

**Studienrichtung Medienproduktion (208)**

empf. Fachsem.		SWS				Art/Umfang Prüfungs- Leistungs-	Wichtigkeit für Modulnote	Credit Points	% Anteil an Abschlussnote			
		V	S	Ü	P							
<b>Berufsfeldorientierung</b>		4				2		2	MP/HA/RF/PA	100%	5	2,3
<b>BFO Informatik der Medien</b>	5	Module im Umfang von 10 CP						8	MP/HA/RF/PA		10	4,8
	6											
<b>BFO Gestaltung der Medien</b>	5	Module im Umfang von 20 CP						16	MP/HA/RF/PA		20	9,6
	6											
Anteil Studienrichtung Medienproduktion											35	16,7
Gesamt											<b>210</b>	<b>100</b>

**Studienrichtung Future Internet (209)**

empf. Fachsem.		SWS				Art/Umfang Prüfungs- Leistungs-	Wichtigkeit für Modulnote	Credit Points	% Anteil an Abschlussnote			
		V	S	Ü	P							
<b>Berufsfeldorientierung</b>		4				2		2	MP/HA/RF/PA/E	100%	5	2,3
<b>BFO Informatik der Medien</b>	5	Module im Umfang von 20 CP						16	MP/HA/RF/PA		20	9,6
	6											
<b>BFO Gestaltung der Medien</b>	5	Module im Umfang von 10 CP						8	MP/HA/RF/PA		10	4,8
	6											
Anteil Studienrichtung Future Internet											35	16,7
Gesamt											<b>210</b>	<b>100</b>

Zum Ende des dritten Semesters muss eine Studienrichtung verpflichtend gewählt werden. Berufsfeldorientierungen, Eigenprojekt und Projekt können nur belegt werden, falls mindestens 80% der in den ersten vier Semestern zu belegenden Leistungspunkte erworben sind.

\* Testat kann durch einen bestandenen Einstufungstest am Semesteranfang oder durch erfolgreichen Besuch der Veranstaltung erlangt werden. Im Modulhandbuch durch '/' getrennte Prüfungsformen stellen Alternativen dar.

Alle durch Komma getrennten Prüfungsformen werden anteilmässig zur Bewertung benutzt. Das '/' bindet stärker als das Komma, d.h. "T,K2/MP" ist äquivalent zu "T, (K2/MP)".

<b>Legende:</b>		
<b>HA</b> Hausarbeit	<b>K1</b> Klausur (90 min)	<b>V</b> Vorlesung
<b>PA</b> Praktische Arbeit	<b>K2</b> Klausur (120 min)	<b>S</b> Seminar
<b>E</b> Entwurfsarbeit	<b>RF</b> Referat	<b>Ü</b> Übung
<b>MP</b> Mündliche Prüfung	<b>T</b> Testat	<b>P</b> Projektarbeit