

# **Modulhandbuch**

# **Orientierungsstudium**

**Bachelor-Studienvariante**

**Wahlpflichtmodule aus den Fachbereichen:**  
**Automatisierung und Informatik**  
**Verwaltungswissenschaften**  
**Wirtschaftswissenschaften**

**März 2020**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Wahlpflichtmodule Fachbereich AI</b> .....	3
<b>Modulbeschreibung Smart Automation</b> .....	4
<b>Modulbeschreibung Programmierung 1</b> .....	6
<b>Modulbeschreibung Medieninformatik 1</b> .....	7
<b>Modulbeschreibung Programmierung 2</b> .....	8
<b>Modulbeschreibung Konstruktionsmethodik/CAD/CAE</b> .....	9
<b>Modulbeschreibung Medieninformatik 2</b> .....	11
<b>Modulbeschreibung IT-Projektmanagement</b> .....	12
<b>Wahlpflichtmodule Fachbereich VW</b> .....	13
<b>Modulbeschreibung Verwaltungswissenschaften</b> .....	14
<b>Modulbeschreibung Grundlagen des Rechts</b> .....	15
<b>Modulbeschreibung Grundlagen des öffentlichen Rechts</b> .....	16
<b>Modulbeschreibung Sozialwissenschaften</b> .....	17
<b>Modulbeschreibung Personalwesen</b> .....	19
<b>Modulbeschreibung Privatrecht</b> .....	20
<b>Wahlpflichtmodule Fachbereich WW</b> .....	21
<b>Modulbeschreibung Marketing</b> .....	23
<b>Modulbeschreibung Marketing für Dienstleistungsunternehmen</b> .....	24

<b>Modulbeschreibung Buchführung</b> .....	26
<b>Modulbeschreibung Management I</b> .....	27
<b>Modulbeschreibung Allgemeine Psychologie</b> .....	28
<b>Modulbeschreibung Grundlagen der Tourismuswirtschaft</b> .....	29
<b>Modulbeschreibung Internationale Kompetenzen</b> .....	31
<b>Modulbeschreibung Grundlagen des Tourismus</b> .....	32
<b>Modulbeschreibung Steuern</b> .....	34
<b>Modulbeschreibung EDV-Anwendungen 1</b> .....	35
<b>Modulbeschreibung Vertiefung des Tourismus</b> .....	37
<b>Modulbeschreibung Human Resource Management</b> .....	39
<b>Modulbeschreibung Wirtschaftspsychologische Methodik 2</b> .....	41
<b>Modulbeschreibung Sozialpsychologie</b> .....	42
<b>Modulbeschreibung Wirtschaftsmathematik</b> .....	43
<b>Modulbeschreibung Wirtschaftsrecht</b> .....	44

# Wahlpflichtmodule Fachbereich AI

	Modulname	M-Nr.	Unit	Unit-Nr.	Semester	SWS	Prüfungsleistung	Prüfungsnr.	ECTS-Kreditpunkte	Gewichtung
AI	Einführung in Smart Automation	4309	Einführung in Smart Automation	4310	1	2,5	K90	4310	5	100%
			Einführung in Smart Automation (Labor)	43101		1,5	T	43101		
	Programmierung 1	1996	Programmierung 1	1273	1	3	K120/HA	1273	5	100%
			Programmierung 1 (Labor)	12731		1	T	12731		
	Medieninformatik 1	84040	Medieninformatik 1	84041	1	4	HA/PA/EA	84041	5	100%
	Programmierung 2	84017	Programmierung 2	84051	2	2	HA/EA/K120	84051	5	100%
			Programmierung 2 (Labor)	84055	2	2	T	84055		
	Konstruktionsmethodik /CAD/CAE	1910	Konstruktionsmethodik/CAD/CAE	41011	2	3	HA/RF/K190/PA	41011	5	100%
			Konstruktionsmethodik/CAD/CAE (Labor)	41012	2	1	T	41012		
	Medieninformatik 2	84018	Design interaktiver Oberflächen	84019	2	2	HA/PA//MP/EA	84019	5	100%
			Webprogrammierung	84028	2	2	HA/PA//MP/EA	84028		
	Projektmanagement	54531	Projektmanagement	54531	2	4	HA/RF/K120	54531	5	100%

## Modulbeschreibung Smart Automation

<b>Lehrinhalt</b>	<p><b>Fertigungstechnik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Qualitätseigenschaften, Fertigungsmesstechnik</li><li>- Einteilung der Verfahren in Hauptgruppen</li><li>- Zusammenwirken der Verfahren in Produktionsprozessen, Prozessüberwachung</li></ul> <p><b>Verfahrenstechnik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kennzeichnung von Stoffen und Stoffgemischen</li><li>- Einteilung in Grundverfahren und Einflussgrößen auf die Prozessführung; Prozessüberwachung</li></ul> <p><b>Computersysteme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Speicherung von Daten in Computern</li><li>- Datenverarbeitung in Smart Devices</li><li>- Aufbau von Betriebssystemen für Smart Devices</li><li>- Einführung in Linux mit dem Raspberry Pi</li></ul> <p><b>Automatisierungssysteme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlegende Begriffe der Automatisierungstechnik •Automatisierungsstrukturen für fertigungs- und verfahrenstechnische Anlagen</li><li>- Systeme, die für die Automatisierung und Visualisierung benötigt werden, und ihre Besonderheiten</li><li>- Darstellung des Vorgehens beim Entwurf von Automatisierungen</li></ul> <p><b>Labore:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einfluss der Prozessführung auf die Ausbeute</li><li>- Stoffumwandlungsverfahren</li><li>- Besichtigung realer Anlagen</li><li>- Anwendung des Raspberry Pi</li></ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Grote, K.-H.; et.al.: Das Ingenieurwissen: Entwicklung, Konstruktion und Produktion, Springer-Verlag 2014, (Online) (Teil Produktion)</li><li>- Westkämper, E.; Warnecke, H.-J.: Einführung in die Fertigungstechnik, Vieweg-Teubner/ Springer Fachmedien Wiesbaden-Verlag, 8-Auflage, 2010 (online)</li><li>- Hemming, W.: Verfahrenstechnik, Vogel-Buch, 8. Auflage 1999</li><li>- Süß, G.: Prozessvisualisierungssysteme, Hüthig Verlag, 2000 Felleisen: Prozessleittechnik in der Verfahrenstechnik, Oldenbourg Verlag, 2001</li><li>- Strohrmann: Automatisierung verfahrenstechnischer Prozesse, Oldenbourg Verlag, 2002</li><li>- Gevatter, H.-J.: Handbuch der Mess- und Automatisierungstechnik in der Produktion, Springer Verlag, 2006</li><li>- Früh: Handbuch der Prozessautomatisierung, Oldenbourg Verlag, 2008</li><li>- Maier: Prozessleitsysteme und SPS-basierte Leitsysteme, Oldenbourg, 2009</li></ul>

<b>Lehrziele</b>	Die Studierenden verfügen über Basiskenntnisse hinsichtlich der Einteilung verfahrens- und fertigungstechnischer Verfahren und deren Zusammenwirken in Produktionsprozessen. Sie können Ansatzpunkte der Automatisierungstechnik zur Optimierung der Produktion erkennen. Sie sind in der Lage, dazu einfache Versuche durchzuführen, auszuwerten und zu dokumentieren. Die Studierenden verfügen ferner über grundlegende Kenntnisse der Automatisierungstechnik/Leittechnik und den grundlegenden Aufbau und unterschiedliche Arten von Betriebssystemen. Sie können Aufgabenstellungen und Lösungswege in der Automatisierungs- und Leittechnik verstehen. Die Studierenden haben erfahren, dass die grundlegenden Fächer die Basis für das Arbeiten im Automatisierungsbereich bilden und wofür sie die vermittelten Methoden benötigen. Ihr Problembewusstsein beim Einsatz von Computern für Automatisierungsaufgaben wurde geschärft.
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr.-Ing. Hartmut Hensel
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (90), Testat für Labor
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzstudium: 56 h, Eigenstudium: 69 h, Gesamt: 125 h

## Modulbeschreibung Programmierung 1

<b>Lehrinhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Algorithmen (Sortieren, Suchen, Hashing, Rekursion, Graphen), Felder, mehrdimensionale Arrays</li> <li>- einfache Beispiele aus den Anwendungsgebieten der Informatik, O-Notation, Komplexität</li> <li>- Grundlagen von Programmiersprachen: Variablen und Konstanten, Datentypen, Kontrollstrukturen, Methoden, Klassen, einfache Klassenbibliotheken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bartmann, E.; Processing, O'Reilly, 2010</li> <li>- Shiffman, D.; Learning Processing, Morgan Kaufmann, 2008</li> <li>- Saake, G. &amp; Sattler, K.-U.; Algorithmen und Datenstrukturen, 4. Auflage, d.punkt Verlag, 2010</li> <li>- Hebelitz, H.-P.; Programmieren lernen mit Java, Galileo Computing, 2012</li> <li>- Horstmann, C. S.; Cornell, G.; core Java Volume 1: Fundamentals, 9th ed., Prentice Hall, 2012</li> <li>- Logofatu, D.; Grundlegende Algorithmen mit Java, Vieweg, 2008</li> <li>- Von Rimscha, M.; Algorithmen kompakt und verständlich, 2. Auflage, Vieweg+Teubner, 2010</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfache Syntax und Semantik einer Programmiersprache am Beispiel von Processing und Java;</li> <li>- Anweisungssequenzen, Kontrollstrukturen (Bedingungen, Schleifen); Graphische Beschreibung des Programmflusses mittels Flußdiagrammen oder Nassi-Shneiderman-Diagrammen; Implementation von Funktionen, Methoden und einfacher Klassen; Objekte als Klasseninstanzen, Konstruktoren; Grundidee Objektorientierung, einfache Algorithmen und Methoden: Felder, Suchen, Sortieren, Hashing, Rekursion, Graphen; O-Notation, Komplexität von Algorithmen; Pseudocode</li> <li>- Generierung einfacher Computerprogramme als Umsetzung von Folgen von mit Kontrollstrukturen versehener Anweisungssequenzen;</li> <li>- Erstellung einfacher Klassen mit Attributen und Methoden. Formulierung eines Algorithmus als Pseudo-Code; Umsetzung von Pseudo-Code in Methoden bzw. Funktionen einer Programmiersprache; Identifizierung und Behebung von Programmierfehlern; Bestimmung der Komplexität einfacher Algorithmen</li> <li>- Analysieren einfacher Probleme und Umsetzung der Lösung als Computerprogramm: Zerlegung eines gegebenen Problems in lösbare Unterprobleme; Beschreibung des Problems mittels interagierender Klassen und Objekte</li> <li>- Beschreibung der Wechselwirkung der Unterprobleme als Methoden von Objekten; Formulierung von Problemlösungen als Algorithmen; Wahl geeigneter Algorithmen entsprechend den Anforderungen</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Jürgen K. Singer, Ph.D.(USA)
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120/HA
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzstudium: 56h, Eigenstudium: 67h, Prüfungszeit: 2h; Gesamt: 125h

