotellerie: Eine Analyse des deutschen Bio-Hotelmärktes
- NICE Opportunities – A Marketing Concept for the Target Group of School Leavers developed for the Company NICE Network of InterCultural Exchange
- Converting Facebook Fans into Paying-Customers – An Investigation of Facebook as a Strategic Marketing Tool for the Tourism Organisation NICE

Master-Arbeiten 2013

- Nature-based Tourism in Mallorca's Natural Areas: An Empirical Examination of Tourist Demand for a Sustainable Product

Betreuer:
Prof. Dr. M.-T. Schreiber
(nur Erstbetreuungen)

Bachelor-Arbeiten 2013

- Möglichkeiten und Grenzen von Corporate Social Responsibility durch Etablierung einer CSR-Strategie im Rahmen der Messe Invest
- Touristische Kommunikationspolitik in Bolivien
- Optimierung des Tagungsplaners im Veranstaltungsmarketing des ConventionBureau BS
- Der Inlandstourismus in Deutschland – Faktoren der positiven Entwicklung
- Die touristische Vermarktung von Filmen und ihr Effekt auf die lokale Tourismusindustrie am Beispiel „Der Herr der Ringe“ – Triologie in Neuseeland

Masterarbeiten 2013

- Die Zukunft der Kongressmessen: M-Days, Email-Expo und Voice + IP Potenziale, Trends und Prognosen der Incentive-Reise und deren Bedeutung für deutsche Destinationen
- Destination Branding, Vermarktung der Stadt Chemnitz als „Stadt der Moderne“
- Entwicklung eines touristischen Masterplanes für die Gemeinde Amt Neuhaus

Betreuer:
Prof. Dr. Harald Zeiss
(nur Erstbetreuungen)

Bachelor-Arbeiten 2013

- Herausforderungen und Chancen kleiner Reiseveranstalter zur Förderung der Nachhaltigkeit von Zielgebietsagenturen in Entwicklungsländer
- Spannungsfeld Tourismus und Naturschutz in Großschutzgebieten
- Prostitutionstourismus
- Die Franche Comté - Urlaubsregion für deutsche Urlauber
- Externe Stromversorgung bei Kreuzfahrtschiffen

Masterarbeiten 2013

- Klimaneutraler Urlaub in der Ferienhotellerie - eine empirische Untersuchung von Kundenmeinungen
- Regionalprodukte im Tourismus als Beitrag zur Imageaufwertung der Destination Albanien
- Kundenbindung im Reittourismus

7 Forschungsschwerpunkte im Bereich Tourismus 2013

Prof. Harald Bastian

- Enterprise 2.0
- Virtueller Reiseveranstalter
- Social Media – Anwendungen in der Touristik

Prof. Karl Born

- Tourismusmarketing
- Dienstleistungsmanagement
- Qualitätsmanagement

Prof. Dr. Axel Dreyer

- Tourismuskörperschaften und -marketing
 - Sporttourismus, Sportmanagement (Wander- und Radtourismus)
 - Weintourismus
 - Regionale Produkte im Tourismus
 - Kulturtourismus
- Entwicklung des tourismusrelevanten Sportangebots in Destinationen
- Servicequalität und Kundenzufriedenheit bzw. Besucherzufriedenheit

Dr. Matilde S. Groß

- Gesundheitstourismus
- Gesundheitswirtschaft Harz
- Gastro- und Kulinarikmanagement: Tourismus und Gastronomie, Gesunde Ernährung, Regionale Produkte
- Kulturtourismus
- Freizeit- und Erlebniswelten
- Marktsegmentierung im Tourismus (inkl. Marktforschung)
- Planspiel im Destinationsmanagement

Dipl.-Kfm. (FH) Ralf Kunze

- Geschäftsreisetourismus
- Wissenschaftliche Methodenlehre
- Verkehrsträger-Management
- Spiritueller Tourismus
- Tagungs- und Veranstaltungsmarkt
→ Wirtschaftlichkeitsberechnungen auf dem Tagungsmarkt

