DIALOG GESTALTEN

SINNVOLLE KULTURVERMITTLUNG VON MUSEEN IM DIGITALEN RAUM

ANKE VON HEYL, M.A.

"FORTBILDUNG: DIGITALE VERMITTLUNG" VOM 21. AUGUST 2017

MUSEUMSVERBAND SACHSEN-ANHALT E.V.

Anke von Heyl M.A.

Kunsthistorikerin

Museumspädagogin / Kunstvermittlerin

Autorin / Texterin

Bloggerin / Social Media Expertin

Beraterin für partizipatorische Methoden





EINE FRAGE DER HALTUNG!

WANDEL DER GESELLSCHAFT!



In Strategie investieren.

How to:

Z.B. mit Methodentransfer. Customer Journey auf Besucher-Perspektive übertragen.



Bild: Joseph Ducreux: Selbstporträt als Spötter, Öl auf Leinwand, um 1793; Paris, Musée du Louvre

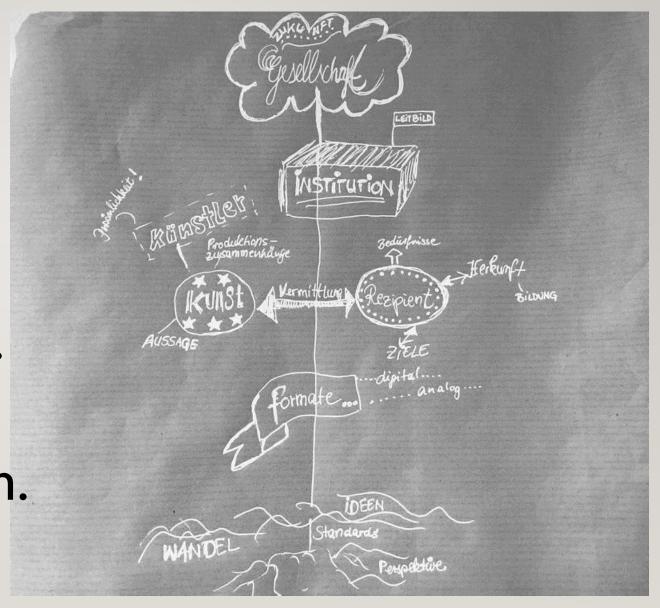
Zitat: John Cotton Dana, 1917 Bibliothekar, Gründer und Direktor Newark Museum

360° Blick

Ganzheitlich denken.

Ziele abgleichen.

Evaluation einbringen.



Das Museum mit Zukunft

- denkt über seine physischen Begrenzungen hinaus.
- möchte seine Schätze teilen.
- ist neugierig.
- ist an Feedback interessiert.
- schätzt den Dialog.
- strebt Sichtbarkeit im Netz an.
- hat Gastgeberqualitäten.

Presse & Medien

Startseite Besuchen Entdecken Teilnehmen Forschen Fördern Über uns

Leitbild Digital Geschichte Team

> Stellenangebote Ausschreibungen Presse & Medien

Allgemeine Meldungen Ausstellungen Bildmaterial **@** Pressearchiv

Suchen



Foto: Sebastian Drüen

Herzlich willkommen in der Pressestelle der Kunstsammlung Nordnhein-Westfalen. Auf diesen Seiten finden Sie aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen zu unseren Ausstellungen sowie einen geschlossenen Pressebereich für Bildmaterial.

■ Registrierung

Pressekontakt

Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen Kommunikation / Pressestelle Grabbeplatz 5 40213 Düsseldorf

Gerd Korinthenberg Pressesprecher

Tel: +49 (0) 211.83 81-730 Fax: +49 (0) 211.83 81-203

presse(at)kunstsammlung.de

Alissa Krusch

Bereichsleitung Digitale Kommunikation / Pressereferentin Tel.: +49 (0) 211.83 81-117 Fax: +49 (0) 211.83 81-203

krusch(at)kunstsammlung.de

Weitere Ansprechpartner der Abteilung Kommunikation:

▶► MEHR

Blogger-Relations



Foto: Kunstsammlung

Wir heißen Bloggerinnen und Blogger herzlich in der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen willkommen! Wollen Sie über die Kunstsammlung, ihre Ausstellungen und Veranstaltungen berichten, steht folgendes Infopaket zum Download für Sie bereit.