## Modulbeschreibung Medieninformatik 1

<b>Lehrinhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eingabe- und Ausgabegeräte; Interaktion und Navigation in multimedialen Anwendungen (Linear, Leiter, Baum, Netzstrukturen); HTML, XHTML, XML, CSS -Spezifikation und Sprachstrukturen; Netzwerk-Protokolle und Adressierungsschemata; Client-Server Technologie; CGI; Grundlagen Javascript (einfache Sprachkonstrukte und Kontrollstrukturen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Butz, A.; Hussmann, H.; Malaka,R.; Medieninformatik: Eine Einführung, Pearson Studium, 1. Auflage, 2009</li> <li>- Friedman, V.; "Praxisbuch Web 2.0," Moderne Webseiten programmieren und gestalten: Galileo Press. Bonn 2009</li> <li>- Jacobsen, J.; Website-Konzeption: Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben, Pearson Deutschland GmbH, 2011</li> <li>- Lubkowitz, M.; Wenz, C.; Theis, T.; Johnson, A. L.; Webseiten programmieren und gestalten, Galileo Press, 2003</li> <li>- Magazine, S.; "Web Design Inspiration: Using the Personal Touch", 2012</li> <li>- Meyer, E.; Smashing CSS: Professional Techniques for Modern Layout, Vol. 9, Wiley, 2010</li> <li>- Nielsen, J.; Pernice, K.; Eyetracking web usability, New Riders, 2010</li> <li>- Rosenfeld, L.; Morville, P.; Information architecture for the world wide web, O'Reilly Media, Inc., 2002</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschichte des Internets; Grundlagen der digitalen Bildverarbeitung; Grundlagen der digitalen Audioverarbeitung; Grundlagen der Wahrnehmung; digitaler</li> <li>- Text und Typographie; Grundlagen der Computergraphik (2D/3D-Graphik); Medien und das Internet; Grundlagen der Mensch-Maschine-Kommunikation; Dienste und Protokolle im Internet; IP-Adressen und Domainnamen; statische Webtechnologien; dynamische Webtechnologien</li> <li>- Umgang mit Editoren für Webprogrammierung; Erstellung statischer Webseiten; CSS-Anwendung; Strukturierung von Webseiten; HTML: Tags, Text, Images, Links, Frames, Tabellen, MMObjekte; Animated Gifs, Filmobjekte</li> <li>- Verstehen und Diferenzieren grundlegender Webtechnologien zur Darstellung von digitalen Inhalten; Gewinnen von Sicherheit in der Strukturierung von</li> <li>- Informationen für die Verarbeitung in HTML/ XML; Kompetenz in der gezielten Anwendung von Auszeichnungssprachen</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Daniel Ackermann
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	HA/PA
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzstudium: 56h, Eigenstudium: 69h, Gesamt: 125h

## Modulbeschreibung Programmierung 2

<b>Lehrinhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objektorientierte Vererbung, abstrakte Klassen, Interfaces, anonyme und innere Klassen, generische Klassen, Ausnahmen</li> <li>- Entwurfsmuster: z.B. Singleton, Iterator, Strategie, Beobachter, Dekorator</li> <li>- Grundlegende Algorithmen und Datenstrukturen: Bäume, Listen, Ha-shing, Graphen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- D. Abts, Grundkurs Java, Springer</li> <li>- C. Ullenboom; Java ist auch eine Insel, Rheinwerk Computing</li> <li>- J. Groll, Architektur- und Entwurfsmuster der Softwaretechnik, Springer Vieweg</li> <li>- M. Geirhos, Entwurfsmuster: Das umfassende Handbuch, Rhein-werk Computing</li> <li>- R. Sedgewick, K. Wayne, Algorithmen, Pearson</li> <li>- G. Saake, K.-U. Sattler, Algorithmen und Datenstrukturen, dpunkt Verlag</li> <li>- M. Inden; Der Weg zum Java-Profi, dpunkt Verlag</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objektorientiertes Programmieren, Polymorphismus, Vererbung</li> <li>- Abstrakte Klassen, Interfaces, anonyme Klassen, innere Klassen, Exceptions Umgang mit und Anwendung von Entwurfsmustern; Kenntnis grundlegender Algorithmen und Datenstrukturen (Listen, Bäume, Hashing, Graphen); Fehlerbehandlung mittels Ausnahmen</li> <li>- Fähigkeit, Programme selbst zu schreiben; Problemspezifische Anwendung von Algorithmen und Datenstrukturen</li> <li>- Formulierung der Fähigkeiten und Schnittstellen eines Programms im Rahmen von Klassenhierarchien; Identifizierung von Entwurfsmustern im Rahmen der Analysephase; Auswahl geeigneter Datenstrukturen (Array, Liste, Baum, ...) und Algorithmen</li> <li>- Abstraktion von Problemstellungen und Entwurf entsprechender Klassenhierarchien; Anwendung einer geeigneten Abstraktionsstufe im Klassenentwurf zur Umsetzung gegebener Anforderungen in Software; Anwendung von Entwurfsmustern im Programmmentwurf; Wahl von Datenstrukturen und Algorithmen entsprechend dem vor-gegebenen Kontext und der Anforderungen</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Jürgen K. Singer, PhD/USA, Prof. Dr.-Ing. Thomas Leich
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120/EA/HA, T
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ETCS-Punkte; 56 Stunden Präsenzzeit, 69 Stunden Selbststudium

## Modulbeschreibung Konstruktionsmethodik/CAD/CAE

<b>Lehrinhalt</b>	<p><b>Technische Mechanik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statik: Statische Bestimmtheit, Kraftvektoren, Drehmoment, Kraft- und Momentengleichgewicht, Strecken- und Flächenlasten, Schnitt- und Auflagerreaktionen, Flächenschwerpunkt, Flächenträgheitsmoment, Widerstandsmoment, Satz von Steiner, Biegelini</li> <li>- Elastostatik: Schub- und Normalspannungen, Zugversuch, Hooke'sche Gerade, elastisches/plastisches Werkstoffverhalten, Werkstoffkennwerte, Belastungsarten (Zug/Druck, Scherung, Biegung, Torsion, Knicken), statische/dynamische Lasten, Materialermüdung, Dauerschwingversuch, Festigkeitshypothesen, von Mises-Vergleichsspannung, Kerbwirkung, Kerbformzahl, Trägerdimensionierung</li> </ul> <p><b>Maschinenelemente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Schrauben)Kraftfluss, Gewindearten, Befestigungs-/Bewegungsgewinde, Festigkeitsklassen, Federraten, Nachgiebigkeiten, Spannungsdigramm, Dehnschrauben, Setzen, Schrauben mit Querkraftbelastung, Grobauslegung nach VDI 2230, Schraubensicherungen, Gestaltungsrichtlinien, Spindeln</li> </ul> <p><b>Technisches Zeichnen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIN-Normen, Arten technischer Zeichnungen, Schriftfeld nach DIN6771, Zusammenbau- und Einzelteilzeichnung, Stückliste, Ansichten (Dreitafelprojektion, dimetrische/isometrische Perspektive), Schnitte und Kanten, Teilansichten, Einzelheiten nach DIN 406, Linienarten und -breiten nach DIN ISO 128 (DIN 15-1), Gewindedarstellung nach DIN 27, Freistiche nach DIN 509, Bemaßung nach DIN 406, Toleranzangaben, Spiel-/Press-/Übergangspassung, Passungssystem Einheitswelle/Einheitsbohrung, fertigungsgerechte Tolerierung</li> </ul> <p><b>Konstruktionsmethodik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktlebensphasen, VDI-Richtlinien zur Produktentwicklung VDI2221, Anforderungsliste, Pflichtenheft, Zielkonflikte, Konzeptentwicklung, Energieumsatz / Stoffumsatz / Informationsumsatz, Funktionsbeschreibung, Patentrecherche, physikalischer (Wirk-)zusammenhang, Ordnungsschemata, Konstruktionskataloge, morphologische Matrix</li> </ul> <p><b>Bewertungsmethoden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Argumentbilanz, gewichtete Punktbewertung, Nutzwertanalyse, binäre Bewertung), Gestaltungsregeln (eindeutig, einfach, sicher), Gestaltungsprinzipien (Prinzip des 'sicheren Bestehens'/des 'beschränkten Versagens'/der 'redundanten Anordnung'), zuverlässig wirkend / zwangsläufig wirksam / nicht umgebar</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pahl, G. / Beitz, W. / Feldhusen, J. / Grote, K.-H.: Konstruktionslehre, Springer-Verlag, ISBN: 978-3-540-34060-7</li> <li>- H. Hoischen: Technisches Zeichnen, Cornelsen-Girardet</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen die Grundlagen des technischen Zeichnens und sind in der Lage, technische Zeichnungen zu interpretieren</li> <li>- können mit Hilfe des Gleichgewichtsprinzips die Lasten (Normal- und Querkraft- sowie Momentenverlauf von Tragstrukturen ermitteln und diese unter Berücksichtigung der zulässigen Werkstoffkennwertedimensionieren</li> <li>- sind in der Lage, eine Schraubenverbindung auszulegen</li> <li>- erkennen, dass die Produktentwicklung eines systematischen Ablaufs bedarf und ein vorgegebenes Anforderungsprofil nur schrittweise mittels Teilziellösungen zu erreichen ist</li> <li>- sind in der Lage eigenständig eine geeignete Strategie (Konstruktionsmethodik, TRIZ etc.) auszuwählen und auf verschiedene Aufgabenklassen anzuwenden</li> </ul>

	- kennen unterschiedliche Bewertungsverfahren zur Ermittlung des besten Lösungskompromisses
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr.-Ing. Günter Bühler
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K90 / RF / HA / PAT (Testat für Labor)
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; 56 Stunden Präsenz + 69 Stunden Selbststudium = 125 h

