

Buchreihe zum Thema Wirtschaftsförderung - Springer-Verlag

Böhle, Mattias: Methoden, Netzwerke und Steuerung der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2017.

Brökel, Tom: Wissens- und Innovationsgeographie in der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2016.

Bunde, Jürgen: Neue Technologien in der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2016.

Fussan, Carsten: Existenzgründung und Existenzförderung in der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2018.

Greve, Andreas, Freytag, Vera, Katterbach, Silke: Unternehmensführung und Wandel aus Sicht der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2016.

Lahner, Jörg, Neubert, Frank: Einführung in die Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2016.

Lahner, Jörg: Entwicklung und Regionalökonomie in der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2017.

Lennardt, Stefan, Stakemeier, David: Standortmarketing in der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2017.

Nelke, Astrid: Kommunikation und Nachhaltigkeit im Innovationsmanagement von Unternehmen, Wiesbaden 2016.

Pongratz, Philip, Vogelgesang, Matthias: Standortmanagement in der Wirtschaftsförderung, Wiesbaden 2016.

Vogelgesang, Matthias; Pongratz Philip: Serviceorientierte Verwaltung und Wirtschaftsförderung: Grundlagen für die Praxis, Wiesbaden 2016.