▶ MEHR

Digitale Kommunikation

Wir freuen uns, wenn Sie uns nach Veröffentlichung einen Link zu Ihrem Beitrag zukommen lassen. Bei Interesse an einer Kooperation nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Jan-Marcel Müller

Volontar Digitale Kommunikation Tel.: +49 (0) 211.83 81-780

digital(at)kunstsammlung.de

Ausgewählte Blogbeiträge über die Kunstsammlung

Anna Greta Pietsch ("Glutenfrei um die Welt") über "in orbit" von Tomás Saraceno, 13 08 17

■ MEHR

Sabrina Tesch: "Tomás Saraceno: "in Orbit" im K21 – eine erfahrbare künstlerische Utopie", 13.07.17

MEHR

Detley Brinkschulte: "marcel broodthaers, eine retrospektive: section botanique (les palmiers)", 06.06.17

MEHR

Best Practice bei der Kunstsammlung NRW: gezielte Ansprache von Bloggern.

Digitalisierung kann einen Museumsbesuch niemals ersetzen!

ABER

Sie kann das Erlebnis intensivieren!



Jenseits von Daten und Fakten



Aura
Erlebnis
Community
Rituale



Kooperation der Pinakotheken in München mit internationalen Museen. Kunstvermittlung via Facebook Live!

#myRembrandt

Storytelling

Emotion

Community-Building

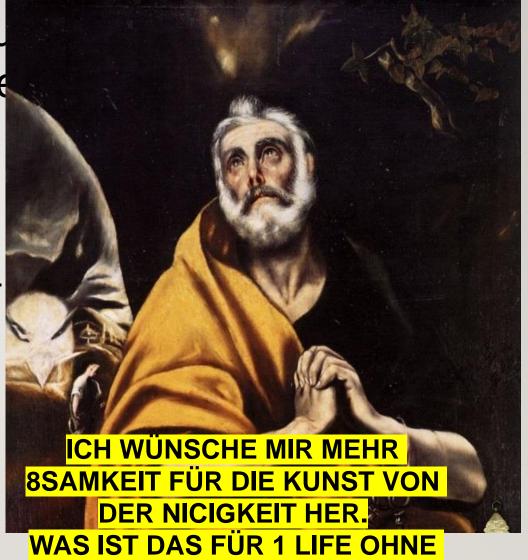
Ein Social Media Konzept der Pinakotheken in München.



Komplexität vermittelt sich nu wenn das Interesse vorhande ist!

Kommunikation muss sich entwickeln können. Humor als Eisbrecher und Angelhaken. Niedrige Einstiegsschwelle.

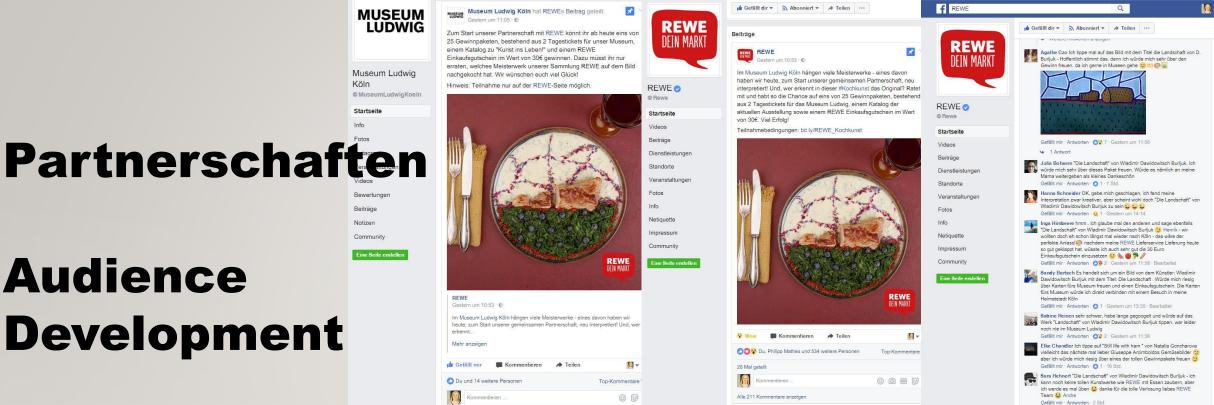
Spiel als Einladung zur Interaktion.







DAS El Greco: Die Tränen des Petrus, Kathedrale von Toledo, ca. 1600 Quelle: Wikipedia



Content Community Kommentare Interaktionsrate Engagement

Audience Development

Dialog gestalten Sinnvolle Kulturvermittlung im digitalen Raum



MISSION IMPOSSIBLE?

DIE RESSOURCENFRAGE!

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Chefsache

Marketing

Vermittlung

Social Media Managerin

Interdisziplinäre Teams



Anke von Heyl, M.A.

www.kulturtussi.de

@kulturtussi 🔰 🧿





Anke von Heyl



www.kultureventbuero.de

avh@kultureventbuero.de



Angeblich hat der Mensch (8 Sekunden) eine geringere Aufmerksamkeitsspanne als ein Goldfisch (9 Sekunden). Ich glaube das nicht!