## Modulbeschreibung Medieninformatik 2

<b>Lehrinhalt</b>	Layoutraster in Webseitengestaltung, Layout-Begriffe (fluid, fixed, elastic, apativ, responsiv), Differenzierung der Darstellung auf mobilen Endgeräten, CSS-Trick
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dietrich, P.; Cross-Application-Development (HTML5): Plattformübergreifende Software-entwicklung mit HTML5, GRIN Verlag, 2012</li><li>- Gardner, B. S.; Responsive Web Design: Enriching the User Experience, Connectivity and the User Experience, 2011, pp. 13</li><li>- Henning, P. A.; Taschenbuch Multimedia: mit zahlreichen Tabellen, Hanser Verlag, 2007</li><li>- Keith, J.; HTML5 for web designers, A Book Apart, 2010</li><li>- Kindem, G.; Musburger, R. B.; Introduction to media production: the path to digital mediaproduction, Focal Press, 2009</li><li>- Kissane, E.; Halvorson, K.; The Elements of Content Strategy, A Book Apart, 2011</li><li>- Postill, J.; Introduction: Theorising media and practice, 2010, pp. 1–32</li><li>- Wroblewski, L.; Why design for mobile first, User Interface (15), 201</li></ul>
<b>Lehrziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kenntnisse: Anforderungen an und Methoden des GUI-Designs, GUI auf diversen Displays (Smartphones, Tabletop-Displays, Walldisplays, nicht planbare Displays), Konvergenz, Kontext der Interaktion</li><li>- Fertigkeiten: Die Studierenden können GUI-Bestandteile (Web, Desktop, Mobil) beispielhaft umsetzen, Erstellung fester und prozentualer Layoutraster in der Webseitengestaltung, Layoutdynamisierung, Ausgabe von Webinhalten auf unterschiedlichen Endgeräten.</li><li>- Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die Zusammenhänge von GUI im Kontext der Interaktion mit der Software. Die Studierenden können Methoden von GUI auf Basis von differenzierten Endgeräten gestalten. Die Studierenden sind sicher in der Auswahl geeigneter Darstellungsmethoden und Technologien zur Präsentation von Multimediainhalten auf verschiedenen Endgeräten (mobil, immobil)</li></ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Daniel Ackermann
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	HA/PA/EA
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	2,5 ECTS-Punkte; 28 Stunden Präsenzzeit, 35 Stunden Selbststudium

## Modulbeschreibung IT-Projektmanagement

<b>Lehrinhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Grundbegriffe des IT-Projektmanagements</li><li>2. Vorgehensmodelle und Organisationsformen</li><li>3. Projektplanung</li><li>4. Projektcontrolling und Projektdokumentation</li><li>5. Projektabschluss</li><li>6. Führung und Zusammenarbeit in Projekten (weiche Faktoren im Projektmanagement)</li></ol>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Michael Hesseler: Projektmanagement, 2015</li><li>- Oliver Gassmann. Praxiswissen Projektmanagement: Bausteine -Instrumente - Checklisten,2. Auflage. 2006</li><li>- Jörg Kuster et al.: Handbuch Projektmanagement, 3. Auflage 2011</li><li>- Heinrich Kessler, Georg Winkelhofer: Projektmanagement: Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten, 4. Auflage, 2013</li><li>- Hans-D. Litke, Ilonka Kunow, Heinz Schulz-Wimmer: Projektmanagement, 4. Auflage, 2018</li><li>- Andreas Gadatsch: Betriebswirtschaft für Informatiker und IT-Experten, 2006</li></ul>
<b>Lehrziele</b>	Die Studierenden kennen das Instrumentarium des Projektmanagements sowie allgemeine Arbeitstechniken. Die Studierenden sind in der Lage, Methoden des Projektmanagements einzusetzen, sich im Team selbstständig zu organisieren und praktische Aufgabenstellungen konkret zu bearbeiten. Sie verfügen über die nötigen Kompetenzen, um die Maßnahmen konkret durchzuführen.
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Can Adam Albayrak
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzzeit 56h, Selbststudium 69h

## Wahlpflichtmodule Fachbereich VW

	Modulname	M-Nr.	Unit	Unit-Nr.	Semester	SWS	Prüfungsleistung	Prüfungsnr.	ECTS-Kreditpunkte	Gewichtung
VW	Verwaltungswissenschaften	10001	Einführung Verwaltungswissenschaften	10250	1	2	K 90	10250	5	100%
			Wissenschaftliches Arbeiten, Verwaltung und IT	10273	1	2	HA	10273		
	Grundlagen des Rechts	10013	Methoden der Rechtsanwendung	-	1	2	K 120	10013	5	100%
			Einführung in das Privatrecht	-	1	2				
	Grundlagen des öffentlichen Rechts	10003	Allgemeines Verwaltungsrecht	-	1	2	K 120	10003	5	100%
			Verfassungsrecht	-	1	2				
	Sozialwissenschaften	10006	Theorien der Sozialforschung	10275	2	2	HA/RF/K120	10006	5	100%
			Empirische Sozialforschung	10276	2	2				
	Personalwesen	10010	Personalmanagement	10267	2	2	HA/RF/K120	10010	5	100%
			Arbeitsrecht/Öffentliches Dienstrecht	10268	2	2				
	Privatrecht	10039	BGB 1	10304	2	2	K120	10039	5	100%
			BGB 2	10305	2	2				

## Modulbeschreibung Verwaltungswissenschaften

<b>Lehrinhalt</b>	Diese einführende Lehrveranstaltung bietet einen Überblick über die grundlegenden Funktionen, Strukturmerkmale und Verfahrensabläufe in modernen Verwaltungssystemen. Durchgängig wird dabei eine vergleichende Perspektive eingenommen, die den Blick über das deutsche politisch-administrative System hinaus auf Verwaltungsstrukturen und -prozesse in modernen Demokratien richtet. Nachdem anfangs die historischen Entwicklungen moderner Staatlichkeit und des öffentlichen Sektors erörtert wurden, gilt die Aufmerksamkeit den Makro- und Mikrostrukturen des Verwaltungssystems sowie den grundlegenden Ressourcen wie Organisation, Personal und Finanzen. Im Anschluss rücken die politischen Entscheidungsprozesse in den Mittelpunkt, bevor anschließend aktuelle Fragen der Verwaltungskontrolle so wieder Reformbestrebungen im öffentlichen Sektor behandelt werden. Aber auch die neuen Medien am Fachbereich Verwaltungswissenschaften sollen in diesem Seminar eine vertiefende Rolle im Zusammenhang mit dem wissenschaftlichen Arbeiten spielen.
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SCHEDLER, Kuno und PROELLER, Isabella: New Public Management, Bern, Stuttgart, Wien 2003.</li> <li>- BOGUMIL, Jörg und JANN, Werner: Verwaltung und Verwaltungswissenschaften in Deutschland. Einführung in die Verwaltungswissenschaft, Wiesbaden 2005.</li> <li>- ECO, Umberto: Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt, Heidelberg 2005.</li> <li>- FRANZ, Thorsten: Einführung in die Verwaltungswissenschaft, Wien, New York 2012.</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	Die Studierenden können einen Überblick über die Struktur und Arbeitsweise öffentlicher Verwaltung in ihren Politik-, Gesellschafts- und Wirtschaftsverflechtungen geben; erlangen die Fähigkeit, allgemeine verwaltungswissenschaftliche Fragestellungen zu identifizieren und erste Lösungswege zu skizzieren, insbesondere im Schnittstellenbereich von Politik, Regierung und Verwaltung. Die praktischen Kompetenzen orientieren sich an den neuen Medien in den Verwaltungswissenschaften, die sowohl im Studium als auch in der Praxis konkret genutzt werden. Sie sind dazu in der Lage, wissenschaftlich zu arbeiten und entsprechende Instrumentarien, z.B. STUDIP oder CITAVI, zu nutzen.
<b>Modulverantwortlicher</b>	Dr. Miller
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (90), Hausarbeit
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; 150 h, davon 50 h Kontaktstudium und 100 h Selbststudium

## Modulbeschreibung Grundlagen des Rechts

<b>Lehrinhalt</b>	<b>Methodik der Rechtsanwendung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau der Rechtsordnung</li> <li>- Gesetze verstehen: Tatbestand und Rechtsfolge</li> <li>- Funktion der Rechtsanwendung</li> <li>- Auslegungsmethoden</li> <li>- Gutachten- und Urteilsstil</li> <li>- Subsumtionsübungen* Rechtspraxis: Juristische Fachtexte verstehen</li> <li>- Grundlagen des Privatrechts:</li> <li>- System der Rechtsordnung und Standort des Privatrechts</li> <li>- Normenverständnis: Anspruchsgrundlagen, Einwendungen, Einreden, Hilfsnormen</li> <li>- Der Einfluss des Verfassungs- und Europarechts auf das Privatrecht (Mehrebenensystem)</li> <li>- Aufbau des BGB* Grundbegriffe des Privatrechts (Rechtssubjekt und Rechtsobjekt, Rechtsgeschäft, Vertrag, Eigentum)</li> <li>- Grundprinzipien des Privatrechts (u.a. Privatautonomie, Abstraktionsprinzip)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BEAUCAMP/TREDER: Methoden und Technik der Rechtsanwendung, 2. Aufl. 2011.</li> <li>- CANARIS/LARENZ: Methodenlehre der Rechtswissenschaften, 13. Aufl. 2013.</li> <li>- MUSIELAK: Grundkurs BGB, 12. Aufl. 2011.</li> <li>- NIEDOSTADEK: BGB für Dummies, 2011.</li> <li>- PAWLOWSKI: Methodenlehre für Juristen, 3. Aufl. 1999.</li> <li>- ZIPPELIUS: Juristische Methoden, 11. Aufl. 2012.</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sind mit den Grundlagen der Rechtsordnung vertraut. Sie sind insbesondere in der Lage, zwischen den Bereichen des öffentlichen und des privaten Rechts zu unterscheiden und objektives Recht und subjektives Recht differenzieren. Sie wissen um die Bedeutung der Normenhierarchie.</li> <li>- Die Studierenden erwerben erste Grundkenntnisse im Privatrecht und erkennen daran die Funktion des Rechts, Regelungen für das Zusammenleben bereitzustellen und für Konfliktsituationen Ausgleichsregelungen zu schaffen.</li> <li>- Die Studierenden sind zugleich befähigt, juristische Texte sinnerfassend zu lesen und Inhalte adressatengerecht zu kommunizieren. Sie sind mit der juristischen Arbeitsweise der Rechtsanwendung einschließlich der Bescheidtechnik vertraut und in der Lage, Stellungnahmen und Vermerke in gutachterlicher Form zu verfassen.</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Dr. Schreiber
<b>Lehrform</b>	Vorlesung/Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (120)
<b>ECTS-Punkte /Workload</b>	5 ECTS-Punkte; 150 h; davon 55 h Kontaktstudium und 95 h Selbststudium