Prof. Dr. S. Groß

- Tourismus und Verkehr (z. B. Airline-Management, Mietfahrzeuge, Kreuzfahrttourismus Verkehrserhebungen, Verkehrskonzepte für Destinationen)
- Business Travel Management, v. a. Internet Booking Engines
- Touristische Marktforschung
- Tourismus-Entwicklung, -Planung und -Politik

Prof. Dr. Louisa Klemmer

- Hotelmanagement
- Nachhaltiger Tourismus
- Tourismus und Lebensqualität
- Tourismus & Destination Entwicklung

Dipl.-Betriebswirt (FH) Uwe Richter

- E-Tourismus / Online-Marketing
- Vertriebsmanagement im Tourismus, insbesondere Reisemittlermanagement

Prof. Dr. M.T. Schreiber

- Der Tagungs- und Veranstaltungsmarkt in Deutschland
- MICE-Monitoring europaweit
- Neue Interaktionsformen im Veranstaltungssegment („Meetovation“)

Prof. Dr. Harald Zeiss

- Nachhaltigkeitsmanagement (mehr Forschungsdetails im Werdegang)

Nachhaltigkeitsmanagement in der Tourismusindustrie: Umweltzertifikate, Klimakompensation, Menschenrechte, Nachhaltigkeitskommunikation, Nachhaltige touristische Supply Chains

8 Zusammenarbeit mit Partnern 2013

Universitäten/Fachhochschulen

- Thompson Rivers University, Kamloops, Kanada
- Høgskolen i Lillehammer (Hochschule Lillehammer), Norwegen
- Universidad de Alicante, Spanien
- Syddansk Universitet Esbjerg (Süddänische Universität Esbjerg), Dänemark
- Université d'Angers, Département IMIS-ESTHUA, Frankreich
- Tourismusschulen MODUL der Wirtschaftskammer Wien, Österreich
- Hochschule Luzern, Schweiz
- HTW Chur – Hochschule für Technik und Wirtschaft, Schweiz
- Technische Universität Dresden
- Georg-August-Universität Göttingen
- Katholische Universität Eichstätt

Forschungsinstitute (Auswahl)

- New Zealand Tourism Research Institute
- Europäische Akademie (EURAC), Bozen, Italien
- Solutions HI Madrid, Spanien
- Institut für Tourismus- und Freizeitforschung (ITF) der HTW Chur, Schweiz
- Forschungsinstitut für Tourismus der Universität Bern, Schweiz
- Wissenschaftsrat
- SportKreativWerkstatt
- Trendscape GbR

Reiseveranstalter/Airports/Airlines (Auswahl)

- TUI AG
- Konzern- und Tochtergesellschaften
- Thomas Cook AG
- Alpinschule Innsbruck
- Ameropa Reisen GmbH
- DERTOUR GmbH
- Kaplan Int. Aspect Int. Sprachschule GmbH
- airtours
- Condor
- FRAPORT AG
- Flughafen Hannover-Langenhagen

Regionale Partner (Auswahl)

- IMG Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
- Thüringer Tourismus GmbH
- Landesforstbetriebe Sachsen-Anhalt
- IHK Magdeburg
- Harzer Tourismusverband e.V.
- Harz AG
- Nationalpark Harz
- Harzer Förderkreis e. V.
- Gesund älter werden im Harz e.V.
- Wernigerode Tourismus GmbH
- Tourismus GmbH Ilsenburg
- Stadt Blankenburg/Harz
- Kloster Drübeck
- Diverse Hotel-Partner
- Bodetal Therme Thale

Sonstige Partner (Auswahl)

- Deutsch-Französisches Jugendwerk
- Europäischer Verband der Veranstaltungszentren e.V.
- Harzer Interessengemeinschaft der TourismusstudentInnen (HIT) e.V.
- Deutsche Gesellschaft für Tourismuswirtschaft (DGT) e.V.
- Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt (seit 2005 besteht ein Kooperationsvertrag zwischen der HS Harz und dem Ministerium)
- Hamburger Verkehrsverbund
- Bodetal Therme Thale
- Tourist- und Kurinformation Blankenburg/Harz
- Wernigerode Tourismus GmbH