## Modulbeschreibung Grundlagen des öffentlichen Rechts

<b>Lehrinhalt</b>	In diesem Modul geht es um den Erwerb grundlegender Kenntnisse der Verfassungsrechts einschließlich der Rechtsprinzipien, denen alles staatliche Handeln von Verfassung wegen verpflichtet ist. Von besonderer Bedeutung sind die Grundrechte der Bürger und die Gewährleistung gerichtlicher Überprüfung von Verwaltungsentscheidungen auf ihre Rechtmäßigkeit. Die institutionellen und verfahrensrechtlichen Grundlagen des Verwaltungsverfahrens, der geläufigen Formen von Verwaltungsentscheidungen werden ebenso vermittelt wie die formellen Voraussetzungen und die Bescheidtechnik. Die materiellen Voraussetzungen einer rechtmäßigen Verwaltungsentscheidungen werden rechtsgebietenübergreifend und fallbezogen eingeübt.
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- MAURER: Allgemeines Verwaltungsrecht, 18. Aufl., München 2011.</li><li>- MAURER: Staatsrecht, 3. Aufl., München 2010.</li><li>- HÖMIG (Hrsg.): Grundgesetz, 9. Aufl., Baden-Baden 2010.</li><li>- RICHTER/SCHUPPERT/BUMKE: Casebook Verwaltungsrecht, Lehr- und Studienbuch, 3. Aufl., München 2000.</li></ul>
<b>Lehrziele</b>	Die Studierenden werden befähigt, die für das Handeln der öffentlichen Verwaltung und ihrer Mitarbeiter bestehenden Strukturprinzipien, Rechtsinstitute und Normen des Verwaltungs- und Verfassungsrechts als Bestandteile des öffentlichen Rechts zu identifizieren und fallbezogen anzuwenden. Sie sollen die rechtswissenschaftlichen Methoden und Erkenntnisse im Bereich des öffentlichen Rechts beherrschen.
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Beck
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (120)
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; 150 h; davon 55 h Kontaktstudium und 95 h Selbststudium

## Modulbeschreibung Sozialwissenschaften

<p><b>Lehrinhalt</b></p>	<p><b>Einführung in die Sozialwissenschaften</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozialwissenschaftliche Theorien und Modelle in Handlungs- und Systemtheorie</li> <li>- Individuum und Sozialisation</li> <li>- Gesellschaft, Kultur und Wertewandel</li> <li>- Sozialer, demographischer und institutioneller Wandel, Migration</li> <li>- Konflikt und Kooperation</li> <li>- Arbeitsteilung und Organisationstheorie</li> <li>- Soziale Bewegung</li> <li>- Politisches Handeln</li> <li>- Moderne Gesellschaftsanalysen</li> </ul> <p><b>Empirische Sozialforschung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung von Fragestellungen für die empirische Forschung</li> <li>- Sozialempirische Grundpositionen (anhand von Beispielen aus dem Verwaltungshandeln)</li> <li>- qualitative und quantitative Methoden - Vor- und Nachteile, Anwendungsfälle</li> <li>- Entwicklung von Fragebögen</li> <li>- Durchführung von Befragungen, Repräsentativität, Auswahl von Stichproben</li> <li>- Auswertung von Befragungen, statistische Grundlagen</li> <li>- Entwicklung von Interviewleitfäden</li> <li>- Durchführung von Interviews</li> <li>- Auswertung von Interviews</li> <li>- Weitere Methoden: Ethnografie; Beobachtungsverfahren; Dokumentenanalyse; ...</li> <li>- Interpretation von Forschungsergebnissen, Methoden</li> </ul>
<p><b>Literaturhinweise</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ATTESLANDER, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Aufl., Berlin 2010.</li> <li>- DIEKMANN, Andreas: Empirische Sozialforschung, 17. Aufl. Reinbek 2007</li> <li>- FLICK, Uwe: Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung, 3.Aufl., Reinbek 2010.</li> <li>- ESSER, Hartmut: Soziologie: Allgemeine Grundlagen, 3. Aufl., Frankfurt a. M. 1999.</li> <li>- JOAS, Hans (Hrsg.): Lehrbuch der Soziologie, 3. Aufl., Frankfurt. M. 2007.</li> <li>- KORTE, Hermann: Soziologie, Konstanz 2004.</li> <li>- SCHNELL, Rainer/HILL, Paul B./ESSER, Elke: Methoden der empirischen Sozialforschung, 9. Aufl., München 2011.</li> <li>- TREIBEL, Annette: Einführung in soziologische Theorie der Gegenwart, 4. Aufl., Opladen 1997.</li> <li>- BECKER-MROTZEK, Michael (2000): Gespräche in Ämtern und Behörden.</li> <li>- In: BRINKER, Klaus/ANTOS, Gerd/HEINEMANN, Wolfgang (Hrsg.): Text- und Gesprächslinguistik: internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Halbbd. I.Berlin: de Gruyter, 1505-1525.</li> <li>- BECKER-Mrotzek, Michael/SCHERNER, Maximilian (2000): Textsorten in der Verwaltung. In: BRINKER, Klaus/ANTOS, Gerd/HEINEMANN, Wolfgang (Hrsg.): Text- und Gesprächslinguistik: Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Halbbd. I Berlin: de Gruyter, 628-641.</li> </ul>

	- CZERWICK, Edwin (1997): Strukturen und Funktionen der Verwaltungskommunikation. In: Die Öffentliche Verwaltung in der Demokratie der Bundesrepublik Deutschland, Jg. 50, Nr. 23,973-983
<b>Lehrziele</b>	Die Studierenden sollen ein grundsätzliches Verständnis zentraler Strukturen, Mechanismen und Entwicklungstendenzen moderner Gesellschaft erwerben. Das Modul befähigt dazu, eigenständig kleine sozialwissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln und in geeigneter Form theoretisch wie praktisch zu bearbeiten. Hierzu lernen die Studierenden grundlegende theoretische Ansätze der Sozialwissenschaften (Handlungstheorie, Systemtheorie, ...) und der empirischen Sozialforschung (qualitativ wie quantitativ) kennen. Die Studierenden können das Erkenntnispotential von Methoden der empirischen Sozialforschung für Handlungsfelder des Öffentlichen Sektors verstehen und bewerten (Prinzip der Gegenstandsangemessenheit als methodische Grundkompetenz). Die Studierenden werden befähigt, empirische Studien -insbesondere auch zum Verwaltungshandeln - auf ihre Validität und Kausalität zu überprüfen.
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Weiß
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120/ RE/ HA
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; 150 h; davon 60 Kontaktstudium und 90 h Selbststudium

## Modulbeschreibung Personalwesen

<b>Lehrinhalt</b>	Vermittlung der Grundbegriffe von Organisation und Führung, Fertigkeiten im Umgang mit den wesentlichen Organisationsmethoden und -techniken. Dazu kommen Kenntnisse zur Bedeutung der menschlichen Arbeit, der Mitarbeiterführung sowie des Personalwesens für das moderne Unternehmen und ein Überblick über das personalwirtschaftliche Instrumentarium. Grundlagen des Arbeitsrechtes unter Berücksichtigung der Besonderheiten des Öffentlichen Dienstes, Grundlagen des Beamtenrechtes. Schwerpunkte sind hier der Beginn, Verlauf und Ende der aktiven Berufstätigkeit.
<b>Literaturhinweise</b>	<b>Personalmanagement:</b> - OLFERT, Klaus: Personalwirtschaft, 14. Aufl., 2010.  <b>Arbeits- und Dienstrecht:</b> Wegen der Aktualität der Themen wird zu Beginn der Vorlesungsreihe entsprechende Literatur bekannt gegeben.
<b>Lehrziele</b>	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Personalmanagements. Sie kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen in Unternehmen und Verwaltungen.
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Elfring
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120/RE/HA
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; 150 h; davon 60 h Kontaktstudium und 90 h Selbststudium

## Modulbeschreibung Privatrecht

<b>Lehrinhalt</b>	<b>BGB I (Recht der Schuldverhältnisse):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vertragliche Schuldverhältnisse (insbesondere Zustandekommen von Verträgen, Grenzen der Bindungswirkung von Verträgen, Leistungsstörungenrecht, einzelne Vertragstypen)</li><li>- Gesetzliche Schuldverhältnisse</li></ul> <b>BGB II (Sachen-, Familien- und Erbrecht):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundzüge des Mobiliar- und Immobiliarsachenrechts</li><li>- Grundzüge des Familienrechts</li><li>- Grundzüge des Erbrechts</li></ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- KLUNZINGER: Einführung in das Bürgerliche Recht, 15. Aufl. 2011.</li><li>- KROPHOLLER: Studienkommentar BGB, 13. Aufl. 2011.</li><li>- MUSIELAK: Grundkurs BGB, 12. Aufl. 2011.</li><li>- MÜSSIG: Wirtschaftsprivatrecht, 15. Aufl. 2012.</li><li>- NIEDOSTADEK: BGB für Dummies, 2011.</li></ul>
<b>Lehrziele</b>	Die Studierenden repetieren ihre Kenntnisse im Privatrecht und vertiefen ihre Rechtsanwendungsfähigkeiten auf diesem Gebiet. Sielernen die grundlegenden privatrechtlichen Institute zu identifizieren sowie zu erklären und verstehen deren Bedeutung für den öffentlichen Sektor. Am Beispiel ausgewählter Regelungsbereiche lernen die Studierenden insbesondere Berührungspunkte des öffentlichen Sektors zum Privatrecht kennen und im Rahmen der Rechtsanwendung zu handhaben. Neben dem Recht der vertraglichen und gesetzlichen Schuldverhältnisse zählen dazu auch Grundzüge des Mobiliar- und Immobiliarsachenrechts sowie des Familien- und Erbrechts.
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Niedostadek
<b>Prüfungsform</b>	K120
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; 150 h; davon 55 h Kontaktstudium und 95 h Selbststudium

## Wahlpflichtmodule Fachbereich WW

	Modulname	M-Nr.	Unit	Unit-Nr.	Semester	SWS	Prüfungsleistung	Prüfungsnr.	ECTS-Kreditpunkte	Gewichtung
WW	Marketing (aus BWL)	2950	Marketing	2950	1/2	4	HA/RF/PA/K90	2950	5	100%
	Marketing für Dienstleistungsunternehmen (aus DLM)	4950	Dienstleistungsmarketing	7549	1	4	HA/RF/MP/K90	7549	7	50 %
			Qualitätsmanagement	1109	1	2	HA/RF/MP/K90	1109		50 %
	Buchführung (IBS, BWL, TM, DLM, ITS)	1170	Buchführung		1/2	4	K120	1170	5	100%
	Management I (IBS)	2924	Organisation	1104	1	2	HA/RF/K60/ (RF+K60)	1104	5	50 %
			Unternehmensführung	1103		2	HA/RF/PA/K60	1103		50 %
	Allgemeine Psychologie	5912	Allgemeine Psychologie	-	1	4	K120	5912	5	100%
	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	6914	Einführung Tourismusmanagement 1	1262	1	2	K120	6940	5,5	100%
			Einführung Tourismusmanagement 2	1263		2				
	Internationale Kompetenzen	6911	Englisch für Tourismus 1	1210	1	2	HA/RF/MP/PA/K90	1210	5	50 %
			Interkulturelle Kompetenz	6571		2	HA/RF/MP/PA/K90	6571		50 %
	Grundlagen des Tourismus	6901	Einführung Tourismusmarketing	6540	1/2	2	HA/RF/PA/K90	6540	7,5	40 %
			Natur-/Kulturgeographie	6510		2	K120	6915		60 %
Internationaler Tourismus			6521	2						

	Modulname	M-Nr.	Unit	Unit-Nr.	Semester	SWS	Prüfungsleistung	Prüfungsnr.	ECTS-Kreditpunkte	Gewichtung
WW	Steuern	7925	Steuern	---	2	4	HA/RF/PA/K90	7925	5	100%
	EDV-Anwendungen I	1177	EDV 1: Tabellenkalkulation	1180	2	2	K90	1180	5	100%
			EDV 2: Textverarbeitungs- und Präsentationssoftware	1181	2	2	SL	1181		
	Vertiefung des Tourismus	6918	e-Tourism	6509	2	2	K120	6918	5	100%
			Einführung Tourismusmanagement 2	1263	2	2				
	Human Resource Management	7930	Personalmanagement	7505	2	2	HA/RF/PA/K90	7505	5	50%
			Arbeitsrecht	7507	2	2	HA/RF/PA/K90	7507		50%
	Wirtschaftspsychologische Methodik 2	5927	Durchführung empirischer Untersuchungen	5578	2	2	SL	5578	5	0%
			Psychologische Testtheorie und Testkonstruktion	5577	2	2	K90	5577		100%
	Sozialpsychologie	5915	Sozialpsychologie 2	5521	2	2	K90	5521	2,5	50%
	Wirtschaftsmathematik	1130	Wirtschaftsmathematik	1130	2	4	K120	1130	5	100%
Wirtschaftsrecht	1231		1231	2	4	K120	1231	5	100%	

## Modulbeschreibung Marketing

<b>Lehrinhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen</li> <li>- Konsumentenverhalten</li> <li>- Marktforschung</li> <li>- Marketingstrategien</li> <li>- Kommunikationspolitik</li> <li>- Produktpolitik</li> <li>- Preispolitik</li> <li>- Distributionspolitik und Vertriebsmanagement</li> <li>- Internetmarketing</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scharf, A.; Schubert, B.; Hehn, P.: Marketing. Einführung in Theorie und Praxis. 6. Aufl., Stuttgart 2015</li> <li>- Homburg, Chr.: Grundlagen des Marketingmanagements, 5. Aufl., Wiesbaden 2016</li> <li>- Kreutzer, R. T.: Online-Marketing, Reihe Studienwissen kompakt, Wiesbaden 2016</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden können unter Anwendung des strategischen und operativen Instrumentariums des Marketings, sowie auf der Grundlage der Erkenntnisse der Kaufverhaltensforschung und den Methoden der Marktforschung eine Marketing- Konzeption entwickeln. Sie verstehen die zentralen Begriffe und Konzepte des Marketings und sind in der Lage, auf der Grundlage moderner Erkenntnisse der Kaufverhaltensforschung operative Marketingentscheidungen zu treffen. Die Studierenden kennen die Methoden der Primärforschung, können diese bewerten und auswählen und schließlich sinnvoll für konkrete Marketingentscheidungen einsetzen. Sie kennen die 4P des Marketings und können diese auf Marketingprozesse anwenden. Weiterhin sind sie in der Lage, eine Werbekampagne zu entwickeln und markenpolitische Entscheidungen zu treffen. Unter Anwendung der erlernten Methoden sind die Studierenden zudem in der Lage, Innovationsprozesse zu gestalten.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Als Lehrformen werden eingesetzt:</li> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> <li>- Fallstudien</li> <li>- Sonstiges: Online Teste zur Selbstüberprüfung über ILIAS</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Manschwetus
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (90)
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 18 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 10 h Sonstige studienrelevante Aktivitäten: 41 h Workload gesamt: 125 h

## Modulbeschreibung Marketing für Dienstleistungsunternehmen

<b>Lehrinhalt</b>	<b>Das Modul besteht aus den Units:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dienstleistungsmarketing</li> <li>2. Qualitätsmanagement</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Absolventen kennen die grundlegenden strategischen und operativen Marketinginstrumente. Sie beherrschen das Regelwerk zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und sind</li> <li>- fähig, diese Kenntnisse auf aktuelle Marketingfragestellungen von Dienstleistungsunternehmen anzuwenden und wissenschaftlich zu bearbeiten. Die Absolventen sind in der Lage, den Blick vom</li> <li>- eigenen Unternehmen auf die Kundenanforderungen zu lenken und den Weg für eine kundenorientierte Unternehmensorganisation zu bereiten.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<b>Dienstleistungsmanagement:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Becker, J. (1998), Marketingkonzeption, 6. Aufl. Vahlen</li> <li>- Brassington, F. / Pettitt, S. (2006), Principles of Marketing, Fourth Ed., Prentice Hall, Harlow u.s.w.</li> <li>- Kotler, P. et al. (2003), Grundlagen des Marketing, Pearson</li> <li>- Scharf, A. / Schubert, B. (2001), Marketing; 3. Auflage, Schäffer, Poeschel</li> <li>- Meffert, H. / Bruhn, M. ,Dienstleistungsmarketing, 5.Aufl., Wiesbaden 2006</li> <li>- Bieberstein, I., Dienstleistungsmarketing, 4. Aufl., Friedrichshafen 2005</li> <li>- Cordes, J. / Manschwetus, U. (2002), Dienstleistungsmarketing, Educatis AG Menzingen 2002</li> <li>- Manschwetus, U. (2005), Operativ-analytische Ansätze zur Bestimmung der Leistungsqualität, Brandenburg 2005, Studienbrief</li> </ul> <b>Qualitätsmanagement:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bruhn, M. (2004), Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, 5. Aufl., Berlin u.a</li> <li>- Bruhn, H. (1998), Wirtschaftlichkeit des Qualitätsmanagements, Heidelberg.</li> <li>- Bruhn, M. / Meffert, H. (2002), Exzellenz im Dienstleistungsmarketing Fallstudien zur Kundenorientierung, Wiesbaden</li> <li>- Stauss, B. (Hrsg.) (1994): Qualitätsmanagement und Zertifizierung: Von DIN ISO 9000 zum Total Quality Management, Wiesbaden</li> <li>- Wildemann, H. (Hrsg.) (1996), Controlling im TQM, Berlin u.a.</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden können unter Anwendung des strategischen und operativen Instrumentariums des Marketings eine Marketing-Konzeption entwickeln und dabei die Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings berücksichtigen. Sie sind in der Lage, marketingbezogene Praxisprobleme von Dienstleistungsanbietern zu identifizieren, zu strukturieren, eigenständig relevante Fachliteratur zur Problemlösung zu identifizieren und wissenschaftlich zur Problemlösung aufzubereiten. Weiterhin kennen die Studierenden die Schwerpunkte des Qualitätsmanagements und dessen instrumentelle Ausprägungen als ganzheitliches Führungsinstrument und können diese auf die spezifische Problematik von Dienstleistungsunternehmen transferieren. Sie sind in der Lage, Qualitätsdefizite zu identifizieren, qualitätsfördernde und -sichernde Instrumente zu planen und zu implementieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Blick vom eigenen Unternehmen auf die Kundenanforderungen zu lenken und den Weg für eine kundenorientierte Unternehmensorganisation zu bereiten. Sie sind befähigt Datenbankprogramme zu Zwecken der Kundenanalyse zu nutzen, eigenständig Datenbanken zu erstellen und diese auch für andere Anwender nutzbar zu machen.</p> <b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Selbständigkeit</li> </ul>

	<b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> <li>- Fallstudien</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Manschwetus, Prof. Dr. Cordes
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Dienstleistungsmanagement: Klausur (90) Qualitätsmanagement: Referat
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	7 ECTS-Punkte; Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 84 h Vor- und Nachbereitung: 37 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 48 h Sonstige studienrelevante Aktivitäten: 6 h Workload gesamt: 175 h

## Modulbeschreibung Buchführung

<b>Lehrinhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gesetzliche Grundlagen und Organisation der Buchführung, Kontenplan</li> <li>- Inventur, Inventar und Bilanz</li> <li>- doppelte Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik (Bestands-veränderungen, erfolgswirk-same und erfolgsneutrale Ge-schäfts-vorfälle)</li> <li>- Buchen wesentlicher und komplexer Geschäftsvorfälle (Buchen auf drei getrennten Warenkonten, Umsatzsteuerkonten, Privatkonten inkl. umsatzsteuerlicher Auswirkungen, Anschaffungskosten, Industriebuchführung, Personalaufwand)</li> <li>- Technik der Aufstellung des Jahresabschlusses sowie die dazu notwendigen vorbereitenden Arbeiten (Abschreibungen im Anlagever-mögen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bornhofen, M./ Bornhofen, M. C: Buchführung 1 DATEV-Konten-rahmen 2017, 29. Auflage, Wiesbaden 2017.</li> <li>- Coenenberg, A. G./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen, Grundzüge der Buchführung und Bilan-zierung, akt. Aufl., Stuttgart.</li> <li>- Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbi-lanzen, akt. Aufl., München.</li> <li>- Wöhe, G./Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, akt. Aufl., München.</li> <li>- Wüstemann, J.: Buchführung case by case, akt. Aufl., Frankfurt a.M.</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden kennen die wichtigsten gesetzlichen Vorschriften im Zusammenhang mit der Buchführung, sie verstehen den Zusammen-hang und Inhalt von Handelsbüchern, Inventar und Jahresabschluss und können diesen darlegen. Darüber hinaus verfügen sie über speziali-sierte Kenntnisse in der Buchungstechnik grundlegender Geschäftsvorfälle. Die Studierenden kennen das Konzept der doppelten Buchführung und können dieses auch bei komplexen Buchungsfällen eigenständig anwenden. Sie sind zudem in der Lage, abschlussvorbereitende Aufga-ben durchzuführen, und beherrschen die Technik, den Jahresabschluss aufzustellen.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> <li>- Sonstiges: Tutorium, Praxisbeispiele</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Inga Dehmel
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (120)
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 24 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 45 h Workload gesamt: 125 h

## Modulbeschreibung Management I

<b>Lehrinhalt</b>	<p><b>Das Modul besteht aus den beiden Units:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmensführung</li> <li>2. Organisation</li> </ol> <p><b>Unternehmensführung:</b> Definitorische und konzeptionelle Grundlagen; Unternehmensverfassung; Strategische Planung und Kontrolle; Operative Planung und Kontrolle; Ausgewählte Vertiefungen (Mitarbeiterführung, Managementkonzepte, ...)</p> <p><b>Organisation:</b> Definitorische und konzeptionelle Grundlagen; Konnotationen des Organisationsbegriffs; Grundformen betrieblicher Aufbauorganisation; Determinanten effizienter Ablauforganisation; Arbeitsteilung, Koordination und Konfiguration; Elastizität und Stabilität; Modell des Organisationstetraeders; formale und informale Organisation; klassische Organisationstheorien (u.a. Bürokratietheorie, Scientific Management, soziotechnischer Ansatz, Systemtheorie); moderne Organisationstheorien (u.a. Prinzipal-Agent-Theorie, Verfügungsrechtstheorie, Transaktionskostentheorie); Organisationsentwicklung; aktuelle Organisationstendenzen</p>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensführung: Schreyögg, G./ Koch, J. (2014). Grundlagen des Managements. 3. Aufl. Wiesbaden</li> <li>- Organisation: Schulte-Zurhausen: 2013; Kieser/Ebers: 2014</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über die betriebswirtschaftlichen Basiskenntnisse und sind auf die selbständige und eigenverantwortliche Bearbeitung der im Studium zu lösenden Aufgaben vorbereitet. Die Studierenden kennen die Grundlagen und Terminologien der Betriebswirtschaftslehre und verfügen über ein Grundverständnis über die in der Betriebswirtschaftslehre behandelten Fragestellungen, die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, die zu lösenden Probleme und die zur Verfügung stehenden Methoden und Instrumente. Sie kennen die konstituierenden Elemente sowie gängige Konzepte der Unternehmensführung und Organisation und können diese unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe bewerten und auswählen.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> <li>- Fallstudien</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Cordes
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Unternehmensführung: Referat Organisation: Klausur 60 Minuten
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 32 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 10 h Erstellen von Studien-/Abschlussarbeiten: 27 h Workload gesamt: 125 h

## Modulbeschreibung Allgemeine Psychologie

<b>Lehrinhalt</b>	<p><b>1. Einführung in die Kognitive Psychologie, insbesondere Wahrnehmung, Lernen und Gedächtnis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psychophysik (absolute Reizschwelle und Unterschiedsschwelle, Methoden der Schwellenbestimmung)</li> <li>- Signalentdeckungstheorie</li> <li>- Gestaltpsychologie</li> <li>- Klassisches Konditionieren</li> <li>- Operantes Konditionieren</li> <li>- Modell-Lernen</li> <li>- Speichermodell des Gedächtnisses, Modell des Arbeitsspeichers, Modell der Verarbeitungstiefe</li> <li>- Modelle des Langzeitspeichers, Theorien des Vergessens</li> <li>- Abruf aus dem Langzeitspeicher, Gedächtnisverzerrungen</li> </ul> <p><b>2. Einführung in die Denk-, Motivations- und Emotionspsychologie: Motivationspsychologie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inhaltsmodelle der Motivation, Motive als Dispositionen, physiologische Grundlagen der Motivation, Leistungs-, Macht- und Anschlussmotiv</li> <li>- Prozessmodelle der Motivation, regulative Funktionen der Motivation, Homöostase</li> <li>- Modelle der Motivation, Erwartungs-Wert-Modell</li> </ul> <p><b>3. Emotionspsychologie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- physiologische, konzeptuelle und Verhaltensaspekte, Modelle zur Emotionsentstehung und Emotionsregulation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, J. R. (2007). Kognitive Psychologie (6. Auflage). Heidelberg: Spektrum.</li> <li>- Eysenck, M. W., &amp; Keane, M. T. (2015). Cognitive Psychology, seventh edition. Hove, East Sussex: Psychology Press.</li> <li>- Müsseler, J. &amp; Prinz, W. (Hrsg.). (2015). Lehrbuch Allgemeine Psychologie (2. Auflage). Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen der Allgemeinen Psychologie, also menschliche Wahrnehmung, Lernen, Gedächtnis, Denken und Problemlösen, Motivation und Emotion. Sie kennen die Modelle im Bereich der kognitiven sowie der Motivations- und Emotionspsychologie im Grundsatz und sind in der Lage, geeignete Methoden für spezielle wissenschaftliche Fragen auszuwählen und einzusetzen. Darüber hinaus kennen sie die (methodischen) Grenzen der Methoden.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Georg Felser
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (120)

<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 32 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 37 h Workload gesamt: 125 h
-------------------------------	--

### Modulbeschreibung Grundlagen der Tourismuswirtschaft

<b>Lehrinhalt</b>	<p><b>Bestandteile des Moduls sind die Units:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung Tourismusmanagement 1</li> <li>- Einführung Tourismusmanagement 2</li> </ul> <p><b>Lehrinhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Darstellung der aktuellen Marktsituation in der Touristik</li> <li>- Volkswirtschaftliche Einordnung der Tourismuswirtschaft</li> <li>- Darstellung der wesentlichen touristischen Kernprozesse (Geschäftsprozesse) der Destinationen, der Hotellerie, der Reiseveranstalter, Reisebüros sowie der Verkehrsträger.</li> <li>- Nationale sowie Internationale Wirtschaftspolitische Verbände</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Freyer, W.; Pompl, W. (Hrsg.) (1999): Reisebüro- Management, München, Wien</li> <li>- Mundt, J.W. (Hrsg.) (2007): Reiseveranstaltung, 6. Auflage, München, Wien</li> <li>- Pompl, W. (1994): Touristikmanagement 1, Berlin, Heidelberg</li> <li>- Maurer, P. (2002): Luftverkehrsmanagement, 2. Auflage, München, Wien</li> <li>- Henschel, K. (2005), Hotelmanagement, München, Wien</li> <li>- Hänssler, K.H. (2004), Management in der Hotellerie und Gastronomie, 6. Aufl., München, Wien</li> <li>- Bieger, T. (2002) Management von Destinationen und Tourismusorganisationen, München, Wien</li> <li>- Luft, H. (2001) Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen, Messkirch</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden lernen die Marktsituation in der Touristik (Destinationen, Hotellerie, Reiseveranstalter, Reisebüros sowie Verkehrsträger) kennen und einschätzen. Die Strukturen und Entwicklungen, aktuellen Trends von Angebot und Nachfrage in diesen Teilmärkten der Tourismuswirtschaft werden transparent. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die wirtschaftlichen Determinanten der touristischen Wertschöpfungskette und können wesentliche Geschäftsprozesse darstellen. Sie sind in der Lage, Schlussfolgerungen für das Management von Unternehmungen in bestimmten Teilbereichen sowie für das Management von Tourismusdestinationen zu ziehen. Die Studierenden können darüber hinaus die zentrale Bedeutung der Volkswirtschaftslehre innerhalb der Wirtschaftswissenschaften einschätzen. Sie sind in der Lage, mit einfachen verbalen, analytischen und grafischen Modellen volkswirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren und wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch einzuschätzen.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Sozialkompetenz</li> <li>- Selbständigkeit</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Seminar</li> <li>- Übungen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planspiele und Fallstudien</li> <li>- Rollenspiele</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Louisa Klemmer
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (120)
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 38 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 43,5 h Workload gesamt: 137,5 h

## Modulbeschreibung Internationale Kompetenzen

<b>Lehrinhalt</b>	<p><b>Das Modul besteht aus den beiden Units:</b></p> <p>1. Englisch für Tourismus 1 und 2. Interkulturelle Kompetenz.</p> <p>Definitionen von wichtigen Begriffen im Tourismusmanagement, internationale Touristenströmungen, historische Trends im nationalen und internationalen Tourismus, Vertriebswege (Verhandlungen zwischen Akteuren, Reisebüros, (Verkaufsstrategien und Kundenbetreuung)</p>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buhalis, D. (2001). Tourism distribution channels: practices, and processes. In D. Buhalis &amp; E. Laws (Eds.), Tourism distribution channels: practices, issues and transformations (pp. 7-32). London &amp; New York: South-Western Cengage Learning.</li> <li>- Buhalis, D., &amp; Laws, E. (Eds.) (2001). Tourism distribution channels: practices, issues and transformations. London &amp; New York: South-Western Cengage Learning.</li> <li>- Butler, R. W. (2006). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. In R. W. Butler (Ed.), Aspects of tourism: Vol. 28. The tourism area life cycle (pp. 3-12). Clevedon: Channel View Publ.</li> <li>- Butler, R. W. (Ed.) (2006). Aspects of tourism: Vol. 28. The tourism area life cycle. Clevedon: Channel View Publ.</li> <li>- Conrady, R., &amp; Buck, M. (Eds.) (2010). Trends and Issues in Global Tourism. Trends and Issues in Global Tourism 2010. Berlin: Springer.</li> <li>- Holloway, J. C. w. T. N. (2006). The business of tourism (7th ed.). Harlow: Pearson Education Ltd.</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Das Ziel ist die Förderung von kommunikativen Kompetenzen in berufsrelevanten und kulturübergreifenden Kontexten. Nach Absolvieren des Moduls sollen Studierende in einem kulturell vielfältigen Umfeld auf Englisch (mindestens Niveau B1) agieren können.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Sozialkompetenz</li> <li>- Selbständigkeit</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Seminar</li> <li>- Übungen, Planspiele und Fallstudien</li> <li>- Rollenspiele</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Fischbach, Prof. Dr. Cowan
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Klausur (120)
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 26 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 22 h Erstellen von Studien- und Abschlussarbeiten: 21 h Workload gesamt: 125 h

## Modulbeschreibung Grundlagen des Tourismus

<p><b>Lehrinhalt</b></p>	<p><b>Das Modul besteht aus den Units:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Natur-/Kulturgeografie</li> <li>2. Internationaler Tourismus</li> <li>3. Einführung Tourismusmarketing</li> </ol> <p><b>Lehrinhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geografie, Kultur- und Wirtschaftsräume der Erde</li> <li>- Klima- und Landschaftszonen</li> <li>- Siedlungs- und Oberflächenformen</li> <li>- Ausgewählte Tourismusräume</li> <li>- Internationaler Tourismus und historische Entwicklung</li> <li>- Wirkungen, Strukturen und Entwicklungen im Weltmaßstab und nach Regionen</li> <li>- Theorien zum Reiseverhalten und der Tourismusentwicklung</li> <li>- Nachhaltige Tourismusentwicklung</li> <li>- Strukturen und Entwicklungen im europäischen Tourismus und Rolle der EU</li> <li>- Stellung Deutschlands im internationalen Tourismus</li> <li>- Arbeitsweise und Aufgaben internationaler Tourismusorganisationen</li> <li>- Erläuterung von Verbraucheransprüchen und Besonderheiten der Touristik</li> <li>- Darstellung des Marketing-Management und des Marketing-Mix</li> <li>- Bedeutung des Marketing für die moderne Unternehmensführung</li> <li>- Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings</li> <li>- Markenpolitik und Marktsegmentierung</li> </ul>
<p><b>Literaturhinweise</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ritter, W./Frowein, M. (1997): Reiseverkehrsgeografie, Bad Homburg v.d. Höhe</li> <li>- Ortlepp, R. (2002): Geographie für Touristiker, Frankfurt am Main</li> <li>- Becker, C./Hopfinger, H./Steinecke, A. (2007): Geographie der Freizeit und des Tourismus, 3. Auflage, München</li> <li>- Schmude, J./Namberger, P. (2015): Tourismusgeographie, Darmstadt</li> <li>- Goeldner, C &amp; Ritchie, B. (2009) Tourism, Principles, Practices, Philosophies, John Wiley &amp; Sons, Hoboken, NJ</li> <li>- Henschel, K. (2002) Internationaler Tourismus, München, Wien</li> <li>- Landgrebe, S. (Hrsg.) (2000) Internationaler Tourismus, München</li> <li>- Bastian/Born/Dreyer: Kundenorientierung im Touristikmanagement</li> <li>- Scharf/Schubert: Marketing</li> <li>- Becker: Marketing-Konzeptionen</li> </ul>
<p><b>Lehrziele</b></p>	<p>Die Studierenden erkennen in diesem Modul den Tourismus als komplexe, gesellschaftliche und wirtschaftliche Erscheinung. Sie können den Begriff Tourismus volkswirtschaftlich einordnen und die Tragweite von Unterscheidungen in Tourismusunternehmungen einschätzen. Neben der Touristik kennen die Studierenden die Geschäftsmodelle einzelner Leistungsträger. Sie verfügen über geographisches und kulturelles Grundwissen und wurden anhand ausgewählter Beispiele für ein komplexes und touristisches Raumverständnis sensibilisiert. Des Weiteren werden die Studierenden mit der Erscheinungsform des internationalen Tourismus vertraut gemacht. Sie verstehen touristische Entwicklungen</p>

	<p>sowie die Bedeutung des Tourismus als Wirtschafts- und Arbeitsfaktor im Weltmaßstab und nach Regionen. Schwerpunkte, wie die Entstehung des Außenhandels, Wechselkursentwicklungen und Unternehmensverflechtungen werden den Studierenden mit Hilfe praxisorientierter Fallbeispiele verdeutlicht.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> </ul> <p><b>Als Lehrform werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Seminar</li> <li>- Übungen</li> <li>- Fallstudien</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Schreiber, Prof. Dr. Klemmer
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Natur-/Kulturgeografie und Internationaler Tourismus: Klausur 120 Minuten</li> <li>- Einführung Tourismusmarketing: Klausur 90 Minuten</li> </ul>
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	Dem Modul sind 7,5 ECTS-Punkte zugeteilt. Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 84 h Vor-und Nachbereitung: 63 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 36,5 h sonstige studienrelevante Aktivitäten: 4 h Workload gesamt: 187,5h

## Modulbeschreibung Steuern

<b>Lehrinhalt</b>	Einführung in das System der Einkommens- und Unternehmensbesteuerung, Grundlagen und Konzepte der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Überblick über wichtige Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, Einfluss der Besteuerung auf ausgewählte ökonomische Entscheidungen, Durchführung der Besteuerung bei unterschiedlichen Rechtsformen.
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bornhofen: Steuerlehre 1 Rechtslage 2015: Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung, Umsatzsteuer; Gabler Verlag; 36. Auflage 2015</li> <li>- Bornhofen: Steuerlehre 2 Rechtslage 2015: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer; Bewertungsgesetz und Erbschaftsteuer; Gabler Verlag; 36. Auflage 2016</li> <li>- Grashoff/Kleinmanns: Aktuelles Steuerrecht 2016; Beck Verlag; 12. Auflage 2016</li> <li>- Grefe: Unternehmenssteuern; Verlag Kiehl; 19. Auflage 2016</li> <li>- Schmidt, L.: Einkommensteuergesetz, Kommentar, Beck Verlag; 35. Auflage 2016</li> <li>- Tipke/ Lang: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt Verlag; 22. Auflage 2015</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden kennen die dem Lehrgebiet immanenten wichtigsten steuerlichen Vorschriften (AO, EStG, GewStG, KStG), können diese auf einfache Fälle anwenden und auf neue Sachverhalte übertragen. Darüber hinaus verfügen sie über ein vertieftes Verständnis über die komplexen Zusammenhänge der Besteuerung von Gesellschaften und sind in der Lage, die Berechnung des zu versteuernden Einkommens sowie die Ermittlung der Steuerbelastung durchzuführen. Die Studierenden verfügen über Grundwissen zu den Grundzügen des deutschen Steuersystems und kennen die wichtigsten Steuerarten. Allgemeine Steuerwirkungen und die wichtigsten Steuereinflüsse auf unternehmerische Entscheidungen sind ihnen bekannt.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Ackermann
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K90
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	5 ECTS-Punkte; Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung; 36 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 33h Workload gesamt: 125h

## Modulbeschreibung EDV-Anwendungen 1

<b>Lehrinhalt</b>	<p><b>Das Modul besteht aus den 2 Units:</b> 1.EDV 1: Tabellenkalkulation 2.EDV 2: Textverarbeitungs-und Präsentationssoftware</p> <p><b>Excel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung in Excel, Eingabe und Formatierung</li><li>- Formeln mit absoluten und relativen Bezügen</li><li>- Statistische Funktionen (Summe, Mittelwert, Min, Max, Anzahl)</li><li>- Funktionen zur bedingten Berechnung (Wenn, Und, Oder, Nicht)</li><li>- Matrixfunktionen (Sverweis, Index, Vergleich)</li><li>- ineinander verschachtelte Funktionen</li><li>- Diagramme erstellen und gestalten</li><li>- Erstellen von Formularen mit Formularsteuerelementen</li><li>- Pivot Tabellen, Arbeiten mit Makros</li></ul> <p><b>Word:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Formatvorlagen, Abschnitte, variable Seitenzahlen, variable Kopfzeilen, Literaturverwaltung, automatisch erstellte Verzeichnisse, Feldfunktionen, Formeleditor</li></ul> <p><b>PowerPoint:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Foliendesign, Folienlayouts, Masterfolien, Zielgruppenorientierte Präsentation, Interaktive Schallflächen und Verlinkungen</li><li>- Datenübernahme zwischen den Programmen Word, Excel und Access</li></ul>
<b>Literaturhinweise</b>	Die Literaturhinweise sind in der Beschreibung der einzelnen Units enthalten.
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Tabellenkalkulationsprogrammen umfangreiche Berechnungen umzusetzen und zu automatisieren sowie die Ergebnisse graphisch darzustellen. Anhand intensiver Übungen mit EXCEL verfügen sie über berufsqualifizierende Kenntnisse in EDV-Anwendungen. Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten in Word professionell zu erstellen und zu gestalten, und können programmübergreifend mit verschiedenen Programmen arbeiten. Die Studierenden können dabei erweiterte Techniken auch aus Excel nutzen. Mit PowerPoint können anspruchsvolle Präsentationen erstellt werden.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wissen</li><li>- Fertigkeiten</li></ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vorlesung</li><li>- Übungen</li><li>- Fallstudien</li></ul>

<b>Modulverantwortlicher</b>	Margitta Bönsch
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	EDV-1: Tabellenkalkulation: Klausur 90 Minuten EDV-2: Textverarbeitungs- und Präsentationssoftware: Studienleistung
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	Dem Modul sind 5,0 ECTS-Punkte zugeteilt. Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 36 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 33h Workload gesamt: 125h

## Modulbeschreibung Vertiefung des Tourismus

<b>Lehrinhalt</b>	<p>Das Modul besteht aus den Units:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einführung Tourismusmanagement 2</li><li>- e-Tourism</li></ul> <p>Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einordnung der Hotellerie in die Tourismuswirtschaft</li><li>- Strukturmerkmale der Hotellerie, der Hotelbetrieb und seine Leistungen</li><li>- Entwicklungen auf dem Hotelmarkt</li><li>- Einordnung des Destinationsmanagements in die Tourismuswirtschaft</li><li>- Grundlagen, Definitionen, Begriffe, Systeme</li><li>- Qualitätsoffensiven im Tourismus</li><li>- Dachorganisationen für das Destinationsmanagement</li><li>- Möglichkeiten der Kommunikation und Integration von Kundenbewertungen</li><li>- Bewertungsportale, Soziale Netzwerke und andere "Socialmedia"-Anwendungen</li><li>- "Web2.0"-Anwendungen(eShop) im Bereich des eCommerce-eBusiness(u.a.Fulfillment,eProcurement)</li></ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Henschel,K.(2005), Hotelmanagement, München,Wien</li><li>- Hänssler,K.H.(2004),Management in der Hotellerie und Gastronomie,6.Aufl., München, Wien</li><li>- Bieger,T.(2002 )Management von Destinationen und Tourismusorganisationen, München, Wien</li><li>- Luft,H.(2001)Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen, Messkirch</li><li>- Egger, R.: Grundlagen des eTourism. Informations-und Kommunikationstechnologien im Tourismus, Aachen 2005.</li><li>- Keßler, E.: Erfolgreiche Websites, Bonn 2015.</li><li>- Schulz, A.; Weithöner, U. Goecke, R. (Hrsg.) Informationsmanagement im Tourismus: E-Tourismus: Prozesse und Systeme. München, Wien 2010</li><li>- Schwarz, T.: Leitfaden Online Marketing, Waghäusel 2011.</li></ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden erkennen Strukturen und Entwicklungen im touristischen Teilmarkt Hotellerie, Strukturmerkmale sowie Leistungen der Hotellerie. Darüber hinaus eignen sie sich Kenntnisse über wirtschaftliche Zusammenhänge in touristischen Destinationen an.</p> <p>Die Studierenden können die Relevanz von elektronischen Geschäftsprozessen erkennen und einordnen insbesondere im Zusammenhang mit klassischen touristischen Vertriebskanälen. Sie kennen die wesentlichen Inhalte des Online-Marketings, der Website-Optimierung/Usability und von Web-Analytics im touristischen Marktumfeld.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wissen</li><li>- Fertigkeiten</li><li>- Sozialkompetenz</li><li>- Selbständigkeit</li></ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vorlesung</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar</li> <li>- Übungen</li> <li>- Planspiele</li> <li>- Fallstudien</li> <li>- Rollenspiele</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Zeiss
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	Dem Modul sind 5,0 ECTS-Punkte zugeteilt. Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor-und Nachbereitung: 34 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 15 h Erstellen von Studien-und Abschlussarbeiten: 20 h Workload gesamt: 125h

## Modulbeschreibung Human Resource Management

<b>Lehrinhalt</b>	<p>Das Modul besteht aus den Units:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personalmanagement</li> <li>2. Arbeitsrecht</li> </ol> <p>Ohne große Vorkenntnisse wird in das umfangreiche Wissensgebiet der Personalwirtschaftslehre und des Arbeitsrechts eingeführt. Die historische Entwicklung des Faches, seine wissenschaftliche Einordnung und seine Rahmenbedingungen (insbesondere die arbeitsrechtlichen) werden genauso vermittelt wie zukunftsorientierte Gestaltung der Personalarbeit.</p>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dütz (2003). Arbeitsrecht (8. Auflage). C. H. Beck.</li> <li>- Junker (2003). Grundkurs Arbeitsrecht (2. Auflage). C. H. Beck.</li> <li>- Lieb &amp; Jacob (2006). Arbeitsrecht (9. Auflage). C. F. Müller.</li> <li>- Schwind, Hassenpflug &amp; Hauptmann (2007). Arbeitsrecht leichtgemacht (6. Auflage). Ewald von Kleist Verlag.</li> <li>- Wörten (2005). Arbeitsrecht (7. Auflage). Heymanns</li> <li>- Bröckermann, Reiner, Pepels, Werner (Hrsg.): Das neue Personalmarketing - Employee Relationship Management als moderner Erfolgstreiber, Band 1 -3; Berlin 2013</li> <li>- Jung, Hans -Personalwirtschaft; München 2011</li> <li>- Stopp, Udo; Kirschten, Uta: Betriebliche Personalwirtschaft, Renningen 2012</li> <li>- Becker, Manfred -Personalentwicklung, Stuttgart 2009</li> <li>- Hentze, Joachim; Kammel, Andreas -Personalwirtschaftslehre 1, Basel 2001</li> <li>- Hentze, Joachim; Graf, Andrea -Personalwirtschaftslehre 2, Göttingen 2005</li> <li>- Schulte, Christof -Personalcontrolling mit Kennzahlen, München 2011</li> <li>- Scholz, Christian -Personalmanagement, München 2000-Berthel, Jürgen; Becker, Fred G. -Personalmanagement, Stuttgart 2010</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse aller Tätigkeitsfelder der Personalarbeit inklusive ihrer rechtlichen Basis. Sie kennen Entwicklungen und Theorieansätze, die bei der Beschreibung, Erklärung und Gestaltung des mitarbeiterbezogenen Lebenszyklus im Rahmen konkreter Personalarbeit (Planung, Beschaffung, Einsatz, Erhaltung, Freisetzung) in den einzelnen Arbeitsbereichen eingesetzt werden. Sie kennen einzelne Arbeitsmittel und Instrumente, die im Rahmen der Tagesarbeit eingesetzt werden können. Darüber hinaus verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, Aufgaben und Probleme aus der Personalarbeit zu beschreiben, zu erklären und Lösungsansätze dafür zu entwerfen.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Sozialkompetenz</li> <li>- Selbstständigkeit</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Seminar</li> <li>- Übungen</li> <li>- Planspiele und Fallstudien</li> <li>- Rollenspiele</li> </ul>

<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. van Bentum
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	Arbeitsrecht: Klausur 90 Minuten Personalmanagement: Klausur 90 Minuten
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	Dem Modul sind 5,0 ECTS-Punkte zugeteilt. Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor-und Nachbereitung: 33 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 36h Workload gesamt: 125h

## Modulbeschreibung Wirtschaftspsychologische Methodik 2

<b>Lehrinhalt</b>	<p>Das Modul besteht aus den beiden Units</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Durchführung empirischer Untersuchungen</li> <li>2. Psychologische Testtheorie und Konstruktion</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umgang mit wissenschaftlicher Literatur -sowohl als Leser als auch als Autor</li> <li>- Einführung in den wissenschaftlichen "Jargon" und die formalen Erfordernisse wissenschaftlicher Texte</li> <li>- Betreutes Abfassen eines eigenen empirischen Berichts Anwendung psychologischer Methoden der Datenaufbereitung und Auswertung</li> </ul> <p>Durchführung einer eigenen Studie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deskriptive versus inferenzstatistische Forschung-Auswertung und Interpretation von Daten (Mittelwertvergleiche, Interaktion, Veränderungsmessung, Interpretation von Korrelationen etc.)</li> <li>- Umgang mit qualitativen Daten-Evaluationsforschung-Präsentation einer eigenen Studie</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<p>Die Literaturhinweise sind in den Beschreibungen der einzelnen Units enthalten.</p>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, selbständig empirisch wissenschaftliche Projekte durchzuführen, auszuwerten und zu dokumentieren. Sie können wissenschaftliche Literatur kritisch lesen und aus wissenschaftlicher Sicht bewerten. Sie kennen die empirisch-wissenschaftlichen Auswertungsmethoden, können sie anwenden und die Ergebnisse korrekt interpretieren. Sie sind in der Lage, einen wissenschaftlichen Bericht zu verfassen, der sowohl in der Art der inhaltlichen als auch der formalen Darstellung den Kriterien des Faches entspricht. Die Studierenden beherrschen fortgeschrittene Begriffe der Forschungsmethodik und sind in der Lage, auch komplexere Datenmuster zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage eigenständig verständliche, wissenschaftlich fundierte und formal korrekte Berichte zu verfassen.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Selbstständigkeit</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	<p>Prof. Dr. Felser</p>
<b>Lehrform</b>	<p>Vorlesung / Seminar</p>
<b>Prüfungsform</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Durchführung empirischer Untersuchungen: Studienleistung</li> <li>2. Psychologische Testtheorie und Konstruktion: Klausur 90 Minuten</li> </ol>
<b>ECTS-Punkte und Workload</b>	<p>Dem Modul sind 5,0 ECTS-Punkte zugeteilt. Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor-und Nachbereitung: 33h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 36 h Workload gesamt: 125h</p>

## Modulbeschreibung Sozialpsychologie

<b>Lehrinhalt</b>	Sozialpsychologische Grundlagen und Vorgehensweisen der Wirtschaftspsychologie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einstellung und Verhalten</li> <li>- Rollen und Selbstkonzept</li> <li>- Stereotype und Vorurteile</li> <li>- Kooperation und Hilfeleistung</li> <li>- Interaktion und Kommunikation</li> <li>- Verbal, nonverbal</li> <li>- Attraktion, Affiliation-Soziale Wahrnehmung und Informationsverarbeitung</li> <li>- Eindrucksbildung, Attribution</li> <li>- Soziale Beeinflussung, Gruppe, Konformität, Führung, Macht, Teamentwicklung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	Die Literaturhinweise sind in den Beschreibungen der Units enthalten.
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden kennen die sozialpsychologischen Grundlagen der Wirtschaftspsychologie und können aus diesem Wissen Ableitungen für die praktische Anwendung machen (siehe Organisations-, Werbe- und Konsumpsychologie). Sie wissen, wie man in der Sozialpsychologie wissenschaftlich vorgeht, um Erkenntnisse zu gewinnen. Insbesondere sind sie in der Lage, sozialpsychologische Untersuchungen, auch englischsprachiger Art, zu verstehen, sie korrekt zu referieren, die Ergebnisse kritisch zu reflektieren und ihre Bedeutung für die praktische Anwendung zu beurteilen. Im Hinblick auf übergeordnete Schlüsselkompetenzen geht es darum, dass die Studierenden die Bedeutung von Feedback verstehen, die Regeln des Feedbacks kennen und in Feedbackgabe und -nahme geübt sind. Weiterhin sind sie in der Lage, wissenschaftliche Präsentationen und Hausarbeiten auf Grundlage von Untersuchungen zu erstellen und präsentationstechnisch gut vorzustellen.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Sozialkompetenz</li> <li>- Selbstständigkeit</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> <li>- Sonstiges: Feedbackgabe</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Starker
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K90
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	Dem Modul sind 2,5 ECTS- Punkte zugeteilt; 67,5 h Workload

## Modulbeschreibung Wirtschaftsmathematik

<b>Lehrinhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wiederholung elementarer Grundlagen</li><li>- Lösen von Gleichungen und Ungleichungen</li><li>- Lineare Gleichungssysteme und Matrizen</li><li>- Lineare Optimierung-Folgen, Reihen, Grenzwerte</li><li>- Differentialrechnung für Funktionen mit einer und mehreren Veränderlichen</li></ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Purkert, W. (2014): Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden</li><li>- Schwarze, J. (2015): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Herne</li></ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden kennen die Grundlagen und Methoden der Wirtschaftsmathematik. Vor dem Hintergrund einer komplexen Problemstellung aus den Bereichen BWL und VWL sind Sie in der Lage, selbständig die geeignete Methode auszuwählen und eine Lösung zu erarbeiten.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wissen</li><li>- Fertigkeiten</li></ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vorlesung</li><li>- Übungen</li></ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Wiese
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	Dem Modul sind 5,0 ECTS-Punkte zugeteilt. Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 31 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 38 h Workload gesamt: 125 h

## Modulbeschreibung Wirtschaftsrecht

<b>Lehrinhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über die Rechtsordnung</li> <li>- Subsumtionstechnik</li> <li>- Privatautonomie und Vertragsfreiheit</li> <li>- Allgemeiner Teil des BGB (Vertragsschluss, Geschäftsfähigkeit, Stellvertretung, Verjährung)</li> <li>- Schuldrecht (Leistungsstörungen, Vertragsarten, Allgemeine Geschäftsbedingungen, gesetzliche Schuldverhältnisse)</li> <li>- Verbraucherschutzregeln im BGB (Haustürgeschäfte, Fernabsatz)</li> <li>- Grundzüge des Handelsrechts (Kaufmannsbegriff, Handelsregister, Firma)</li> <li>- Überblick Sachenrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Führich (2014): Wirtschaftsprivatrecht, 12. Aufl.</li> <li>- Müssig (2015): Wirtschaftsprivatrecht, 18. Aufl.</li> </ul>
<b>Lehrziele</b>	<p>Die Studierenden erhalten einen problemorientierten Zugang zu den Grundfragen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. Sie beherrschen die Subsumtionstechnik, können diese anwenden und sind in der Lage einfache zivilrechtliche Fälle selbständig zu lösen. Sie sind in der Lage, die erlernten Kenntnisse auf fremde Sachverhalte und fremde gesetzliche Bestimmungen zu übertragen. Bei komplexeren Fällen können die Studierenden das juristische Kernproblem des Falles herausarbeiten. Zudem kennen sie die Besonderheiten im Zusammenhang von Rechtsgeschäften mit Kaufleuten und mit Verbrauchern.</p> <p><b>Das Modul vermittelt überwiegend:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen</li> <li>- Fertigkeiten</li> <li>- Selbständigkeit</li> </ul> <p><b>Als Lehrformen werden eingesetzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung</li> <li>- Übungen</li> <li>- Fallstudien</li> <li>- Sonstiges: Praxisbeispiele</li> </ul>
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Lammich
<b>Lehrform</b>	Vorlesung / Seminar
<b>Prüfungsform</b>	K120
<b>ECTS-Punkte / Workload</b>	Dem Modul sind 5,0 ECTS-Punkte zugeteilt. Diese ergeben sich aus dem unten aufgeführten Workload: Präsenzzeit in Lehrveranstaltungen: 56 h Vor- und Nachbereitung: 37 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung: 25 h Workload gesamt: 118 h